

# PEDOMAN BERKELANJUTAN *Sustainability Report*

# 2023



## INTERAKSI SOSIAL BERKELANJUTAN

*SUSTAINABLE SOCIAL INTERACTIONS*



# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## PEDOMAN KEBERLANJUTAN 2023

### *SUSTAINABILITY REPORT*



NO.1 PAKAIAN DALAM  
DI INDONESIA

DI INDONESIA

NO.01

- Kata Pengantar
- *Preface*

NO.04

- Ikhtisar Keberlanjutan
- *Sustainability Highlights*

NO.11

- Informasi Tentang Perusahaan dan Tatakelola Berkelanjutan
- *Information about the Company and Sustainable Governance*

NO.12

- Riwayat Singkat Perseroan
- *Brief History of the Company*

NO.42

- Kinerja Ekonomi
- *Economic Performance*

NO.55

- Kinerja Sosial
- *Social Performance*

NO.57

- Strategi Marketing dan Produk
- *Marketing and Product Strategy*

NO.62

- Ketenaga Kerjaan
- *Manpower*

NO.99

- Kinerja Lingkungan Hidup
- *Environmental Performance*

NO.104

- Aspek Material
- *Material Aspect*

NO.107

- Aspek Energi
- *Energy Aspect*

NO.109

- Aspek Limbah
- *Waste Aspect*

NO.111

- Aspek Air
- *Water Aspect*

NO.113

- Aspek Emisi
- *Emission Aspect*

NO.116

- Informasi Pendukung
- *Supporting Information*



# INTERAKSI SOSIAL KEBERLANJUTAN

## *SUSTAINABLE SOCIAL INTERACTIONS*

### KATA PENGANTAR

Interaksi sosial merupakan kemampuan seseorang dalam melakukan hubungan sosial dengan individu lain atau suatu kelompok yang terbentuk dari dalam maupun lingkungan luar dengan ditandai adanya komunitas sosial dan komunikasi. Interaksi ini muncul dari diri manusia sebagai pembinaan hubungan dengan sesama manusia.

Manusia sebagai makhluk sosial artinya manusia sebagai warga masyarakat. Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak dapat hidup sendiri, dia selalu membutuhkan manusia lain. Setiap manusia cenderung untuk berkomunikasi, berinteraksi dan bersosialisasi dengan manusia lainnya. Kesadaran manusia sebagai makhluk sosial, akan memberikan rasa tanggung jawab untuk kehidupan sosial, kebersamaan, baik itu non-formal (masyarakat) maupun formal (Institusi).

Perseroan kita berada disuatu daerah yang kehadirannya dapat memberikan sumbangsih yang positif bagi masyarakat sekitar. Untuk inilah perseroan mempunyai tanggung jawab sosial untuk masyarakat sekitar, dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Berbagai persoalan sosial ditengah masyarakat tersebut, persero dapat menyelesaikan dengan pendekatan pemberdayaan serta melibatkan tokoh-tokoh masyarakat (tokoh agama serta tokoh aparat). Dengan pendekatan cara inilah yang merupakan modal bagi persero untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang timbul ditengah masyarakat. Pendekatan ini dapat pula disebut sebagai Investasi Sosial.

Dalam sinkronisasi untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan (SDGs) 9 (Sembilan) tujuan yang persero lakukan sejak tahun 2022, yang merupakan wujud dari pembangunan berkelanjutan yaitu People (Manusia), Planet (Lingkungan)

### PREFACE

*Social interaction is an individual's ability in establishing social relationship with other individuals or a group that is formed internally or externally indicated by a social community and communication. This interaction originates from human beings for establishment of relationship among fellow human beings.*

*Human beings are social beings, meaning that human beings are members of the society. In daily life a human being cannot live by himself/herself, but always needs other human beings. Every human being tends to communicate, interact and socialize with other human beings. The awareness of human beings as social beings will give the sense of responsibility for social life and togetherness both non-formally (communities) and formally (institutions).*

*Our Company is located in a region where its existence can give positive contribution to the surrounding communities. In this regard, the Company has social responsibility to the surrounding communities, with the hope that it can give contribution to improving the quality of life of the surrounding communities.*

*Regarding various social issues arising from the communities, the Company could resolve them using the approach of empowerment and involving public figures (religious figures and official figures). This method of approach is a capital for the Company to solve the problems arising from the communities. This approach can also be referred to as Social Investment.*

*In the synchronization of realizing sustainable development (SDGs), the Company has established 9 (nine) goals since 2022 as the realization of sustainable development, namely People, Planet (Environment),*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

dan terakhir akan terwujudnya Prosperity (Kesejahteraan, Kemampuan) untuk generasi sekarang maupun akan datang.

*and lastly Prosperity for the present as well as upcoming generations.*

Atas dasar inilah interaksi sosial melalui manusia sebagai penggerak/motivator untuk mewujudkan / menciptakan lingkungan yang bersih dan ramah untuk kesejahteraan manusia itu dengan interaksinya.

*It is on this basis that social interactions are established by human beings as the motivators to realize/create an environment that is clean and friendly for their prosperity.*



@gtman\_official  
www.gtmanofficial.com

**GT MAN**

**NO.1 PAKAIAN DALAM  
DI INDONESIA**

**BUY NOW**







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

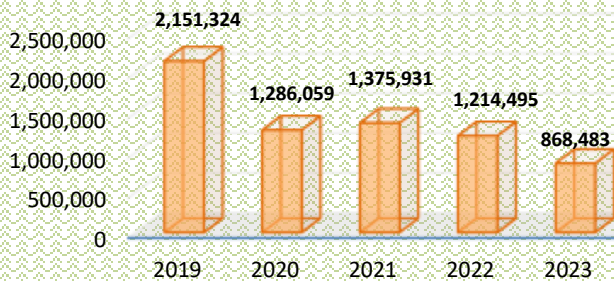


### Aspek Ekonomi Economic Aspect



Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

#### Penjualan Bersih | Net Sales



Jumlah Aset (Dalam Juta Rupiah)  
Total Assets (in Million Rupiah)  
**1,639,882**



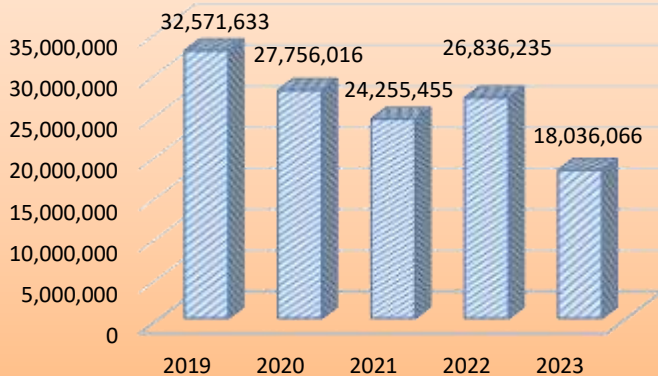
Jumlah Ekuitas (Dalam Juta Rupiah)  
Total Equities (in Million Rupiah)  
**234,960**



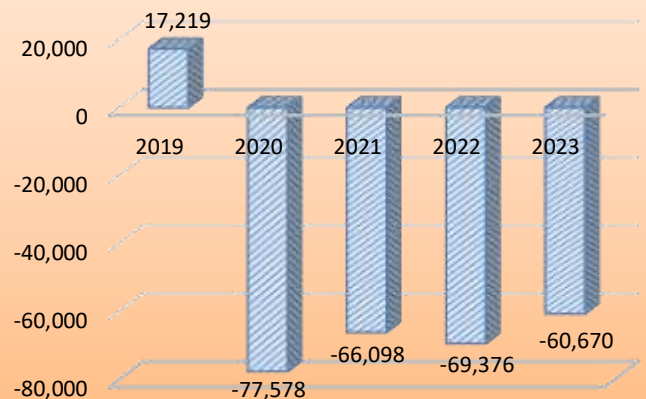
Rugi (Dalam Juta Rupiah)  
Losses (in Million Rupiah)  
**-69,376**

Dalam Juta Rupiah | In Million Rupiah

#### PENJUALAN (PCS) / SALES (PCS)



#### PENDAPATAN BERSIH / NETPROFIT

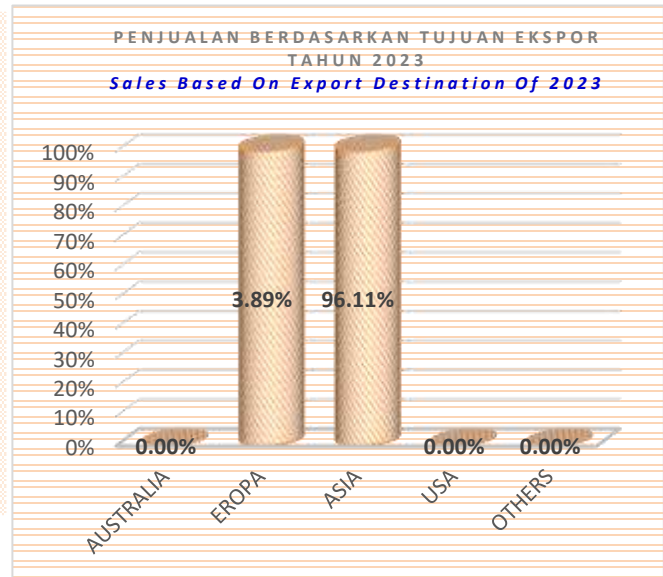




# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

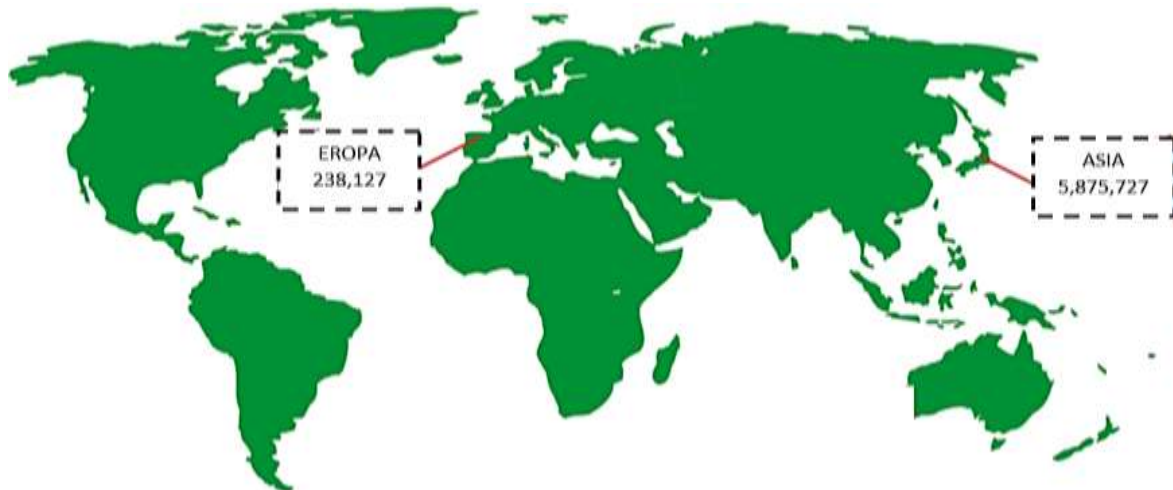


Dalam Juta Rupiah | *In Million*



## Penjualan Berdasarkan Tujuan Ekspor/ *Sales Based On Export Destination*

Penjualan Ekspor   <i>Ekspor Sales</i>	Satuan Unit	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484		506,644
EROPA	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	238,127	2,535,517
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	5,875,727	33,134,999
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878		167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0		2,470
<b>Total</b>	<b>Pcs</b>	<b>5,763,032</b>	<b>8,029,275</b>	<b>7,987,367</b>	<b>8,453,980</b>	<b>6,113,854</b>	<b>36,347,508</b>

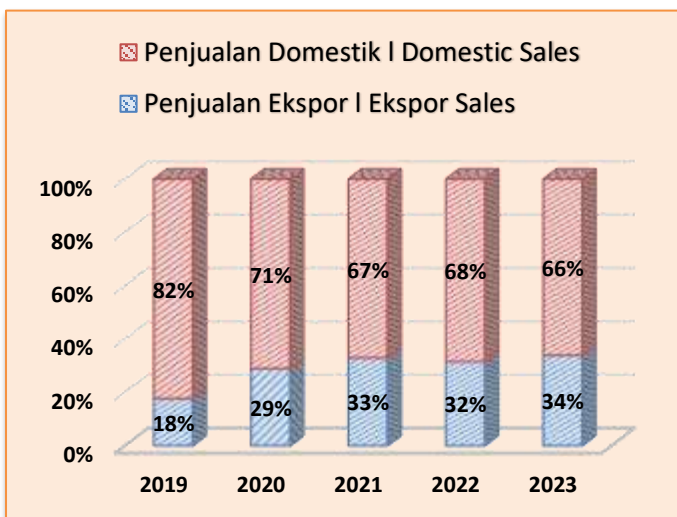




# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Penjualan Ekspor & Domestik / *Export & Domestic Sales*

TAHUN <i>YEAR</i>	Satuan <i>Unit</i>	Penjualan Ekspor I <i>Ekspor Sales</i>	Penjualan Domestik I <i>Domestic Sales</i>	Total Per-Tahun <i>Total per Year</i>
2019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235
2023	Pcs	6,113,854	11,922,212	18,036,066



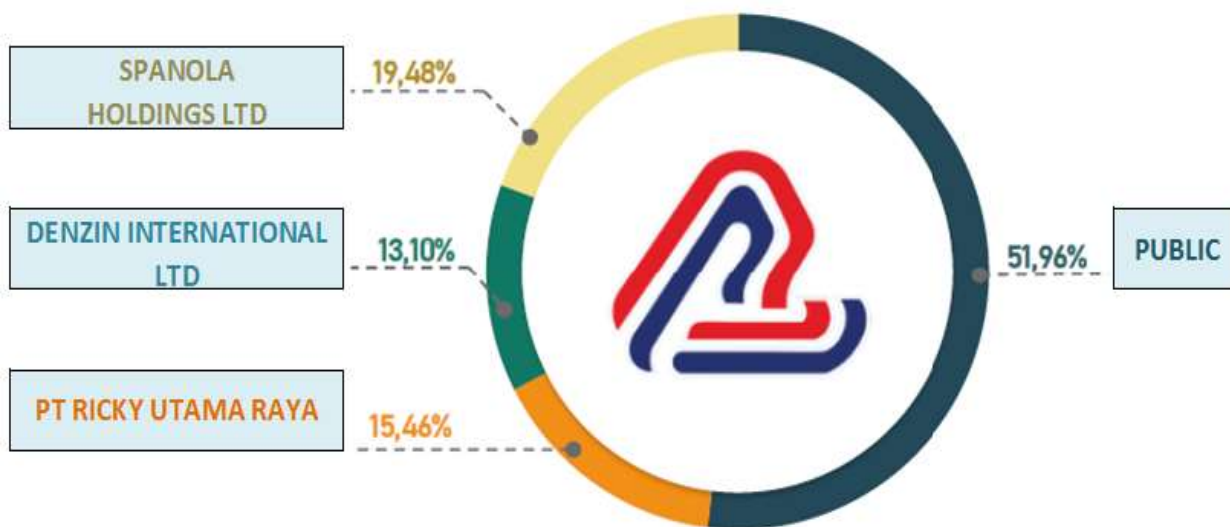


# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



JUMLAH SAHAM BEREDAR  
*TOTAL OUTSTANDING SHARE*  
641.717.510 Lembar/*Shares*

## Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2023 *Composition of Shareholders as of December 31, 2023*



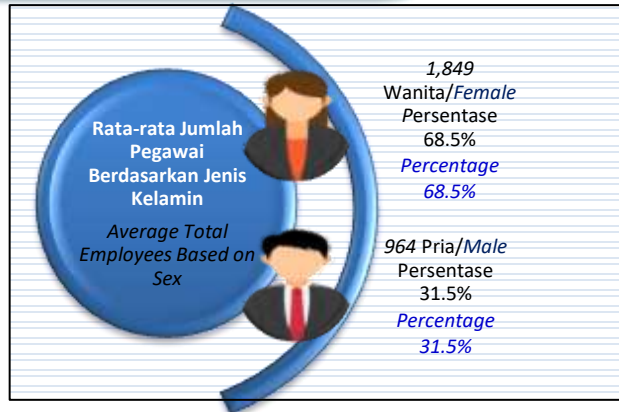




## Aspek Sosial *Social Aspect*



- **Orang/Persons**  
**2,813**
- **Jumlah**  
**Pegawai/Total**  
**Employee**



Sertifikasi Pelatihan K3  
50 Peserta  
*OHS Training Certification*  
50 Participants



**Zero Accident.**  
**Jumlah Kecelakaan Kerja**  
*/ Total Work Injury*



(Dalam Juta Rupiah | *In Million Rupiah*)  
**302**  
**Dana Program CSR 2023 /**  
*CSR Program Fund 2023*



**Bantuan Air Bersih/**  
**80.000 Liter**  
*Distribution of Fresh Water /*  
**80,000 Liters**



**Pemberdayaan Masyarakat**  
Menghibahkan sebidang tanah untuk pembangunan jembatan desa dengan ukuran : Panjang 6M x Lebar 2M  
*Community Empowerment*  
Donated a plot of land for construction of a village's bridge measuring: Length 6M x Width 2M



Menghibahkan sebidang tanah untuk tempat pengolahan daur ulang sampah dengan ukuran : Panjang 5M x Lebar 3M  
*Donated a plot of land for recycling of garbage measuring: Length 5M x Width 3M*

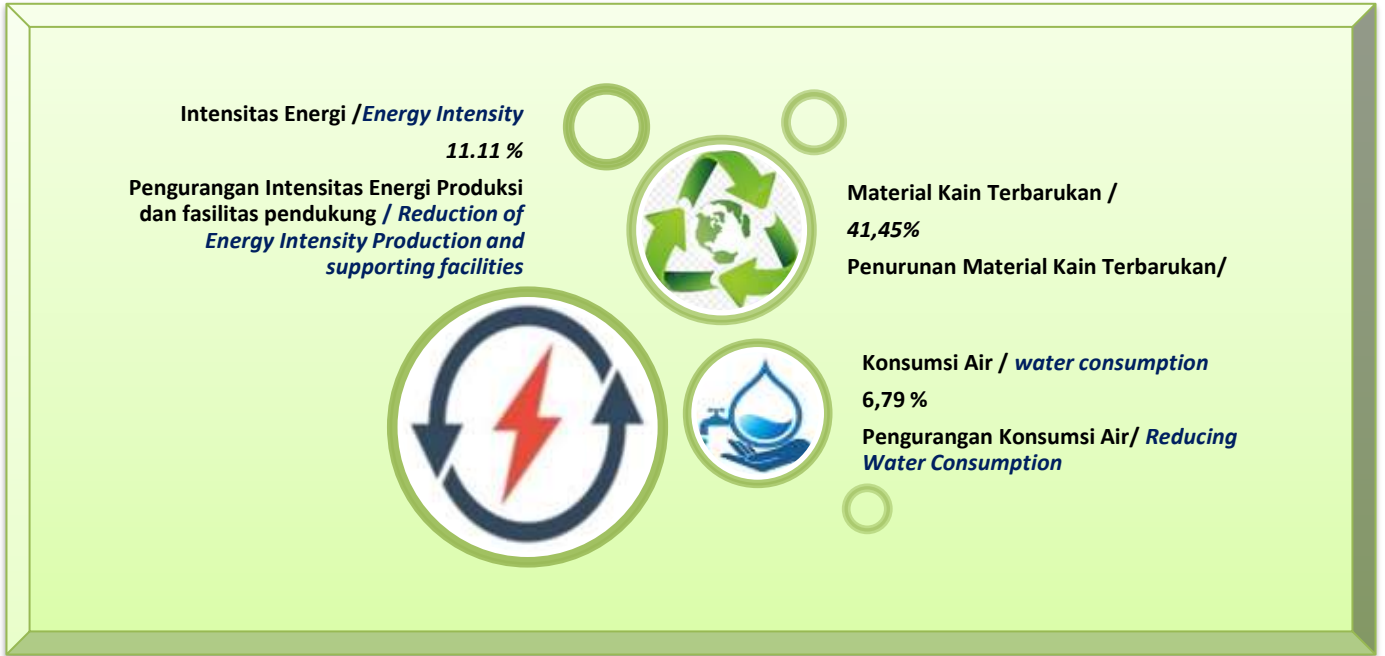


**Pekerja Anak 0%**  
menerapkan peraturan ketenagakerjaan dengan tidak merekrut tenaga kerja di bawah usia 18 tahun. Sesuai dengan UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003 & UU No.20 Tahun 1999 yang telah meratifikasi Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) No.138 Tahun 1973 tentang usia minimum untuk diterima.  
*Child Workers %*  
Applied a labor regulation not to recruit workers below 18 years old in accordance with Labor Law No. 13 of 2003 and Law No. 20 of 1999 which have ratified the International Labor Organization (ILO) Convention No. 138 of 1973 on minimum age of hiring.





## Aspek Lingkungan *Environmental Aspect*

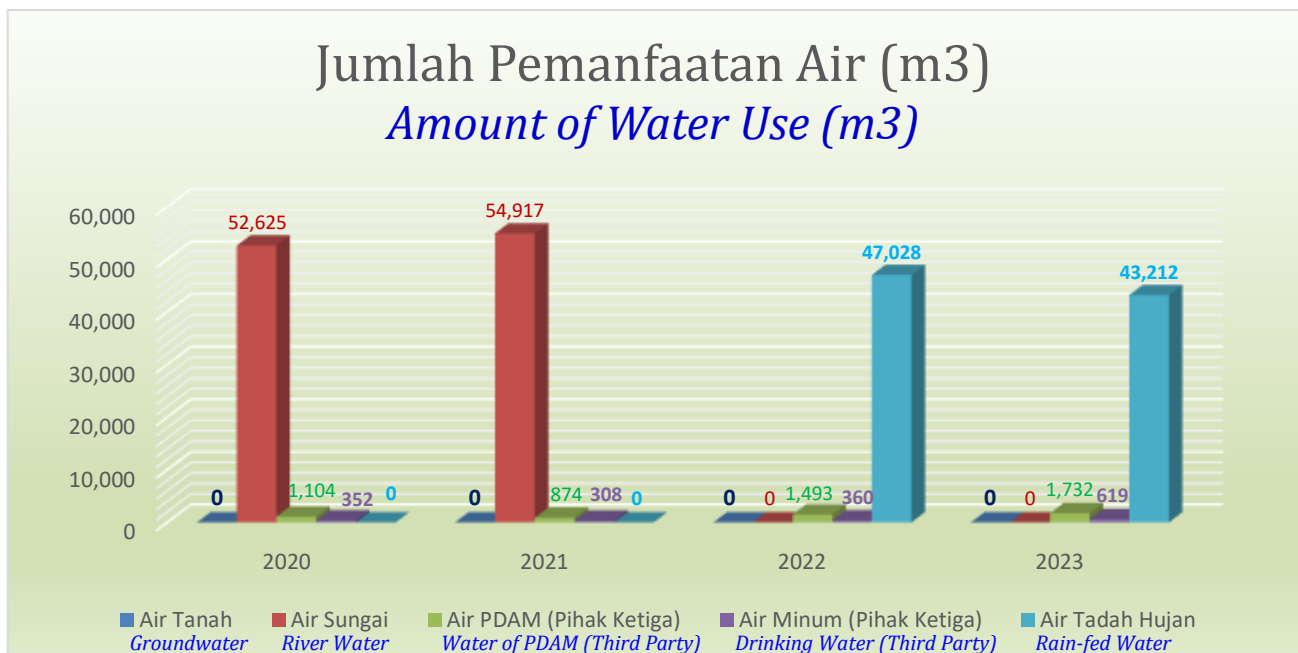
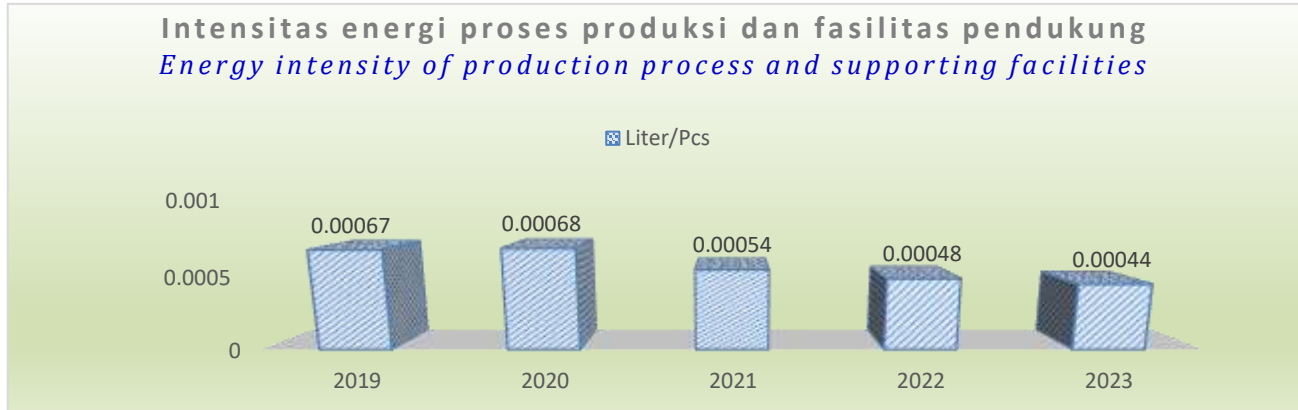


### Pengangkutan Sampah & Pengolah Limbah TL *Transportation of Garbage & TL Waste Processor*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sumber Air <i>Water Source</i>	Jumlah pemanfaatan air (m <sup>3</sup> ) <i>Amount of water use (m3)</i>					Keterangan <i>Remarks</i>
	2019	2020	2021	2022	2023	
	Pengambilan air <i>Water Collection</i>	Pengambilan air <i>Water Collection</i>	Pengambilan air <i>Water Collection</i>	Pengambilan air <i>Water Collection</i>	Pengambilan air <i>Water Collection</i>	
Air tanah <i>Groundwater</i>	-	-	-	-	-	
Air Sungai <i>River Water</i>	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	0.0	
Air PDAM (Pihak Ketiga) <i>PDAM Water (Third Party)</i>	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	1,732.0	
Air Minum (Pihak Ketiga) <i>Drinking Water (Third Party)</i>	420.0	352.2	308.0	360.0	618.8	
Air Tadah Hujam <i>Rain-fed Water</i>	-	-	-	47,028.0	43,212.0	
<b>Jumlah Total Pemanfaatan Air</b> <i><b>Total Amount of Water Use</b></i>	<b>53,464.53</b>	<b>54,081.19</b>	<b>56,099.00</b>	<b>48,881.00</b>	<b>45,562.75</b>	







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Informasi Perusahaan dan Tata Kelola Keberlanjutan Profil Perusahaan *Information of Company and Sustainable Governance of Company's Profile*

<b>Nama Perusahaan</b> <i>Name of Company</i>	PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.
<b>Bidang Usaha</b> <i>Business Line</i>	Memproduksi dan mendistribusikan pakaian jadi bermerk, khususnya pakaian dalam pria dan busana dengan merk GT Man serta produk-produk untuk tujuan ekspor <i>Producing and distributing branded garments, especially men's underwear and garments of GT Man brand as well as products for export destinations</i>
<b>Pendirian Perusahaan</b> <i>Establishment of Company</i>	22 Desember 1987 <i>December 22, 1987</i>
<b>Dasar Hukum Pendirian</b> <i>Legal Ground of Establishment</i>	Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II. <i>Notarial Deed by Sinta Susikto, S.H., No. 166 dated December 22, 1987 as a company that continued an individual business of Genefo and Ganefo II.</i>
<b>Kedudukan</b> <i>Domicile</i>	Citeureup - Bogor
<b>Pencatatan di Bursa</b> <i>Listing in Stock Exchange</i>	Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 22 Januari 1998 dengan kode perdagangan RICY. <i>The Company's shares have been listed at the Indonesian Stock Exchange since January 22, 1998 with the trading code of RICY.</i>
<b>Alamat Pabrik</b> <i>Factories' Addresses</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jl. Industri No.54, Tarikolot - Citeureup Bogor, Jawa Barat, Indonesia</li> <li>- Jl. Raya Bandung, Garut Km 28, Panenjoan, - Cicalengka, Bandung 40395, Jawa Barat, Indonesia</li> </ul>
<b>No Telepon</b> <i>Telephone No.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Citeureup Telp : (021) 8751052 Fax : (021) 8753604, 8755525</li> <li>- Bandung Telp : (022) 7798430, 7798438 Fax : (022) 7798436, 7798437</li> </ul>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Riwayat Singkat Perseroan

Perseroan didirikan pada tahun 1987 dengan nama PT Ricky Putra Garmino berdasarkan Akta Notaris Sinta Susikto, S.H., No. 166 tanggal 22 Desember 1987 sebagai perusahaan yang meneruskan usaha perseorangan Genefo dan Ganefo II. Seiring dengan kemajuan Perseroan, pada tahun 1996 berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 97 tanggal 26 Juni 1996 untuk memperjelas maksud dan tujuan serta kegiatan usaha.

Pada tahun 1997, Perseroan berubah status menjadi perusahaan publik setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya dan berubah nama menjadi PT Ricky Putra Globalindo Tbk berdasarkan Akta Notaris Raharti Sudjardjati, S.H., No. 99 tanggal 10 Juli 1997. Perseroan berdomisili di Citeureup-Bogor, Jawa Barat dengan lokasi pabrik di Citeureup-Bogor dan Cicalengka-Bandung. Sedangkan, kantor perwakilan Perseroan beralamat di Jl. Sawah Lio II No. 29-37, Jakarta Barat. Perseroan mulai beroperasi secara komersial sejak tahun 1988 dan hasil produksi dipasarkan di dalam dan di luar negeri.

## Brief History of the Company

*The Company was established in 1987 under the name of PT Ricky Putra Garmino by virtue of Notarial Deed by Sinta Susikto, S.H., No. 166 dated December 22, 1987 as a company that continued an individual business of Genefo and Ganefo II. In line with the progress of the Company, in 1996 it changed its name to PT Ricky Putra Globalindo by virtue of Notarial Deed by Raharti Sudjardjati, S.H., No. 97 dated June 26, 1996 to clear up the purpose and objective as well as business activities.*

*In 1997, the Company changed its status to become a public company after listing its shares in Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange and changed its name to PT Ricky Putra Globalindo Tbk. by virtue of Notarial Deed by Raharti Sudjardjati, S.H. No. 99 dated July 10, 1997. The Company is domiciled in Citeureup - Bogor, West Java, with its factories located in Citeureup-Bogor and Cicalengka-Bandung. Meanwhile, the address of the Company's representative office is at Jl. Sawah Lio II No. 29-37, West Jakarta. The Company started its commercial operation in 1988 with its products being marketed domestically and overseas.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Pada saat ini perusahaan memiliki beberapa anak perusahaan seperti, Untuk memperluas pemasaran dalam negeri, yaitu :

*Today, the Company has several subsidiaries to expand its domestic marketing, namely:*



## PT.Jasa Ricky Abadi

- Berdomisili di Medan-Sumatra Utara sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Sumatra Utara dan Aceh. Didirikan pada tahun 1995 dengan persentase kepemilikan 99,92 %.
- *Domiciled in Medan, North Sumatra, as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of North Sumatra and Aceh. Established in 1995 with the ownership percentage of 99.92%.*



## PT.Ricky Jaya Sakti

- Berdomisili di Surabaya-Jawa Timur sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Timur, Bali dan Indonesia bagian timur. Didirikan pada tahun 1996 dengan persentase kepemilikan 95%.
- *Domiciled in Surabaya, East Java, as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of East Java, Bali, and eastern Indonesia. Established in 1996 with the ownership percentage of 95%.*



## PT.Ricky Mumbul Daya

- Berdomisili di Semarang-Jawa Tengah sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Tengah. Didirikan pada tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 51%.
- *Domiciled in Semarang, Central Java, as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of Central Java. Established in 1997 with the ownership percentage of 51%.*



## PT. Ricky Hansen Cemerlang

- Berdomisili di Muara-Penjarangan Jakarta Utara sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jakarta dan sekitarnya. Didirikan tahun 2010 dengan persentase kepemilikan 52%.
- *Domiciled in Muara-Penjarangan, North Jakarta, as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of Jakarta and its surroundings. Established in 2010 with the ownership percentage of 52%.*



## PT. Ricky Musi Wijaya

- Berdomisili di Palembang sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Sumatra Selatan, Jambi, Bengkulu dan Lampung. Didirikan tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 99,8%.
- *Domiciled in Palembang as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of South Sumatra, Jambi, Bengkulu and Lampung. Established in 1997 with the ownership percentage of 99.8%.*



## PT.Ricky Arta Jaya

- Berdomisili di Bandung-Jawa Barat sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distribusi untuk wilayah pemasaran Jawa Barat. Berdiri tahun 1997 dengan persentase kepemilikan 99.8%.
- *Domiciled in Bandung, West Java, as a company engaged in the field of distribution for the marketing area of West Java. Established in 1997 with the ownership percentage of 99.8%.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Selain distribusi pemasaran dibentuk pada beberapa agent seperti di wilayah Kalimantan dan Kepulauan Riau yang fungsinya untuk memperkuat wilayah pemasaran anak perusahaan yang tidak terjangkau oleh anak-anak perusahaan seperti disebutkan diatas. Untuk memperkuat produksi perseroan juga membentuk beberapa anak perusahaan, seperti:

*Besides marketing distribution, a number of agents have been established in Kalimantan and Riau Islands with their function to strengthen the marketing areas of subsidiaries which cannot be reached by the subsidiaries as referred to above.*

*In order to strengthen production, the Company has also established a number of subsidiaries, such as:*

## PT. Ricky Garmen Exportindo



- Berdiri tahun 2012 yang berdomisili di Bogor-Jawa Barat. Persentase kepemilikan 90% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk pakaian dalam, pakaian olahraga, piyama, Kaos polo dengan Merk 7&1, Toray, Tom Taylor, Puma, Drykorn dan Russell.
- *Established in 2012, domiciled in Bogor, West Java. With ownership percentage of 90%, this company is engaged in the manufacturing sector, especially producing the products of underwear, sportswear, pajamas, polo shirts of 7&1, Toray, Tom Taylor, Puma, Drykorn and Russell brands.*

## PT.Ricky Sportindo



- Berdiri tahun 2013 berdomisili di Bogor-Jawa Barat. Persentase kepemilikan 75% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk pakaian olahraga (kemeja, jaket, celana, pakaian renang, pakaian dalam dll) pasar utama negara jepang dengan merk Mizuno.
- *Established in 2013, domiciled in Bogor, West Java. With ownership percentage of 75%, this company is engaged in the manufacturing sector, especially producing the products of sportswear (shirts, jackets, trousers, swimsuits, underwear, etc.) with Japan as the main market under Mizuno brand.*

## PT.Ricky Gunze



- Berdiri tahun 2013 berdomisili di Bogor-Jawa Barat Persentase kepemilikan 65% perseroan ini bergerak di bidang manufacturing khususnya memproduksi produk-produk kaos kaki dengan Merk Gunze untuk pasar lokal dan ekspor.
- *Established in 2013, domiciled in Bogor, West Java. With ownership percentage 65%, this company is engaged in the manufacturing sector, especially producing the products of socks under Gunze brand for domestic and export markets.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Dengan terbentuknya beberapa anak perusahaan yang tujuannya memperkuat jaringan pemasaran maupun menciptakan produk produk yang berkualitas dengan tidak kalah pentingnya juga perseroan membentuk anak perusahaan sebagai perusahaan pendukung, yaitu :

*By the establishment of several subsidiaries with the purpose of strengthening the marketing network and creating quality products, the Company has also established some subsidiaries as supporting companies which are of no less importance, namely:*



Pada Periode tahun 2020 sampai tahun 2021 perseroan juga memproduksi Alat Pelindung Diri (APD) serta masker untuk kebutuhan sendiri ataupun di pasarkan sesuai dengan permintaan serta didonasikan ke pihak-pihak tertentu yang membutuhkan.

*In the period from 2020 to 2021, the Company also produced Personal Protection Equipment (PPE) as well as maskers for its own needs or to be marketed as demanded or donated to certain parties that are in need.*



## PT. Ricky Tekstil Indonesia

- Berdiri tahun 2012 berdomisili di wilayah Bogor-Jawa Barat, Perseroan ini bergerak di bidang pencelupan kain untuk kebutuhan dalam negeri maupun tujuan ekspor.
- *Established in 2012, domiciled in Bogor area, West Java. With ownership percentage of 93%, this company concentrates on dyeing sector and finishing of knitting fabric with textile experts and supported by hi-tech textile machines, meeting market demands of domestic and export needs.*



## PT.Ricky Kobayashi

- Berdiri tahun 2012 berdomisili di wilayah Citeureup-Bogor, Jawa Barat. Perseroan ini bergerak di bidang Accessories garmen seperti; Label, Hang Tag, Wais Tag, Washing Label dan Microchip untuk kebutuhan merk Uniqlo, Mizuno.
- *Established in 2012, domiciled in Citeureup-Bogor area, West Java. With ownership percentage of 51%, this company is engaged in manufacturing sector, especially garment accessories such as labels, hangtags, waisttags, washing labels and microchips for Uniqlo and Mizuno brands.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## STRUKTUR BISNIS SAAT INI

### CURRENT BUSINESS STRUCTURE



### PENGHARGAAN DAN PENCAPAIAN

Kami menerima banyak pengakuan dari berbagai agensi pihak ke-3 setiap tahun sebagai hasil dari ekuitas merek kami yang kuat, kualitas produk yang terkenal, dan perusahaan mode dan pakaian terbaik di kelasnya di Indonesia.

### APPRECIATIONS AND ACHIEVEMENTS

*We received many acknowledgements from various third-party agencies every year as the results of our strong brand equities, renowned product quality, and the best fashion and clothing company of its class in Indonesia.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 2016



**Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016** yang dianugerahkan oleh marketing & research MARS yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merk GTman sebagai Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016).  
*Indonesian Best Brand Award (IBBA) 2016 awarded by MARS marketing & research in cooperation with SWA magazine, giving appreciation to GTman brand as the Best Brand Award for 11 consecutive years (2006-2016).*



**TOP BRAND the best in mind share 2016**, market share and commitment share 2016 yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group yang bekerja sama dengan majalah MARKETING memberikan penghargaan kepada merek GTman sebagai recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, category men's underwear.  
*TOP BRAND the best in mind share 2016, market share and commitment share 2016 awarded by Frontier Consulting Group in cooperation with MARKETING magazine, giving appreciation to the GTman brand in recognition of outstanding achievement in building the Top Brand, men's underwear category.*



**Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2016** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group yang bekerja sama dengan majalah SWA memberikan penghargaan kepada merek GTman sebagai The Best in Achieving Total Customer Satisfaction, category men's underwear.  
*Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2016, awarded by Frontier Consulting Group in cooperation with SWA magazine as appreciation to the GTman brand as The Best in Achieving Total Customer Satisfaction, men's underwear category.*

## 2017



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand"  
*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Undershirt "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand"  
*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Undershirts "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2017".  
*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2017".*



**IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum** yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years".  
*IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum awarded by SWA Magazine & MARS Research Specialist with the appreciation category of Brand: GTman Men's Underwear "For Its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 12 Consecutive Years".*



**ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award)** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & SWA Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction".  
*ICSA (Indonesia Customer Satisfaction Award) awarded by Frontier Consulting Group & SWA Magazine with the appreciation category of Men's Underwear "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction".*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 2018



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2018".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2018".*



**IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum** yang dianugerahkan oleh SWA Magazine & MARS Research Specialist dengan kategori penghargaan Merk: GTman Mens' Underwear "For its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years".

*IBBA (Indonesia Best Brand Award) Best Platinum awarded by SWA Magazine & MARS Research Specialist with the appreciation category of Brand: GTman Men's Underwear "For Its Achievement of Indonesian Best Brand Award for 13 Consecutive Years".*



**3<sup>th</sup> Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018** yang dianugerahkan Infobank Magazine dengan kategori penghargaan "Top 100 Fastest Growing Companies 2018"

*3<sup>rd</sup> Infobank 100 Fastest Growing Companies 2018 awarded by Infobank Magazine with the appreciation category of "Top 100 Fastest Growing Companies 2018".*

## 2019



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear, Undershirts and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2019".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2019".*

## 2020



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear, Undershirts and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2020".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2020".*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 2021



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear for Kids and Gen Z "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear for Kids and Gen Z "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2021".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2021".*

## 2022



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear, Undershirts and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2022".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2022".*

## 2023



**Top Brand Award** yang dianugerahkan oleh Frontier Consulting Group & Marketing Magazine dengan kategori penghargaan Men's Underwear, Undershirt and Men's Brief "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".

*Top Brand Award awarded by Frontier Consulting Group & Marketing Magazine with the appreciation category of Men's Underwear, Undershirts and Men's Briefs "In Recognition of Outstanding Achievement in Building The Top Brand".*



**Superbrands** yang dianugerahkan oleh Superbrands Indonesia dengan kategori penghargaan Male Underwear "Superbrands Indonesia 2023".

*Superbrands awarded by Superbrands Indonesia with the appreciation category of Male Underwear "Superbrands Indonesia 2023".*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



## MISI

Terus menjadi perusahaan pakaian dalam dan pakaian luar terkemuka serta berkelanjutan di Indonesia.

## MISSION

*To keep being the most leading and sustainable underwear and outerwear company in Indonesia.*

## VISI

Menyiapkan dan mendistribusikan produk-produk berkualitas ke seluruh pelosok tanah air untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh bersama negara kita. Diharapkan karyawan yang bekerja mempunyai semangat kebersamaan serta kekuatan dengan berlandaskan profesional dan kepercayaan diri untuk memberikan kesan yang bersih keterbukaan dengan sifat tanggung jawab dan kemandirian selaras dengan Panca Karsa perusahaan, yaitu :

- 1). Bertekad Bersama, 2). Berjuang Bersama,
- 3). Berkembang Bersama, 4). Memiliki Bersama,
- 5). Kesejahteraan Bersama.

## VISION

*To prepare and distribute products of quality to all corners of Indonesia and serve the needs of the people and grow together with the nation. Employees are expected to have the spirit of togetherness and strength based on professional attitude and self-confidence to generate the image of clean, transparent, responsible and independent in line with the Five Wills (Panca Karsa) of the Company, namely:*

- 1) Determined Together, 2) Fighting Together,*
- 3) Developing Together, 4) Having Together,*
- 5) Prosper Together.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## BUDAYA PERUSAHAAN (CORPORATE CULTURE)



PANCA KARSA	FIVE WILLS
<b>1. Bertekad Bersama</b>	<b>1. Determined Together</b>
Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung, serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.	<i>To develop and balance the Company where we belong, and serve the people through our quality products, so that we can become part of the society.</i>
<b>2. Berjuang Bersama</b>	<b>2. Fighting Together</b>
Bertekad kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.	<i>Committed to the homeland and the nation to support Indonesian economy and create employment opportunities for the next generations.</i>
<b>3. Berkembang Bersama</b>	<b>3. Developing Together</b>
Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.	<i>To give opportunity to develop knowledge and career for all family members together with the Company without distinguishing ethnicity, religion, race, and origin.</i>
<b>4. Memiliki Bersama</b>	<b>4. Having Together</b>
Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.	<i>To develop the entire potency for the sake of the Company's advancement and sustainability.</i>
<b>5. Kesejahteraan Bersama</b>	<b>5. Prospering Together</b>
Melaksanakan manajemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan	<i>To realize transparent and healthy management so as to create tranquil and harmonious working environment as well as welfare for all family members of the Company.</i>





Logo Kami/Our Logo

## PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

### TIGA WARNA YANG BERKESINAMBUNGAN *THREE SUSTAINABLE COLORS*

	<b>MERAH RED</b>	Warna yang menggambarkan suatu keberanian dalam bertindak. <i>A color that represents braveness in taking actions</i>
	<b>PUTIH WHITE</b>	Memberikan kesan bersih, suci dan tenang. Serta keterbukaan dan kebebasan. <i>Representing the image of clean, pure and calm as well as transparency and freedom.</i>
	<b>BIRU BLUE</b>	Memberikan kesan profesional dan kepercayaan diri. <i>Representing the image of professional and self-confident.</i>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Komitmen dan Tujuan Keberlanjutan

### Commitment and Goals of Sustainability

#### Ekonomi Economic

SDGs Goal	Komitmen Commitment	Tujuan 2030 Goal in 2030
<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja (9.2)</p> <p><i>The Company participates in supporting inclusive and sustainable industrialization and innovation of garments by increasing its contribution to GDP and employment opportunities (9.2)</i></p>	<p>Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0)</p> <p><i>In 2030, increases productivity and efficiency up to 20% from 2021 through digitalization, data intelligence, and technological investment (Industry 4.0)</i></p> <p>Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor.</p> <p><i>In 2030, to keep maintaining the principles of Manufacturing, Operational, and Marketing Advantages in each sector.</i></p>
<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dengan segala bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan perusahaan (16.5)</p> <p><i>The Company participates in supporting the Indonesian Government in the eradication of corruption through any forms of good corporate governance application in the Company's environment (16.5)</i></p>	<p>Memastikan 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasikan secara baik sepanjang proses bisnis dari tahun 2021 (dari marketing hingga shipping).</p> <p><i>To affirm that 100% of data has been integrated and communicated properly during the business process from the year 2021 (from marketing to shipping)</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Sosial Social

SDGs Goal	Komitmen <i>Commitment</i>	Tujuan 2035 <i>Goal in 2035</i>
<p><b>1 NO POVERTY</b></p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja.(1.2) <i>The Company participates in supporting the Indonesian Government to reduce population below the poverty line by providing employment opportunities. (1.2)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat local dari tahun 2021 <i>In 2035, increasing the indirect economic impact on local communities from 2021.</i></p>
<p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p>Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab (3.9) <i>To minimize exposure to hazardous chemicals and air and water pollution through responsible resource management. (3.9)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional. <i>In 2035, doubling the number of educational programs to emphasize the importance of health and success for communities at every operational facility.</i></p>
<p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>	<p>Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4) <i>To improve technical skills and core competencies through vocational education and training in order to improve the people's employability and encourage entrepreneurship. (4.4)</i></p>	<p>tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021 <i>In 2035, increasing the number of training intakes for employees and community members from 2021.</i></p> <p>Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan. <i>In 2035, increasing the number of training hours for each employee.</i></p>
<p><b>5 GENDER EQUALITY</b></p>	<p>Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin (5.5) <i>To provide equal opportunities to both females and males at all levels of the Company so that they can participate in the managerial function and develop to become leaders. (5.5)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka. <i>In 2035, achieving gender balance at the upper managerial level by creating more equal opportunities to both males and females to be promoted based on their achievement.</i></p> <p>Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021 <i>In 2035, increasing participation in health and productivity programs in all facilities for both male and female workers to double from 2021.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Lingkungan *Environmental*

SDGs Goal	Komitmen	Tujuan 2035
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali.(6.10)</p> <p><i>Reducing the use of ground water and not to use river water by using rain-fed water for Production and Toilet activities, so that the water that has been processed and collected can be reused. (6.10)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022.</p> <p><i>In 2035, increasing the harvesting capacity of rainwater and renewing and doubling the waste processing installation from the year 2022.</i></p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan.(7.3)</p> <p><i>Minimizing and using energy efficiently and investing in renewable energy resources. (7.3)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energi.</p> <p><i>In 2035, investing in more energy-saving Production technology to reduce energy consumption.</i></p>
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle) di area PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)</p> <p><i>Ensuring the use of sustainable resources in all supply chains and reducing the volume of waste, garbage and plastic generation through 3R initiative (reduce, reuse, recycle) in the area of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. (12.5)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan.</p> <p><i>In 2035, increasing the percentage (%) of the volume of materials with sustainable sources up to 45% of the total materials used.</i></p> <p>Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020</p> <p><i>In 2035, reducing the volume of the generated waste for all types of waste up to 45% from the year 2020.</i></p> <p>Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang</p> <p><i>In 2030, at least 35% of the volume of the generated non-hazardous waste must be recycled.</i></p>









# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Walaupun demikian kami dewan direksi bersyukur atas pencapaian tersebut dan berharap ditahun 2024 akan menjadi lebih baik.

Perseroan dalam hal ini menerapkan laporan keberlanjutan yang ketiga dengan tema : "Interaksi Sosial Keberlanjutan", yang artinya kemampuan seseorang untuk berinteraksi dengan satu sama lainnya melalui manusia sebagai penggerak / motivator untuk mewujudkan / menciptakan ramah lingkungan untuk kesejahteraan manusia itu sendiri.

Dalam laporan keberlanjutan ini ada tiga pilar utama yang menjadi dasar yang akan dilakukan oleh setiap perusahaan, yaitu :

## 1. Kinerja Ekonomi

Merupakan suatu gambaran kontribusi perusahaan dalam penerapan strategi bisnis keberlanjutan, yang tercermin dalam kinerja keuangan untuk para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan. Hal ini perlu juga yang harus diperhatikan oleh persero, bahwa operasional persero tidak hanya semata mencapai keuntungan tanpa mengorbankan aspek lingkungan dan aspek sosial. Ini juga bisa meningkatkan kepedulian perusahaan itu sendiri dan membangun citranya. Dapat kami gambarkan keadaan / kondisi kinerja keuangan persero, yaitu ;

- a) Nilai Ekonomi yang diperoleh mengalami penurunan sekitar 27.82% dari tahun 2022 sebesar Rp 1.226 T dan tahun 2023 hanya Rp 885,341 M.
- b) Nilai ekonomi yang didistribusikan untuk pemangku kepentingan juga mengalami penurunan sebesar 26,8% dari tahun 2022 sebesar Rp 1.168 T menjadi ditahun 2023 sebesar Rp 854,832 M.
- c) Membayar pajak penghasilan sebesar Rp 888 Juta atau sebesar 0.10% dari nilai ekonomi yang didistribusikan.
- d) Untuk tanggung jawab sosial (CSR) sebesar Rp 302 juta atau 0.035% dari nilai ekonomi yang didistribusikan.

## 2. Kinerja Lingkungan

Sejauh mana melihat dampak dari perusahaan terhadap lingkungan, masalah lingkungan inilah yang menjadi dasar dari konsep sustainability. Jadi perseroan tidak hanya memikirkan bagaimana cara mendapat keuntungan saja namun juga menjaga lingkungan agar tetap layak dihuni hingga seterusnya. Perseroan tetap berkomitmen untuk menjaga ataupun memperhatikan

*However, we, the board of directors, are grateful for this achievement and hope that 2024 will be better.*

*In this regard, the Company is implementing its third sustainability report with the theme: "Sustainable Social Interactions", which means an individual's ability to interact with each other through human beings as the driving force/motivator to realize/create a friendly environment for the welfare of the human beings themselves.*

*In this sustainability report there are three main pillars that constitute the basis of what each company shall implement, namely as follows:*

## 1. Economic Performance

*It is an illustration of the Company's contribution to implementing a sustainable business strategy, which is reflected in financial performance for shareholders and all stakeholders. This should also be considered by the Company, that the operations of the Company are not just about achieving profits without sacrificing environmental and social aspects. This can also increase awareness of the Company itself and build its image. We can describe the state/condition of the Company's financial performance, namely;*

- a) *The achieved economic value decreased by around 27.82% from IDR 1,226 T in 2022 and only IDR 885,341 M in 2023.*
- b) *The economic value distributed to stakeholders also decreased by 26.8% from IDR 1,168 T in 2022 to IDR 854,832 M in 2023.*
- c) *Paid income tax of IDR 888 million or 0.10% of the economic value distributed.*
- d) *For social responsibility (CSR) IDR 302 million or 0.035% of the economic value distributed.*

## 2. Environmental Performance

*To what extent looking at the Company's impact on the environment, environmental problems are the basis of the concept of sustainability. So the Company is not only thinking about how to make profits but also maintaining the environment so that it will remain habitable in the future. The Company remains committed to maintaining or*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

pentingnya kelestarian lingkungan dengan menyediakan lahan hujan tambahan dan taman seluas 6,3 Ha atau 49,2% dari luas lahan  $\pm 12,8\%$ . Yang kami lakukan saat ini untuk ramah lingkungan, seperti;

- a) Pemanfaatan sampah daun dan yang lainnya dengan cara membuat pupuk kompos.
- b) Pemanfaatan daur ulang sisa potongan kain dengan bekerja sama dari pihak ketiga untuk pembuatan ; keset, sarung bantal dan berbagai inovasi produk lainnya.
- c) Pembuangan Limbah B3 berupa lampu TL diserahkan ke pihak ketiga (PPLI), ini juga merupakan sebesar 40% dari tahun sebelumnya.
- d) Pemanfaatan air tadah hujan untuk kebutuhan MCK, pemakaian mengalami penurunan sebesar 17%.

### 3. Kinerja Sosial

Lingkungan yang baik akan berdampak baik bagi kehidupan sosial, hal ini disebabkan baiknya lingkungan dapat membuat kehidupan masyarakat menjadi lebih nyaman dan tentram. Jadi dalam hal ini perseroan harus lebih mengintensifkan antara hubungan perseroan dengan masyarakat. Dalam laporan kinerja sosial perseroan terus mengupayakan ketrampilan karyawan melalui program Pendidikan dan pelatihan untuk menjadi karyawan yang berkualitas dan keahlian dibidangnya masing-masing.

Adapun yang telah kami lakukan, adalah;

- a) Untuk dilingkungan perseroan
  - Pelatihan ketrampilan menjahit, tata sikap dan motivasi kerja, kepemimpinan.
  - Tentang kesehatan bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kab.Bogor.
  - Tentang bahayanya bahan kimia yang ada diarea perusahaan dengan bekerja sama Kementrian Tenaga Kerja.
  - Pelatihan DAMKAR dengan bekerja sama dengan petugas DAMKAR Cilengsi.
- b) Untuk lingkungan diluar perseroan
  - Melakukan kegiatan donor darah setiap 4 bulan sekali bekerja sama dengan PMI kota Bogor.
  - Sepanjang tahun 2023 kita mengalami kemarau Panjang sehingga mengakibatkan banyak warga/masyarakat disekitar perseroan mengalami krisis air bersih untuk itu perseroan membagikan air bersih sebesar 80.000 L.
  - Program Pendidikan kecakapan kerja (PKK) yang berkomitmen pada pengembangan ketrampilan kerja yang sesuai dengan kebutuhan kerja, hal ini

*paying attention to the importance of environmental sustainability by providing additional rain-fields and parks covering an area of 6.3 Ha or 49.2% of the  $\pm 12.8\%$  land area. What we are currently doing is eco-friendly, such as;*

- a) *Utilizing leaf waste and other waste by making compost.*
- b) *Utilization of recycled fabric scraps by collaborating with third parties to manufacture doormats, pillowcases and various other innovative products.*
- c) *Disposal of toxic and hazardous waste in the form of fluorescent lamps is handed over to a third party (PPLI), this is also 40% of the previous year.*
- d) *Utilization of rain-fed water for bathing-washing-toilet needs, where usage decreased by 17%.*

### 3. Social Performance

*A good environment will have a good impact on social life because a good environment can make people's lives more comfortable and tranquil. So, in this regard, the Company must further intensify the relationship between the Company and the community. In the social performance report, the Company keeps upgrading employee skills through education and training programs to become employees with quality and expertise in their respective fields.*

*What we have done is;*

- a) *For the Company's environment*
  - *Training of sewing skills, having good attitude and work motivation, leadership.*
  - *About health, in collaboration with the Bogor Regency's Health Service.*
  - *About the dangers of chemicals in the Company's areas, in collaboration with the Ministry of Manpower.*
  - *Training of fire fighting, in collaboration with Cileungsi fire fighting officers.*
- b) *For environments outside the Company*
  - *Carrying out blood donation activities once in every 4 months in collaboration with PMI of Bogor City.*
  - *Throughout 2023, we underwent a long dry season, resulting in many residents/communities around the Company experiencing a crisis of fresh water, so the Company distributed 80,000 L of fresh water.*
  - *The Work Skills Education Program (PKK) with the commitment to developing work skills that suit work needs, in collaboration*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

bekerja sama dengan LKP Marsa dan Direktorat kursus dan pelatihan, Ditjen Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan Kebudayaan.

- Penanaman pohon dengan bekerja sama dengan Yayasan Pendidikan Puspasari.
- Pembangunan tempat pengolahan sampah dengan bekerja sama dengan salah satu RW yang ada dilingkungan persero.
- Pemberian santunan anak yatim.

Dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi sekitar 5% ditahun 2024 ini, dengan dihadapkan pada tantangan global yaitu masih berlanjutnya perang Rusia-Ukraina dan Israel-Palestina serta isu terbaru perang antara Iran dan Israel, dan hal ini Indonesia perlu menjaga momentum positif melalui stabilitas, pertumbuhan berkelanjutan, perlindungan terhadap masyarakat rentan dan kesiapan menghadapi pertumbuhan ekonomi yang direncanakan sebesar 5% akan terwujud. Hal inilah yang membuat perseroan optimis bahwa ekonomi berkelanjutan dengan memprediksikan pertumbuhan penjualan sebesar 10%.

Akhir kata, Direksi menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada dewan komisaris, pemegang saham, serta pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan dan dukungan yang telah terjalin dengan baik dan harmonis yang kami rasakan saat ini. Selain itu juga direksi menyampaikan terima kasih atas kerja keras, dedikasi dan komitmen karyawan untuk membantu pencapaian misi dan visi kami diantaranya kesejahteraan karyawan yang memperoleh kinerja yang lebih baik dan keberlanjutan.

Bogor, 24 April 2024  
Atas Nama Direktur Utama

**Paulus Gunawan**

Direktur Utama/President Director

Direktur Utama/President Director

*with LKP Marsa and the Directorate of courses and training, Directorate General of Vocational Education, Ministry of Education and Culture.*

- *Tree planting, in collaboration with the Pendidikan Puspasari Foundation.*
- *Construction of a waste processing site, in collaboration with one RW within the Company's environment.*
- *Providing donation to orphans.*

*With a projected economic growth of around 5% in 2024, faced with global challenges, i.e. the continuing Russian-Ukrainian and Israeli-Palestinian wars as well as the most recent issue of the war between Iran and Israel, where Indonesia needs to maintain positive momentum through stability, sustainable growth, protection for vulnerable communities and readiness to face the planned economic growth of 5% will be realized. This is what makes the Company optimistic that the economy is sustainable by predicting sales growth of 10%.*

*Lastly, the Board of Directors would like to express its respect and thanks to the board of commissioners, shareholders and other stakeholders for the well-established and harmonious trust and support that we currently feel. In addition, the board of directors would also like to express their gratitude for the hard work, dedication and commitment of employees to help achieve our mission and vision, including the welfare of employees who achieve better performance and sustainability.*

*Bogor, April 24, 2024  
On behalf of the President Director*

*(Signed)*

*Paulus Gunawan  
President Director*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan segala aktivitas perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah bagi parapemegang saham.

Tata kelola perusahaan yang baik adalah prinsip-prinsip dasar suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. tata kelola sebagai sistem yang mengatur tata hubungan antara berbagai pihak dalam perusahaan dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan.

Pada era globalisasi ini, iklim usaha semakin dinamis. Hal itu memicu seluruh pelaku bisnis untuk terus responsif dan tahan atas perubahan-perubahan yang signifikan. Tidak menentunya kondisi perekonomian global dan politik nasional semakin membuat pelaku usaha sadar bahwa bisnis mereka harus dibangun dan dikelola dengan baik.

Sistem tata kelola perusahaan yang baik tidak terlepas dari nilai-nilai budaya yang selama ini menjadi panduan seluruh insani pekerja dari tingkat operator sampai dengan management tingkat atas, seperti arti pancakarsa yaitu :

- Membangun dan menyeimbangkan perusahaan tempat kami bernaung, serta melayani masyarakat melalui produk kami yang bermutu, sehingga kami dapat menjadi bagian dari masyarakat.
- Bertekad kepada Nusa dan Bangsa untuk menunjang perekonomian Indonesia dan menciptakan lapangan kerja bagi generasi selanjutnya.
- Memberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan Karier untuk seluruh anggota keluarga bersama perusahaan tanpa membedakan Suku, Agama, Ras dan asal-usul.
- Mengembangkan segenap tenaga demi kemajuan dan keberlangsungan hidup perusahaan.
- Melaksanakan manajemen terbuka yang sehat sehingga menciptakan lingkungan kerja yang tentram, harmonis dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga perusahaan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik diyakini mampu memperkuat posisi daya saing perusahaan secara berkesinambungan, mengelola sumber daya dan risiko secara lebih efisien dan efektif, meningkatkan corporate value dan kepercayaan investor.

## Sustainability Governance

*The Company has its commitment to carry out all of the Company's activities in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG). The application of the GCG principles is expected to increase added values to the shareholders.*

*Good corporate governance is the basic principles of a process and mechanism for the Company's management based on statutory regulations and business ethics, governance as a system that regulates the relationship among various parties in the Company in determining the Company's direction and policies.*

*In this globalization era, business climate has become more dynamic. This has triggered all business actors to keep being responsive and resistant to significant changes. Uncertain global economic conditions and national politics are increasingly making business actors aware that their business must be developed and managed well.*

*A good governance system cannot be separated from the cultural values that have guiding all working personnel from operator level up to top level management, such as the meaning of the five wills, namely as follows:*

- *To develop and balance the Company where we belong, and serve the people through our quality products, so that we can become part of the society.*
- *Committed to the homeland and the nation to support Indonesian economy and create employment opportunities for the next generations.*
- *To give opportunity to develop knowledge and career for all family members together with the Company without distinguishing ethnicity, religion, race, and origin.*
- *To develop the entire potency for the sake of the Company's advancement and sustainability.*
- *To realize transparent and healthy management so as to create tranquil and harmonious working environment as well as welfare for all family members of the Company.*

*The application of good corporate governance is believed to be able to strengthen sustainable competitiveness of the Company, manage resources and risks more efficiently and effectively, increase corporate values and investors' trust.*







## Dewan Komisaris/ *Board of Commissioners*



Della Putri Gunawan  
President Commissioner



Subandi Sihman  
Independent Commissioner



Viktor Richard Franziskus  
Commissioner

Dewan Komisaris bertanggung jawab melakukan pengawasan atas kinerja Direksi dalam mengelola perusahaan. Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Peran Komisaris dalam mendukung terciptanya GCG sangat penting. Komisaris memberikan inisiatif dan arahan kebijakan strategis, melakukan pengawasan dan memonitor jalannya Perseroan, serta memberikan nasihat bisnis.

Inisiatif dan arahan strategis dilakukan sebagai awal proses penetapan rencana kerja. Arahan strategis mencakup rencana peningkatan penjualan dan perbaikan posisi keuangan Perseroan melalui peningkatan kinerja, dengan cara optimalisasi dan peningkatan kapasitas produksi dan pemasaran.

Proses pengawasan dan monitoring dilakukan melalui evaluasi laporan operasional, mendiskusikan

*The Board of Commissioners is responsible to supervise the performance of the Board of Directors in managing the Company. In carrying out its supervisory function, the Board of Commissioner is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.*

*The role of the Board of Commissioners in supporting the creation of GCG is very important. Commissioners give initiatives and directions of strategic policies, carry out supervision and monitor the Company's operations, and provide business advice.*

*Initiatives and strategic directions are given as the beginning of the process of determining the work plan. Strategic directions cover the plan for sales increase and improvement of the Company's financial position through improvement of the performance, by means of optimization and increase of production and marketing capacities.*

*The supervisory and monitoring process is carried out through evaluating operational reports,*



# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

dengan komite audit, dan dilanjutkan dengan membahas secara komprehensif bersama Direksi Perseroan. Komisaris juga melakukan pengawasan dengan memberi penugasan khusus kepada komite audit terkait dengan masalah yang memerlukan perhatian.

Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Komisaris Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri. Komposisi : Dewan komisaris terdiri dari setidaknya-tidaknya tiga orang anggota yaitu seorang Komisaris Utama dan dua orang Komisaris atau lebih. Dewan komisaris Perseroan terdiri dari seorang Komisaris Utama, seorang Wakil Komisaris Utama dan 1 (satu) Komisaris.

Ketentuan Keanggotaan: Anggota Dewan Komisaris dinominasi oleh Komite Nominasi yang terdiri dari Komisaris dan Direksi. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Pemegang Saham pada RUPST, sejak tanggal ditetapkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) sampai ditutupnya RUPST yang ke lima, setelah diangkatnya para Komisaris yang bersangkutan. hal terjadi penggantian anggota Dewan Komisaris sebelum berakhirnya masa jabatan, anggota Dewan Komisaris yang baru akan melanjutkan masa jabatan Anggota Dewan Komisaris yang digantikannya.

Rapat : Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu sesuai dengan ketentuan yang diatur di dalam Anggaran Dasar Perseroan. Di dalam prakteknya Dewan Komisaris dapat mengadakan Rapat Dewan Komisaris secara berkala. Panggilan rapat harus dikirimkan kepada setiap anggota dengan mencantumkan acara, tanggal, waktu, dan tempat rapat Dewan Komisaris. Rapat Dewan Komisaris dilakukan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat kegiatan usaha di wilayah Republik Indonesia.

Remunerasi : Dewan Komisaris berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan beban tanggung jawab, pengalaman dan keahlian kerja yang mereka bawa ke Perseroan.

*discussing with the audit committee, and being continued with comprehensive discussions with the Company's Board of Directors. The Commissioners also carry out supervision by giving special assignments to the audit committee on the issues that require attention.*

*In line with their duties and obligations, the Company's Commissioners from time to time attend various training and seminars both in Indonesia and overseas. Composition: The board of commissioners consists of at least three members, namely a President Commissioner and two or more Commissioners. The Company's board of commissioners consists of a President Commissioner, a Vice President Commissioner and 1 (one) Commissioner.*

*Requirements for Membership: Members of the Board of Commissioners shall be nominated by the Nomination Committee consisting of Commissioners and Directors. Members of the Board of Commissioners shall be appointed by the Shareholders at the AGMS, from the date determined at the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) until the closing of the fifth AGMS, after the appointment of the relevant Commissioners. In the event that a member of the Board of Commissioners shall be replaced before the end of their term of office, the new member of the Board of Commissioners shall continue the term of office of the member of the Board of Commissioners they replaced.*

*Meetings: A meeting of the Board of Commissioners may be held at any time in accordance with the provisions regulated in the Company's Articles of Association. In practice, the Board of Commissioners may convene the Meetings of the Board of Commissioners periodically. The notice for the meeting must be sent to each member by specifying the agenda, date, time, and place of the meeting of the Board of Commissioners. A meeting of the Board of Commissioners shall be held at the domicile of the Company or at the place of business activities in the territory of the Republic of Indonesia.*

*Remuneration: The Board of Commissioners shall have the right to receive honorarium in accordance with their loads of responsibility, experience and work expertise that they bring into to the Company.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dari Dewan Komisaris:

- a. Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan keuangan tahunan, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.
- b. Mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, segera memberi saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh.
- c. Memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.
- d. Melakukan tugas-tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.

Dewan komisaris memiliki sejumlah kewenangan antara lain, untuk :

1. Memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya dan wajib diberitahukan secara tertulis kepada anggota Direksi yang bersangkutan serta dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu, yang ditetapkan berdasarkan UU PT Anggaran Dasar dan/atau keputusan RUPS.

Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.

*The following is the duties and responsibilities of the Board of Commissioners:*

- a. *To give opinions and suggestions to the Board of Directors about annual financial statements, the development plan of the Company and other important matters.*
- b. *To follow the development of the Company's activities and in the event that the Company is showing the signs of setback, immediately give suggestions about the measures of improvement that must be taken.*
- c. *To give opinions and suggestions to the Board of Directors about every other issue deemed important for the Company's management.*
- d. *To carry out other supervisory duties as determined by the Annual General Meeting of Shareholders.*

*The Board of Commissioners have a number of authority, such as:*

1. *Put the members of the Board of Directors in suspension by mentioning the reason and must be notified in writing to the relevant member of the Board of Directors and may carry out the Company's management activities in certain circumstances for a certain period as stipulated pursuant to the Law on Limited Liability Companies, Articles of Association and/or GMS resolutions.*

*In certain circumstances, the Board of Commissioners must convene the Annual GMS and other GMS in accordance with its authority as regulated in the statutory regulations and articles of association.*





## Jajaran Direksi/ *Composition of Board of Directors*



Paulus Gunawan  
President Director



Tirta Heru Citra  
Director



Charlie Nawawi  
Director



Iwan  
Director

Direksi memiliki wewenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan kesinambungan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Direksi menyusun rencana strategis jangka pendek dan jangka panjang perusahaan, serta memastikan penerapan prinsip tata kelola terbaik di seluruh jenjang organisasi. Tugas dan tanggung jawab Direksi diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan *Board Manual*.

Tugas utama Direksi adalah memimpin dan mengelola Perseroan sesuai dengan tujuan Perseroan dan memanfaatkan, memelihara, dan mengelola aset Perseroan demi kepentingan usaha Perseroan.

Selain itu Direksi juga bertanggung jawab terhadap pengembangan perusahaan dan berusaha meningkatkan efisiensi dan efektifitas Perseroan. Direksi bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

Setelah terpilih, Direksi mendapat penjelasan terperinci mengenai tanggung jawab mereka. Direksi diharapkan untuk terus menerus mengembangkan diri dan keahlian mereka demi Perseroan. Sejalan dengan tugas dan kewajibannya Direksi Perseroan dari waktu ke waktu mengikuti berbagai pelatihan

*The Board of Directors has full authority and responsibility for the management of the Company to ensure the growth and sustainability of the Company in accordance with its vision and mission. The Board of Directors shall prepare the Company's short-term and long-term strategic plans, and ensures the implementation of the best governance principles at all levels of the organization. The duties and responsibilities of the Board of Directors are regulated in the Company's Articles of Association and the Board Manual.*

*The main task of the Board of Directors is to lead and manage the Company in accordance with the Company's goals and utilize, maintain and manage the Company's assets for the Company's business interests.*

*In addition, the Board of Directors shall also be responsible for the Company's development and strive to improve the Company's efficiency and effectiveness. The Board of Directors is responsible to the Board of Commissioners.*

*Once elected, the Board of Directors would receive a detailed explanation of their responsibilities. The Board of Directors is expected to continuously develop themselves and their expertise for the sake of the Company. In line with their duties and obligations, the Company's Board of Directors shall from time to*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

dan seminar baik di Indonesia dan luar negeri terkait usaha Perseroan, tata kelola perusahaan dan strategi kepemimpinan.

Direksi mewakili Perseroan di dalam maupun di luar pengadilan berkaitan dengan semua hal dan permasalahan, yang mengikat pihak Perseroan dengan pihak lain dan sebaliknya, dan untuk melaksanakan tugas baik menyangkut manajemen maupun permasalahan lain selama masih dalam batas-batas Anggaran Dasar Perseroan. Komposisi: Direksi terdiri dari setidaknya-tidaknya tiga orang anggota yaitu seorang Direktur Utama dan dua orang Direktur atau lebih.

Sehubungan dengan tugas pengelolaan operasional Perseroan, maka tugas Direksi secara kolektif antara lain:

- a. Memimpin, mengelola dan menjalankan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan secara efektif dan efisien;
- b. Menyusun rencana strategis Perseroan jangka panjang serta anggaran tahunan dan menyerahkannya kepada Dewan Komisaris;
- c. Menetapkan struktur organisasi Perseroan serta rincian tugas setiap divisi dan unit usaha;
- d. Menerapkan system pengendalian internal dan manajemen resiko Perseroan yang efektif;
- e. Mengendalikan, mengelola dan mempertahankan sumber daya Perseroan untuk kemajuan Perseroan.

*time attend various training and seminars both in Indonesia and abroad related to the Company's business, corporate governance and leadership strategies.*

*The Board of Directors shall represent the Company inside and outside the court in relation to all matters and problems, bind the Company to other parties and vice versa, and to carry out their duties both regarding management and other matters to the extent they are within the limits of the Company's Articles of Association. Composition: The Board of Directors shall consist of at least three members, namely a President Director and two or more Directors.*

*In connection with the operational management duties of the Company, the duties of the Board of Directors collectively include:*

- a. *To lead, manage and run the Company in accordance with the Company's vision and mission effectively and efficiently;*
- b. *To prepare the Company's long-term strategic plan and annual budget and submit them to the Board of Commissioners;*
- c. *To determine the Company's organizational structure and details of the duties of each division and business unit;*
- d. *To implement an effective internal control and risk management system of the Company;*
- e. *To control, manage and maintain the Company's resources for its advancement.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## MANAJEMEN RISIKO

Untuk memastikan kesinambungan bisnis jangka panjang, mengidentifikasi dan mengelola semua risiko secara proaktif, fokus pada risiko-risiko utama, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Manajemen dibantu oleh Komite Audit dan Unit Audit Internal melaksanakan manajemen risiko yang fokus pada keberlanjutan usaha, kepatuhan pada pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, serta optimalisasi peluang usaha melalui risiko yang terukur dan terkelola dengan baik.

Perseroan telah membentuk Komite Pemantau Resiko. Komite Pemantau Resiko ditangani secara bersama-sama oleh Dewan Komisaris dan Direksi serta didukung penuh Perseroan. Untuk melaksanakan tugasnya Komite Pemantau Resiko dapat bekerjasama dengan Divisi Legal, Divisi Keuangan dan Akuntansi, Divisi Sumber Daya Manusia dan Divisi lainnya yang terkait. Sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk secara efektif menerapkan GCG telah membentuk Komite Manajemen Risiko yang bertanggung jawab untuk memantau risiko bisnis.

Kebijakan perusahaan untuk secara efektif melakukan proses manajemen risiko dan kegiatan sesuai dengan peraturan yang ada sebuah untuk memastikan persepsi yang sama dan pemahaman tentang manajemen risiko serta realisasi proses manajemen risiko terus menerus untuk memastikan manajemen risiko yang terkoordinasi dan terpadu dan untuk memastikan inisiatif strategis yang sejalan dengan strategi Perusahaan

Praktek penerapan tata kelola diantaranya rapat berkala Direksi termasuk rapat gabungan dengan Dewan Komisaris dan Komite Audit, penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Paparan Publik serta keterbukaan dalam penyebarluasan semua informasi dan laporan atas aksi korporasi kepada otoritas dan publik.

## RISK MANAGEMENT

*To ensure long-term business continuity, proactively identifying and managing all risks, focus on key risks, in a coordinated and integrated manner. The Management, assisted by the Audit Committee and the Internal Audit Unit, carries out risk management that focuses on business sustainability, compliance with the implementation of GCG principles, as well as optimizing business opportunities through measurable and well-managed risks.*

*The Company has established a Risk Monitoring Committee. The Risk Monitoring Committee is handled jointly by the Board of Commissioners and Directors and is fully supported by the Company. To carry out its duties, the Risk Monitoring Committee can collaborate with the Legal Division, Finance and Accounting Division, Human Resources Division and other related divisions. As part of the Company's commitment to effectively implementing GCG, it has formed a Risk Management Committee which is responsible for monitoring business risks.*

*The Company's policies to effectively carry out risk management processes and activities are in accordance with the existing regulations to ensure the same perception and understanding of risk management as well as continuous realization of risk management processes, ensure stable and integrated risk management, and ensure strategic initiatives that are in line with the Company's strategies.*

*Practices for implementing governance include regular meetings of the Board of Directors including joint meetings with the Board of Commissioners and the Audit Committee, holding Annual General Meetings of Shareholders (AGMS) and Public Exposures as well as transparency in disseminating all information and reports on corporate actions to the authorities and the public.*





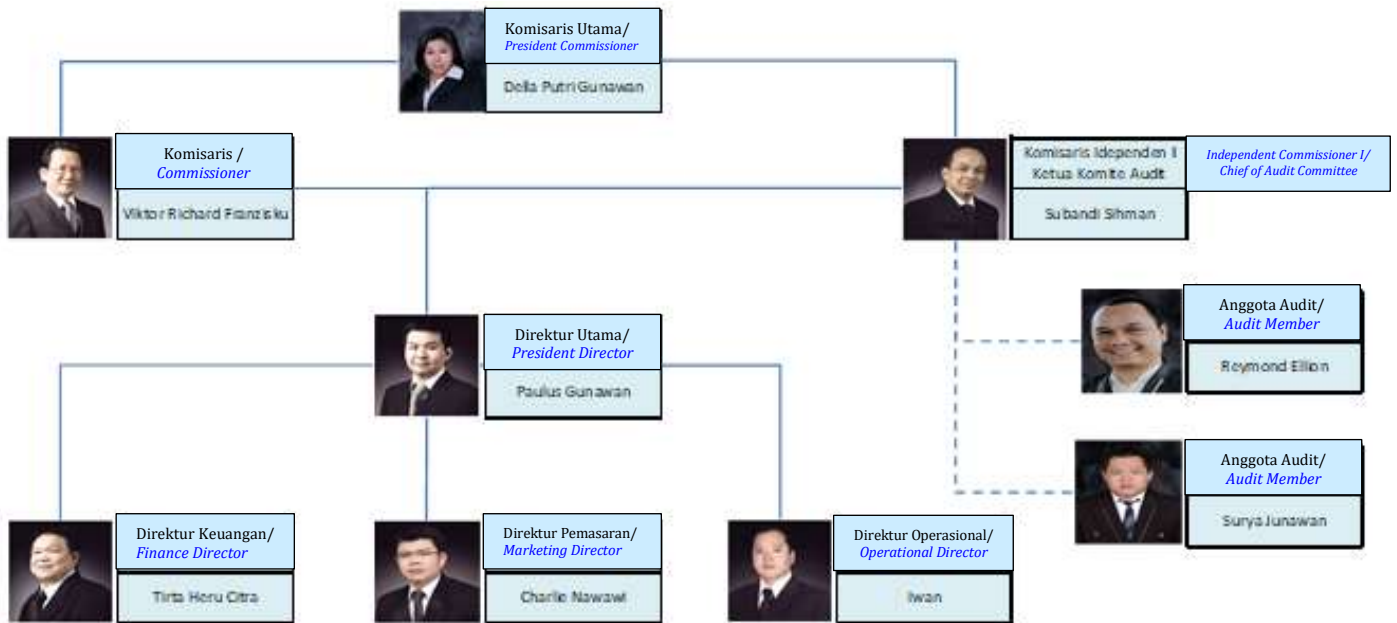
# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO. Tbk

## STRUKTUR ORGANISASI

Team Managemen Senior Dengan Rata-Rata Pengalaman Lebih Dari 20 Tahun Dipimpin Presiden Direktur, Paulus Gunawan

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE

The Senior Management Team with Averagely Longer than 20 Years of Experience, Lead by President Director, Paulus Gunawan





## Tugas dan Tanggung jawab Komite Penasehat Keberlanjutan

### *Duties and Responsibilities of the Sustainable Advisory Committee*

#### **Dewan Penasehat :**

##### ***Advisory Board:***

Memberikan arahan dan saran secara keseluruhan tentang rencana pelaksanaan program SDGs & Sustainability Report.  
*Provides directions and suggestions on the whole on the implementation plan for the SDGs & Sustainability Report.*

#### **Ketua Komite:**

##### ***Chief of Committee:***

Melaksanakan koordinasi dan merencanakan program SDGs dilingkungan perusahaan  
*To carry out coordination and plan the SDGs program in the Company's environment.*

Mensosialisasikan serta meninjau kinerja ekonomi, kinerja social dan kinerja lingkungan hingga mengusulkan perbaikan terhadap program SDGs dan Sustainability Report dua kali dalam satu tahun

*To carry out outreach of information and review the economic performance, social performance as well as environmental performance up to recommending improvements for the SDGs program and Sustainability Report twice a year.*

#### **Wakil Ketua Komite :**

##### ***Deputy Chief of Committee:***

Mendukung Ketua dalam melaksanakan dan meninjau Program SDGs dan Sustainability Report berdasarkan saran dari Dewan Pengawas dan pemangku kepentingan terkait

*Supports the Chief in carrying out and reviewing the SDGs Program and Sustainability Report based on the recommendations from the Supervisory Board and related stakeholders.*

Membantu Dewan Pengawas, Ketua dan Wakil Ketua Komite dalam menyusun strategi dan rencana implementasi program SDGs dan Sustainability Report PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk

*Assists the Supervisory Board, Chief and Deputy Chief of Committee in formulating the implementation strategy and plan of the SDGs program and Sustainability Report of PT Ricky Putra Globalindo Tbk.*

Menyiapkan pertemuan SDGs dan laporan Sustainability (laporan dan pertemuan triwulanan).

*Prepares SDGs meetings and Sustainability reports (quarterly reports and meetings).*

#### **Anggota:**

##### ***Members:***

Memberikan masukan kepada panitia atas pelaksanaan program Sustainability Report.

*Provide input to the committee on the implementation of the Sustainability Report program.*

Memberikan rekomendasi kepada komite tentang potensi kolaborasi dengan pihak ketiga (rantai pasokan) menuju pengembangan program SDGs dan Sustainability Report.

*Provide recommendations to the committee on potential collaboration with third parties (supply chain) towards SDGs program development and Sustainability Report.*

Mengevaluasi dan menyarankan peningkatan kinerja ekonomi, social dan lingkungan dari program SDGs Perseroan kepada ketua komite setiap bulan.

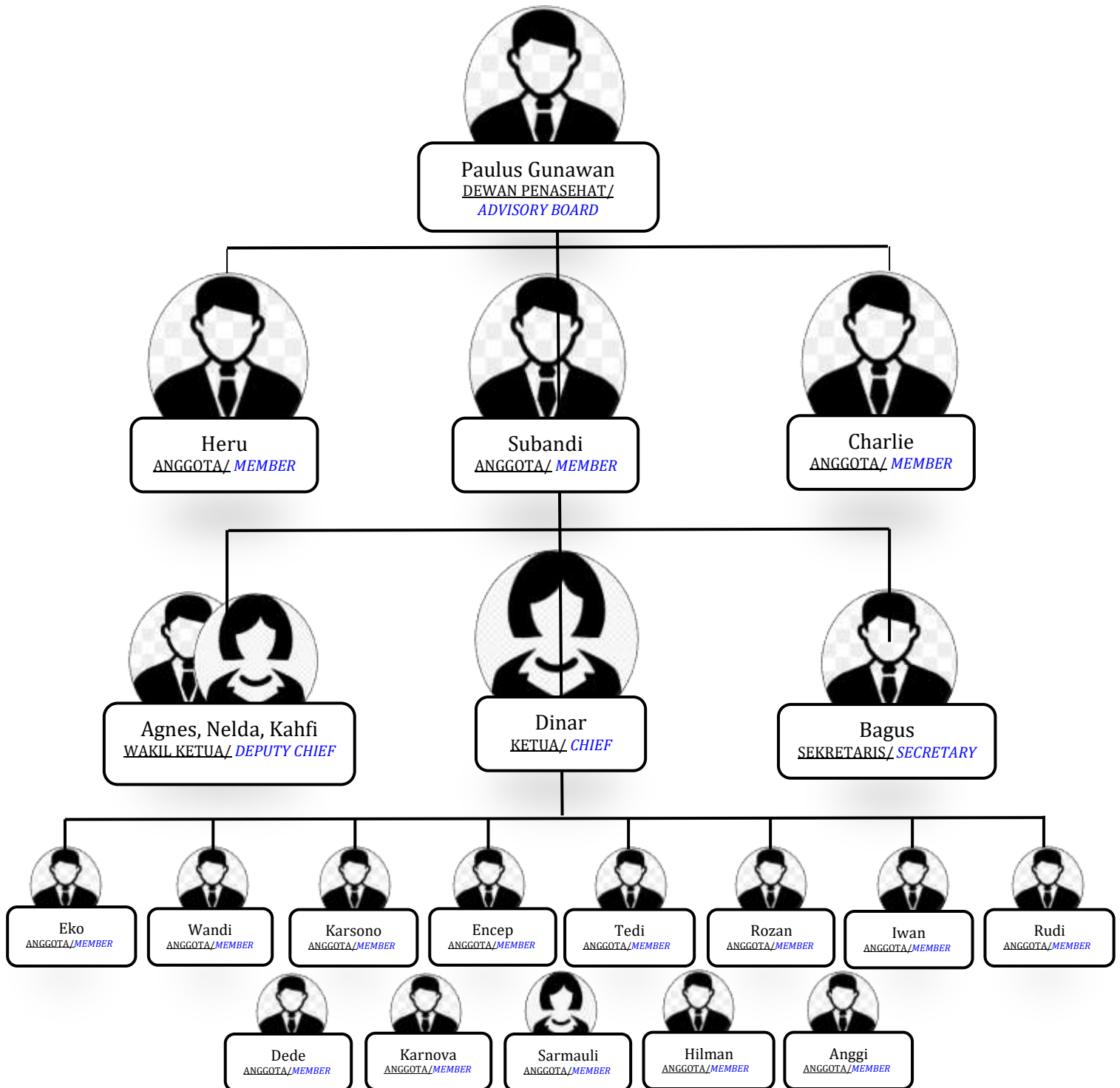
*Evaluate and recommend improvement of economic, social and environmental performance of the Company's SDGs program to the Chief of Committee monthly*







## KOMITE PENASIHAT KEBERLANJUTAN INTERNAL *INTERNAL SUSTAINABILITY ADVISORY COMMITTEE*



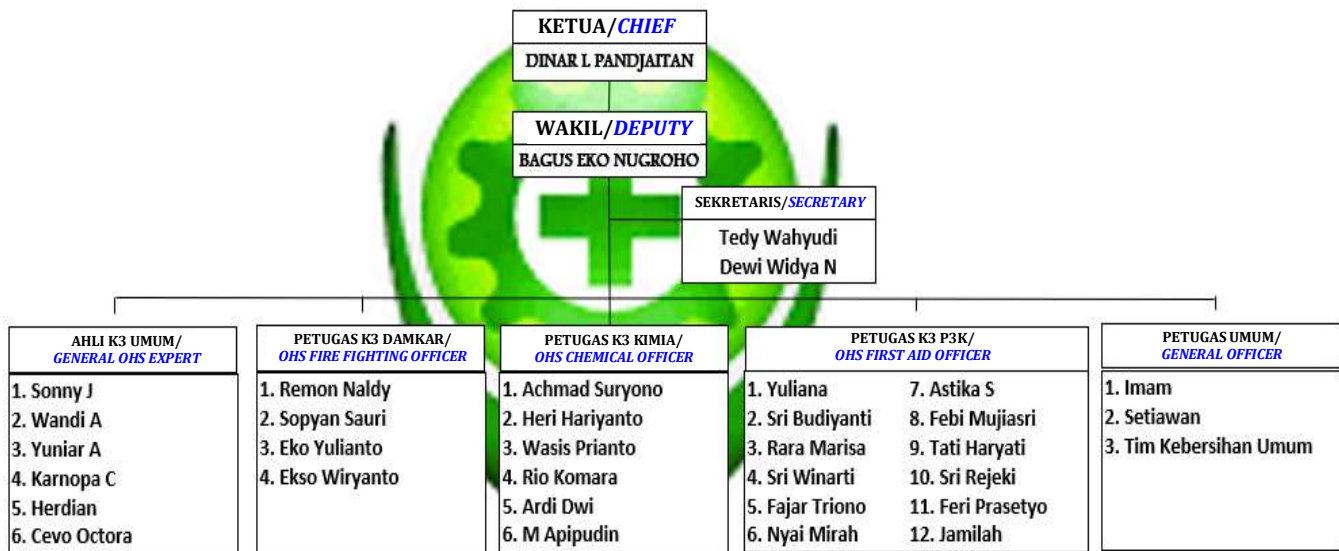


## PETUGAS P2K3 & LINGKUNGAN

### P2K3 (OHS ADVISORY COMMITTEE) & ENVIRONMENTAL OFFICERS

#### TIM K3 & LINGKUNGAN / OHS & ENVIRONMENTAL TEAM

### RICKY GROUP



#### A. Job Desc Ahli K3

1. Mengidentifikasi Potensi Bahaya di Tempat Kerja
2. Memastikan Pelaksanaan K3 Sesuai Peraturan
3. Mengecek Kelengkapan K3 dan Keamanan Mesin
4. Merekomendasikan Beberapa Saran K3 Kepada Atasan Perusahaan
5. Jika terjadi Kecelakaan Kerja, Maka AK3 Umum Mengidentifikasi penyebab dan membuat laporan Kecelakaan Kerja.
6. Mengadakan Pelatihan Tentang K3 di Perusahaan.

#### B. Job Desc K3 Damkar

1. Mengidentifikasi dan melaporkan tentang adanya faktor yang dapat menimbulkan bahaya kebakaran
2. Memadamkan Kebakaran Pada Tahap Awal
3. Mengarahkan Evakuasi Orang dan Barang
4. Mengecek Sistem Proteksi Kebakaran di Perusahaan
5. Memberi Saran Mengenai Proteksi Kebakaran pada Perusahaan

#### A. Job Description of OHS Expert

1. Identifying potential risks at the workplace.
2. Ensuring OHS implementation as per regulations.
3. Checking OHS equipment and machine safety.
4. Recommending OHS suggestions to the Company's superiors.
5. In the event of an occupational accident, identifying the cause and making the occupational accident report.
6. Conducting training on OHS in the Company.

#### B. Job Description of OHS Fighting Fire Fighting Officer

1. Identifying and reporting factors that may evoke the risks of fire.
2. Extinguishing fire at its beginning.
3. Directing the evacuation of the personnel and goods.
4. Checking the fire protection system of the Company.
5. Giving suggestions about fire protection in the Company.



## C. Job Desc K3 Kimia

1. Melakukan Identifikasi Bahaya Mengenai Penggunaan dan Penempatan Bahan Kimia di Tempat Kerja
2. Memberi Arahan Mengenai Prosedur Kerja Aman Penggunaan Bahan Kimia di Perusahaan
3. Memberi Arahan Mengenai Prosedur Penanggulangan Keadaan Darurat Bahan Kimia di Perusahaan
4. Mengadakan Pelatihan Tentang Bahan Kimia

## D. Job Desc K3 P3K

1. Melaksanakan Tindakan P3K di Tempat Kerja
2. Mengecek Kelengkapan P3K di Perusahaan
3. Melaporkan Kegiatan P3K kepada Tim P2K3
4. Memberikan Saran Mengenai P3K ke Perusahaan
5. Mengadakan Pelatihan Tentang P3K

## E. Job Desc Kebersihan Umum

1. PIC Memonitor Kebersihan Lingkungan Perusahaan
2. Tim Kebersihan memastikan kebersihan lingkungan diluar Wilayah Produksi
3. Memantau Ranting Pohon yang beresiko membahayakan di lingkungan Perusahaan

## C. Job Description of OHS Chemical Officer

1. Identifying risks of use and placement of chemicals at the workplace.
2. Giving directions about safe work procedures on the use of chemicals in the Company.
3. Giving directions about the procedures on coping with emergency of chemicals in the Company.
4. Conducting training on chemicals.

## D. Job Description of OHS First Aid Officer

1. Carrying out First Aid measures at the workplace.
2. Checking the First Aid equipment in the Company.
3. Reporting the First Aid activities to the OHS Advisory Committee Team.
4. Giving suggestions about First Aid to the Company.
5. Conducting training about First Aid.

## E. Job Description of General Hygiene

1. The PIC monitors the Company's environmental hygiene.
2. The Hygiene Team ensures the environmental hygiene outside the production area.
3. Monitoring the twigs with potential risks to the Company's environment.





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

## Interaksi Sosial Keberlanjutan *Sustainable Social Interactions*

02

## KINERJA EKONOMI *ECONOMIC PERFORMANCE*









# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Ekonomi *Economic*

SDGs Goal	Komitmen <i>Commitment</i>	Tujuan 2030 <i>Goal in 2030</i>
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap pendapatan GDP dan lapangan kerja (9.2)</p> <p><i>The Company participates in supporting inclusive and sustainable industrialization and innovation of garments by increasing its contribution to GDP and employment opportunities (9.2)</i></p>	<p>Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 20% dari tahun 2021 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0)</p> <p><i>In 2030, increase productivity and efficiency up to 20% from 2021 through digitalization, data intelligence, and technological investment (Industry 4.0)</i></p> <p>Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan marketing di setiap sektor.</p> <p><i>In 2030, to keep maintaining the principles of Manufacturing, Operational, and Marketing Advantages in each sector.</i></p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dengan segala bentuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan perusahaan (16.5)</p> <p><i>The Company participates in supporting the Indonesian Government in the eradication of corruption through any forms of good corporate governance application in the Company's environment (16.5)</i></p>	<p>Memastikan 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasikan secara baik sepanjang proses bisnis dari tahun 2021 (dari marketing hingga shipping).</p> <p><i>To affirm that 100% of data has been integrated and communicated properly during the business process from the year 2021 (from marketing to shipping)</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Dari pandangan kinerja ekonomi, total penjualan perseroan mencapai Rp 868,483 M pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 28,49% dari tahun 2022 sebesar Rp 1,214 T. hal ini sesuai dengan penurunan permintaan pasar.

Sedangkan untuk perkembangan asset juga mengalami penurunan sebesar 5,66% dari Rp 1,694T di tahun 2022 menjadi Rp. 1,547 T di tahun 2023, demikian pula jumlah ekuitas menurun 26,2% dari Rp 234,960 M di tahun 2022 menjadi Rp. 171,916 M di tahun 2022.

Dengan dukungan karyawan perseroan sejumlah 2.813 orang merupakan suatu perseroan padat karya yang memproduksi pakaian dalam pria dengan merk GT Man. Selain dengan dukungan karyawan perseroan juga di dukung pula dengan kekuatan mesin produksi sebanyak 2,515 unit baik secara automatic maupun semi automatic, sehingga mampu memproduksi mencapai 18.036.066 pcs di tahun 2023, turun 32,79% dari tahun 2022 26.836.235 pcs. Diharapkan ditahun 2024 permintaan pasar domestik akan meningkat seiring pertumbuhan penjualan perseroan akan naik 10%. Dengan demikian pertumbuhan produksi diharapkan akan naik 20%.

Dan tidak kalah pentingnya yaitu jaringan distribusi yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, sehingga perseroan mampu bertahan untuk market share sebesar 50,3%. Dalam hal ini juga perseroan mempunyai pangsa pasar luar negeri (eksport), hanya berdasarkan job order. Saat ini perseroan mempunyai rasio penjualan antara penjualan domestic (local) dan pasar eksport adalah 66% pasar domestic dan 34% pasar eksport. Pasar eksport perseroan di dominasi oleh pasar Asia sebesar 96% sedangkan 4% nya adalah Eropa.

Perseroan mempunyai keyakinan dan dukungan karyawan, kekuatan mesin dan jaringan distribusi yang kuat akan memberikan suatu nilai yang besar terhadap keberlanjutan usaha/ bisnis perseroan. Perseroan akan terus mengupayakan efisiensi, kualitas produk dan produktivitas dengan mengganti beberapa mesin sebagai upaya ahli teknologi yang lebih canggih dari tahun 2019.

*From the perspective of economic performance, the Company's total sales reached IDR 868,483 billion in 2023, declining 28.49% from IDR 1,214 trillion in 2022. This was in line with the declining market demand.*

*Meanwhile, the development of assets also declined by 5.66%, namely from IDR 1,694 trillion in 2022 to IDR 1,547 trillion in 2023. Likewise, the total equities declined by 26.2% from IDR 234,960 billion in 2022 to IDR 171,916 billion in 2022.*

*With the support of 2,813 employees, the Company is labor intensive producing men's underwear of GT Man brand. In addition, the Company is also supported by the power of production machines a total of 2,515 units both automatic and semi-automatic, able to produce 18,036,066 pieces in 2023, declining by 32.79% from 26,836,235 pieces in 2022. It is expected that in 2024 the domestic market's demand will increase in line with the Company's growing sales of 10%. Thus, it is expected that the production growth will increase by 20%.*

*No less important is the distribution network that is spread in 41 large cities in Indonesia, so that the Company is able to maintain its market share of 50.3%. In this regard, the Company also has foreign (export) market segment which is only based on job order. Today, the Company's sales ratio is 66% domestic market and 34% export market. The Company's export market is dominated by Asian market, i.e. 96% and the rest is European market, i.e. 4%.*

*The Company believes that the employees' support and powerful machines as well as solid distribution network will contribute a big value for the Company's business sustainability. The Company will keep increasing efficiency and improving product quality and productivity by replacing a number of machines as an effort for transfer of more sophisticated technology than those in 2019.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

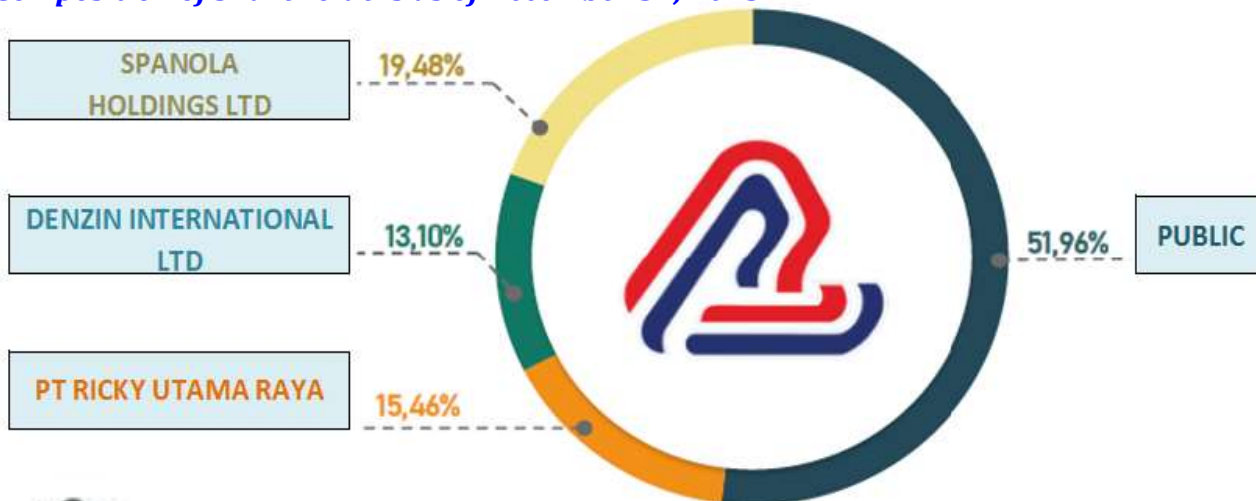
## Pemegang Saham Per 31 Desember 2020 s/d 31 Desember 2022

### Shareholders as of December 31, 2020 to December 31, 2022

Pemilik Saham <i>Shareholders</i>	31-Dec-23	31-Dec-22	31-Dec-21	31-Dec-20	31-Dec-19
	Kepemilikan				
	/Owners				
Spano Holding Ltd	19.48%	19.48%	19.48%	19.48%	19.48%
PT.Ricky Utama Raya	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%	15.46%
Denzin International Limit	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%
Masyarakat (Kurang dari 5% <i>I Public (less than 5%)</i> )	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%	51.96%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2023

### Composition of Shareholders as of December 31, 2023



The Company's stock has been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 22 January 1998 with ticker code RICY





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Menciptakan Nilai bagi Pemegang Saham Creating Value for Shareholders

Distribusi Nilai Ekonomi   <i>Economic Value Distribution</i> (Dalam juta rupiah   <i>In million rupiah</i> )	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Nilai Ekonomi yang Diperoleh   <i>Generated Economic Value</i></b>					
Penjualan bersih   <i>Net sales</i>	2,151,324	1,286,059	1,375,931	1,214,495	868,483
Pendapatan lain-lain - bersih   <i>Other income - net</i>	18,723	13,259	10,536	11,630	16,521
Penghasilan keuangan – bersih   <i>Finance income - net</i>	1,367	1,697	1,849	398	337
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh   <i>Total Economic Value Generated</i>	2,171,414	1,301,015	1,388,316	1,226,523	885,341
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan   <i>Distributed Economic Value</i></b>					
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung   <i>Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs</i>	1,805,737	1,055,746	1,108,016	935,138	652,284
Gaji dan tunjangan karyawan   <i>Employee salary and allowance</i>	247,254	212,142	221,518	229,737	201,358
Pembayaran kepada pemegang saham   <i>Dividen*</i>	-	-	-	-	-
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan)   <i>Payment to government (income tax)</i>	11,615	2,911	5,094	3,148	888
Investasi sosial (CSR)   <i>Social investment (CSR)</i>	436	443	339	474	302
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan   <i>Total Economic Value Distributed</i>	2,065,042	1,271,242	1,334,967	1,168,497	854,832
Nilai Ekonomi yang Ditahan   <i>Retained Economic Value</i>	106,372	29,773	53,349	58,026	30,502







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang di peroleh untuk tahun 2023 ini berasal dari penjualan bersih dan pendapatan lain-lain. Serta hasil keuangan mencapai Rp 885,341 M mengalami penurunan sekitar 27,82% dari Rp 1,226 T di tahun 2022.

Untuk nilai ekonomi yang di distribusikan untuk pemangku kepentingan sebesar Rp 854,832 M di tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 26,84% dari tahun 2022 sebesar Rp 1,168 T, sedangkan nilai ekonomi yang di distribusikan untuk biaya operasional sebesar Rp 652,284 M (76,30%), untuk gaji dan tunjangan sebesar Rp 201,358 M (24%), pembayaran pajak penghasilan sebesar : Rp 888 juta (0,10%) serta pendanaan CSR : Rp 302 juta (0,035%).

Sedangkan untuk nilai ekonomi yang di tahan di dapat dari nilai ekonomi yang di hasilkan di kurangi nilai ekonomi yang di distribusikan sebesar Rp 30,509 M turun 26,84% dari Rp 58,026 M di tahun 2022.

Untuk menjawab semua ini dari integritas usaha/ bisnis/ perseroan kepada para pemangku kepentingan, laporan keuangan perseroan di audit oleh : Kantor Akuntansi Publik "KANAKA PURADIREJA,Suhartono".

## Gained Economic Value

*The economic values gained in 2023 originated from net sales and other incomes. The financial outcome reached IDR 885,341 billion, declining by around 27.82% from IDR 1,226 trillion in 2022.*

*The economic values distributed to stakeholders were IDR 854,832 billion in 2023, declining by 26.84% from IDR 1,168 trillion in 2022. Meanwhile, the economic values distributed for operational expenditures were IDR 652,284 billion (76.30%), for salaries and allowances were IDR 201,358 billion (24%), income taxes were IDR 888 million (0,10%) and CSR funding IDR 302 million (0.035%).*

*Meanwhile, the retained economic values were gained from the generated economic values less the distributed economic values, which were IDR 30,509 billion, declining by 26.84% from IDR 58,026 billion in 2022.*

*In order to answer all of questions about the Company's business integrity to the stakeholders, the Company's financial statements were audited by the: "KANAKA PURADIREJA, Suhartono Public Accounting Office."*

## PERTUMBUHAN PENJUALAN | SALES GROWTH

(Dalam juta rupiah | *In million rupiah*)

Sektor	Penjualan Bersih   <i>Net Sales</i>					Kontribusi Pertumbuhan   <i>Growth Contribution</i>	Sektor/ <i>Sector</i>
	2023	2022	2021	2020	2019		
Pakaian dalam	380,270	388,340	387,826	399,441	531,245	-0.08%	<i>Underwear</i>
Pakaian Luar	58,357	37,286	29,091	32,657	60,343	56.51%	<i>Outerwear</i>
Pakaian Pasar Ekspor	250,266	301,597	314,669	298,783	282,416	-17.02%	<i>Exportouterwear</i>
Benang lokal	46,456	388,587	545,311	436,595	1,126,567	-88.04%	<i>Local spinning</i>
Lain-lain	133,134	98,685	99,034	118,583	150,753	34.91%	<i>Others</i>
Jumlah	<b>868,483</b>	<b>1,214,495</b>	<b>1,375,931</b>	<b>1,286,059</b>	<b>2,151,324</b>	<b>-28.49%</b>	<b>Total</b>

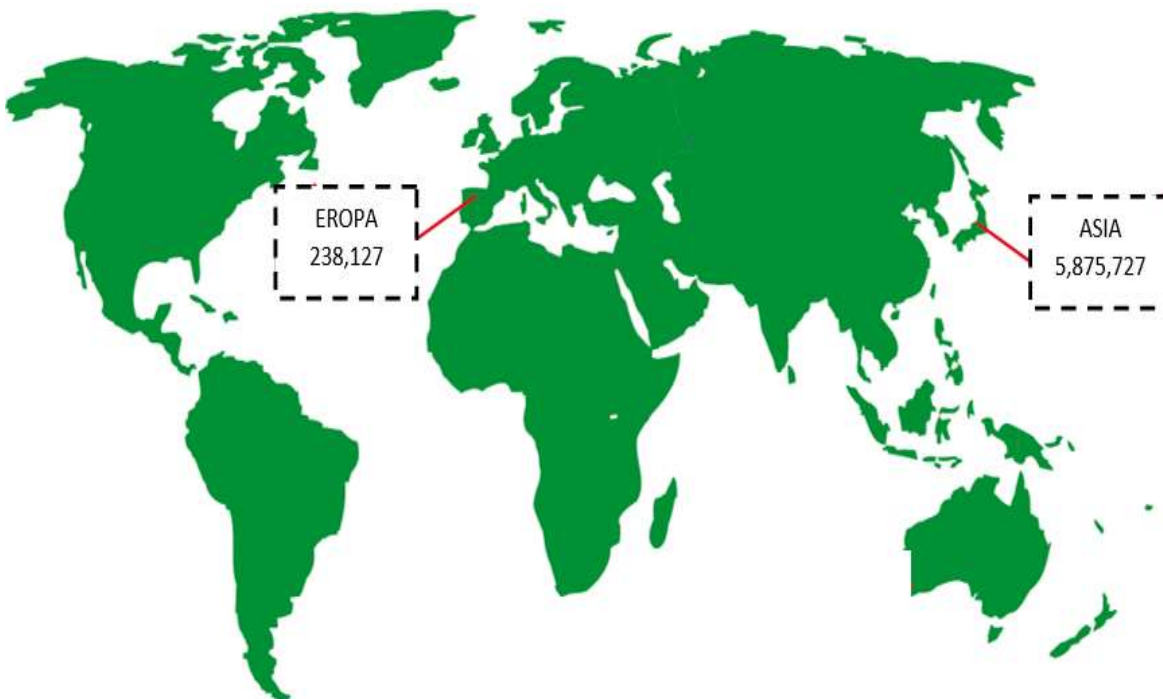




# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Penjualan Berdasarkan Tujuan Pengiriman/ *Sales Based on Delivery Destination*

Penjualan Ekspor / <i>Ekspor Sales</i>	Satuan	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
AUSTRALIA	Pcs	148,897	107,524	180,739	69,484		506,644
EROPA	Pcs	471,826	835,621	681,578	308,365	238,127	2,535,517
ASIA	Pcs	5,142,309	7,078,660	7,125,050	7,913,253	5,875,727	33,134,999
USA	Pcs	0	5,000	0	162,878		167,878
OTHERS	Pcs	0	2,470	0	0		2,470
<b>Total</b>	<b>Pcs</b>	<b>5,763,032</b>	<b>8,029,275</b>	<b>7,987,367</b>	<b>8,453,980</b>	<b>6,113,854</b>	<b>36,347,508</b>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan *Economic Value Generated and Distributed*

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan <i>Economic Value Generated</i>	Tahun / Year				
	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Pendapatan Bersih</b> <i>Net Revenues</i>	868,483	1,214,495	1,375,931	1,286,059	2,151,324
<b>Pendapatan Bunga Bank dan Deposito</b> <i>Income from Bank Interest and Deposits</i>	337	398	1,849	1,697	1,367
<b>Pendapatan/(Pengeluaran) Selisih Kurs</b> <i>Foreign Exchange Income/(Expenses)</i>	15,954	-44,813	-6,184	14,933	20,182
<b>Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain</b> <i>Other Income/(Expenses)</i>	-1,957	2,696	3,881	49	12,992
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b> <i>Economic Value Generated</i>	882,817	1,172,776	1,375,477	1,302,738	2,185,865
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Economic Value Distributed</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Biaya Operasional</b> <i>Operational Costs</i>	652,284	935,138	1,108,016	1,055,746	1,805,737
<b>Gaji Pekerja dan Benefit Lainnya</b> <i>Employees Salaries and Other Benefits</i>					
<b>Pekerja Operasional</b> <i>Operational Employees</i>	133,480	167,852	156,127	139,405	160,369
<b>Pekerja Administrasi dan Penjualan</b> <i>Administrative and Sales Staff</i>	67,878	61,885	65,391	72,737	86,885
<b>Jumlah Gaji Pekerja dan Manfaat Lain</b> <i>Total Employee Salaries and Other Benefits</i>	201,358	229,737	221,518	212,142	247,254
<b>Pembayaran Kepada Penyandang Dana</b> <i>Payments to Providers of Capital</i>					
<b>Dividen Kepada Pemegang Saham</b> <i>Dividend to Shareholders</i>	-	-	-	-	-
<b>Bunga Pinjaman kepada Bank</b> <i>Loan Interest to the Bank</i>	88,655	73,655	106,608	109,074	103,604
<b>Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP))</b> <i>Payment to Government (Taxes, Royalty and Others)</i>	888	3,148	5,094	2,911	11,615
<b>Pengeluaran untuk Masyarakat</b> <i>Community Investments</i>	302	474	339	443	436
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Economic Value Distributed</i>	943,487	1,242,152	1,441,575	1,380,316	2,168,646
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan</b> <i>Economic Value Retained</i>	-60,670	-69,376	-66,098	-77,578	17,219
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan Sebelum Dividen</b> <i>Economic Value Retained Excluding Dividend</i>	-60,670	-69,376	-66,098	-77,578	17,219





## TEKNOLOGI TERBARUKAN

Inovasi menjadi kunci utama dalam suatu perkembangan suatu sektor salah satunya adalah pada mesin produksi, dimana fungsi teknologi sendiri adalah untuk mempermudah manusia dalam segala kegiatannya bekerja sehingga hasil yang diberikan menjadi lebih optimal.

Begitu pun perseroan yang selalu mengupgrade diri dengan menggunakan teknologi yang lebih canggih untuk meningkatkan produktivitas dan menurunkan produk reject dengan menggunakan mesin yang sudah automatic maupun semi automatic pada berbagai lini produksi. Diantaranya adalah

### 1. Mesin spreading



Mesin Spreading merupakan salah satu mesin yang diperlukan dalam suatu proses produksi garmen, dimana kain yang sebelumnya berbentuk gulungan akan secara otomatis di gelar dan menghasilkan gelaran kain menjadi lebih relax dan presisi sebelum di lanjutkan ke proses potong

## RENEWABLE TECHNOLOGY

*Innovation is the main key in the development of a sector such as in the production machines, where the function of the technology is to make human activities easier in order to generate optimal results.*

*Therefore, the Company always upgrade itself by using more sophisticated technology to increase productivity and reduce reject products by using both automatic and semi-automatic machines in various production lines. Among others are:*

### 1. Spreading machine

*Spreading machine is one of the machines needed in the process of producing garments, where fabric in its former form of a roll will automatically be rolled out to be more relaxed and precise rolled-out fabric before going into the cutting process.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 2. Auto Cutter

## 2. Auto Cutter



Auto Cutter adalah mesin otomatis untuk memotong kain setelah melewati mesin Spreading, penggunaan mesin auto cutter ini untuk meminimalisir kesalahan terhadap pemotongan kain yang kurang presisi dan mempercepat proses pemotongan sehingga mendapatkan hasil yang optimal dan meningkatkan efisiensi pada produksi.

*Auto Cutter is an automatic machine for cutting fabric after passing the Spreading machine. This auto cutter is used to minimize such mistakes as less precise fabric cutting and speed up the cutting process to get optimal results and increase efficiency in production.*

## 3. Mesin Bobok Plaket

## 3. Placket Braking Machine





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Mesin bobok plaket digunakan untuk memasang plaket pada baju yang terdapat plaket penempatan kancing, bagian ini tergolong cukup sulit karena biasanya plaket cukup tebal sehingga rawan terjadi kesalahan, penggunaan mesin bobok plaket otomatis ini bertujuan membudahkan pemasangan plaket bagi operator sehingga waktu yang dibutuhkan dapat lebih singkat sehingga proses produksi menjadi lebih efisien.

*Placket breaking machine is used to fix plackets in shirts where there are plackets for placing fasteners. This part is quite difficult because a placket is usually is quite thick, making it prone to accidents. The use of an automatic placket breaking machine is intended to make it easier to lay a placket by the operator, so that the production process will be more efficient.*

#### 4. Mesin tamplate Otomatis

#### 4. Automatic Template Machine



Mesin tamplate yang dimiliki perseroan dengan kepala mesin bebas rotasi 360°, jahitan standart dan elastic mudah dibuat serta dapat mengurangi kesalahan rotasi jahitan secara substansial serta membuat jahitan rapih dan indah di semua area menjahit. Lalu dengan sensor pemindaian Chip yang cepat dapat mengenali dan mengganti template secara serempak dengan komputer dan adanya laser pena titik juga dapat memotong kain dan memperbaiki posis sehingga dengan semua kelebihan itu dapat meningkatkan efisiensi.

*The Company has a template machine with the head of the machine free to rotate 360°, standard and elastic sewing is easy and can reduce substantial mistakes of sewing rotation and make the sewing neat and fine in all sewing areas. The fast chip scanning sensor can recognize and replace templates simultaneously using a computer. The present laser pointer can also cut fabric and improve its position, all of which advantages can increase efficiency.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## 5. Penggunaan Dinamo Servo

## 5. Use of Servo Dynamos



Untuk meningkatkan produksi saat ini perseroan menggunakan mesin jahit high speed industrial karena hasil yang diberikan lebih cepat dan lebih bagus, tetapi. Penggunaan mesin jahit high speed industrial memakan daya listrik yang sangat besar yaitu sekitar 250-300 watt secara konstan.

Oleh karena perseroan mengambil kebijakan untuk mengganti dinamo yang digunakan dan beralih ke dinamo servo yang lebih hemat energi pada semua mesin jahit yang digunakan. Adapun kelebihan dari penggunaan dinamo servo ini adalah:

- Lebih hemat energi karena dinamo servo hanya memerlukan daya besar pada saat di hidupkan dan saat tidak digunakan daya yang di butuhkan hanya 4 watt dan daya maksimalnya hanya 160 watt saat digunakan

*In order to increase production, currently the Company is using a high speed industrial sewing machine for faster and finer results. However, using a high speed industrial sewing machine constantly consumes a huge amount of electrical power, i.e. 250-300 Watts.*

*Therefore, the Company has made a policy to replace the current dynamos and shift to servo dynamos that are more energy-saving in all sewing machines. The advantages of using servo dynamos are as follows:*

- *More energy-saving because a servo dynamo only requires considerable power when it is turned on; when it is not in use, the required power is only 4 Watts, and the maximum power is only 160 Watts when it is in use.*



# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- Kecepatan dinamo yang bisa diatur mulai dari 0 - 4500 RPM sehingga lebih mudah digunakan
  - Bisa setel maju dan mundur dengan sangat mudah karena terdapat menu pada tombol box CPU.
  - Dapat berputar secara otomatis tanpa menginjak tombol pedal saklar
  - Lebih ringan dari dinamo pada umumnya
  - Lebih halus dan tidak ada suara yang ditimbulkan dinamo servo
- *The speed of the dynamo can be set from 0 to 4500 RPM, so it is easier to use.*
  - *It can be adjusted forward and backward very easily as there is a menu on the CPU button box.*
  - *Can rotate automatically without pressing the pedal switch button.*
  - *Lighter than a dynamo in general.*
  - *Smoother and no sound is produced by the servo dynamo.*







PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

# Interaksi Sosial Keberlanjutan *Sustainable Social Interactions*

03

## KINERJA SOSIAL

## *SOCIAL PERFORMANCE*



Laporan Keberlanjutan 2023 | *Sustainability Report 2023*



# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Sosial Social

SDGs Goal	Komitmen <i>Commitment</i>	Tujuan 2035 <i>Goal in 2035</i>
<p><b>1 NO POVERTY</b></p>	<p>Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk dibawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja.(1.2) <i>The Company participates in supporting the Indonesian Government to reduce population below the poverty line by providing employment opportunities. (1.2)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat local dari tahun 2021 <i>In 2035, increasing the indirect economic impact on local communities from 2021.</i></p>
<p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p>Meminimalisir paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab (3.9) <i>To minimize exposure to hazardous chemicals and air and water pollution through responsible resource management. (3.9)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional. <i>In 2035, doubling the number of educational programs to emphasize the importance of health and success for communities at every operational facility.</i></p>
<p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>	<p>Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4) <i>To improve technical skills and core competencies through vocational education and training in order to improve the people's employability and encourage entrepreneurship. (4.4)</i></p>	<p>tahun 2035, meningkatkan jumlah penerimaan pelatihan untuk anggota karyawan dan masyarakat dari tahun 2021. <i>In 2035, increasing the number of training intakes for employees and community members from 2021.</i></p> <p>Pada tahun 2035, meningkatkan jumlah jam pelatihan bagi setiap karyawan. <i>In 2035, increasing the number of training hours for each employee.</i></p>
<p><b>5 GENDER EQUALITY</b></p>	<p>Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen dan berkembang menjadi pemimpin (5.5) <i>To provide equal opportunities to both females and males at all levels of the Company so that they can participate in the managerial function and develop to become leaders. (5.5)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka. <i>In 2035, achieving gender balance at the upper managerial level by creating more equal opportunities to both males and females to be promoted based on their achievement.</i></p> <p>Pada tahun 2035, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2021. <i>In 2035, increasing participation in health and productivity programs in all facilities for both male and female workers to double from 2021.</i></p>





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## III. KINERJA SOSIAL

### Strategi Kerja Berkelanjutan

Perseroan memiliki komitmen untuk terus melakukan perbaikan Strategi Kerja yang berkelanjutan khususnya dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang. Salah satunya berkerjasama dengan kemitraan dengan pihak global yang menggalakan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarkan konsep Green Marketing sebagai metode sekaligus strategi membentuk pola pikir pasar dan kemitraan industry global agar lebih ramah lingkungan. Untuk itulah perseroan hadir sebagai bentuk tanggung jawab industri atau ekonomi secara luas terhadap lingkungan alam yang telah memberikan banyak manfaat bagi pertumbuhan ekonomi secara global.

Adapun tujuan perseroan yaitu terus menggalakan keberlangsungan bisnis dengan perspektif lingkungan dengan cara mengembangkan dan meningkatkan produk atau layanan dengan konsep Green Marketing akan memiliki akses pasar dan keunggulan kompetitif. Konsumen atau pasar di berikan pengaruh kepercayaan pada produk produk yang di beli dengan kualitas dan komitmen yang ramah lingkungan. Salah satunya meningkatkan pemakaian bahan baku, bahan pembantu maupun barang jadi dari pemasok local maupun global yang mendukung produk ramah lingkungan,

### Strategi Marketing

PT. Ricky Putra Globalindo Tbk yang selanjutnya disebut perseroan mempunyai pangsa pasar untuk produk-produknya melalui pasar domestik dan pasar luar negeri (ekspor).



Jaringan distribusi terbesar di Indonesia dengan anak perusahaan dan agen yang tersebar di 41 kota besar di Indonesia, dan semua jenis saluran distribusi.

## III. SOCIAL PERFORMANCE

### Sustainable Work Strategy

*The Company has commitment to keep improving sustainable Work Strategy, especially in the management of environmental impact and supporting long-term targets. One of them is to cooperate by partnership with global parties which promote environmental awareness, increase understanding of environmental problems and disseminate the concept of Green Marketing as a method and concurrently a strategy to form a market mindset and global industry partnership to be more eco-friendly. That's why the Company is present as a form of wide industrial and economic responsibility to the natural environment which has already given a lot of benefits to the global economic growth.*

*Meanwhile, the goal of the Company is to keep promoting business sustainability in environmental perspective by developing and increasing products and services with the Green Marketing concept in order to have market access and competitive advantages. The consumers or markets are given the influence of trust via the purchased products with eco-friendly quality and commitment. One of them is to increase the use of raw materials, auxiliary materials and finished goods from both local and global suppliers that support eco-friendly products.*

### Marketing Strategy

*PT Ricky Putra Globalindo Tbk, hereinafter referred to as the Company, has a market segment for its products through both domestic market and foreign market (export).*

*The largest distribution network in Indonesia with subsidiaries and agents spread across 41 large cities in Indonesia, and all kinds of distribution channels.*

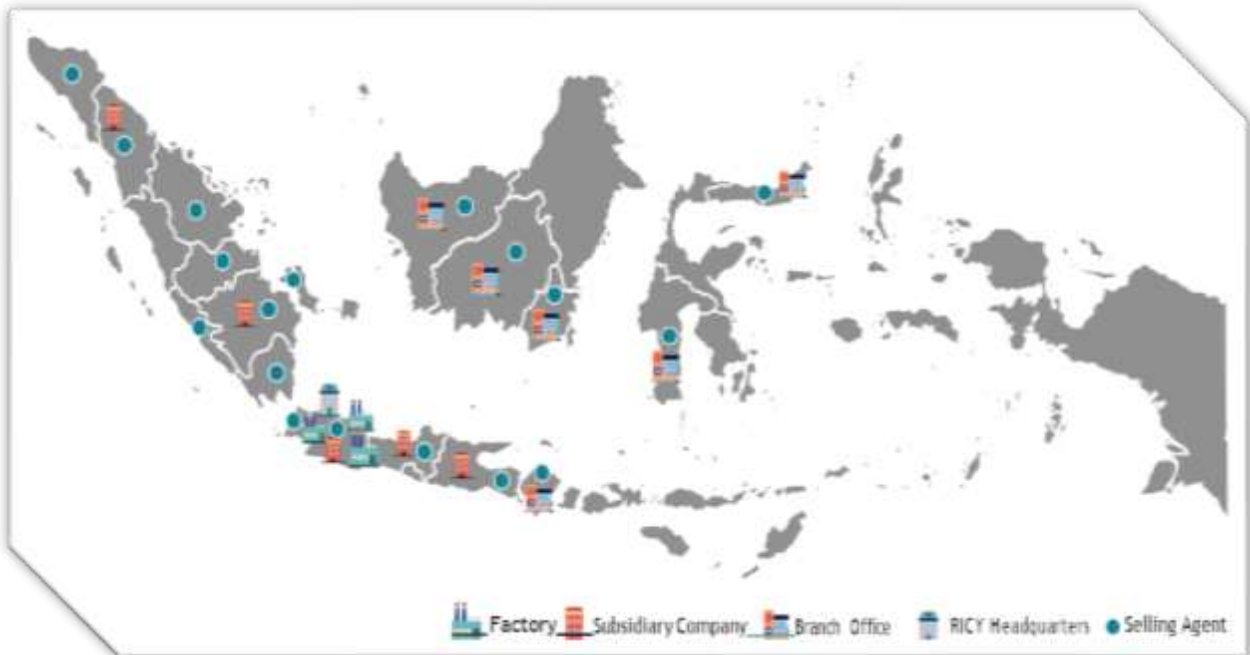




# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Produksi dan distribusi tersebar di seluruh Indonesia

*Production and distribution spread throughout Indonesia*



Perlu kita ketahui bahwa dengan jumlah penduduk yang besar, memungkinkan potensi pasar domestik juga cukup besar, dengan demikian peluang pasarnya juga cukup tinggi. Dalam hal ini perseroan juga tidak melupakan pasar luar negeri (eksport), walaupun hanya berdasarkan job order.

*We need to know that a large population will also allow for quite large domestic market potential, resulting in quite high market opportunities. In this regard, the Company does not ignore its foreign (export) market although it is only based on job orders.*

Penjualan Ekspor & Domestik.

*Export and Domestic Sales*

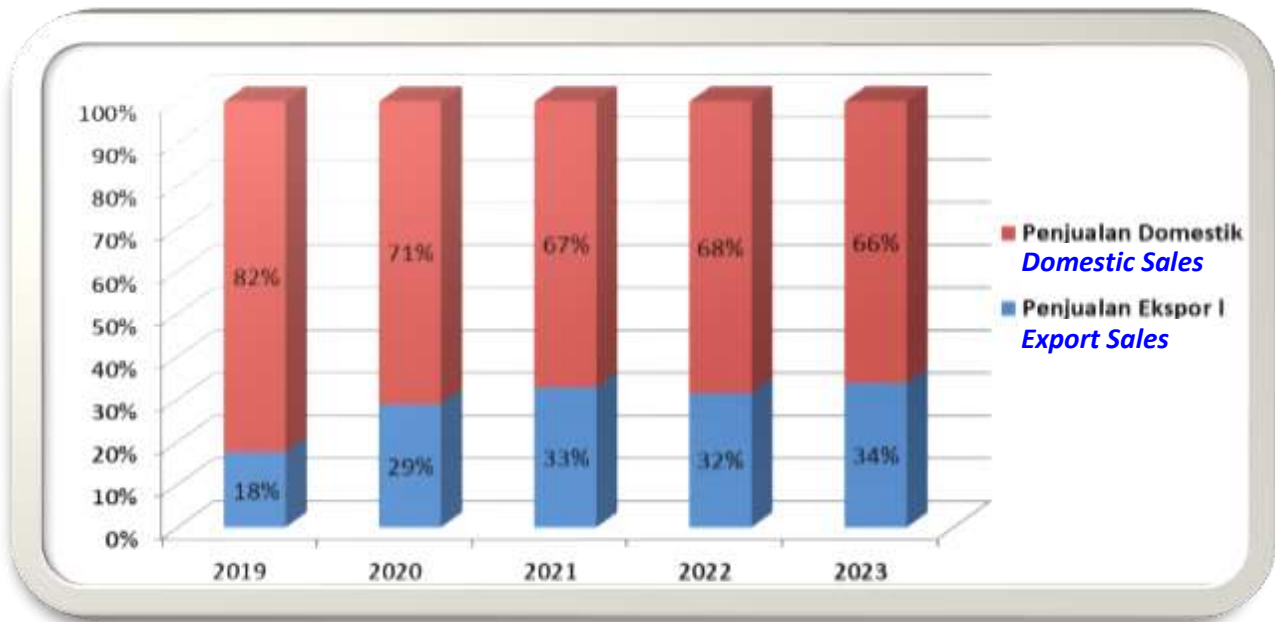
TAHUN <i>YEAR</i>	Satuan <i>Unit</i>	Penjualan Ekspor I <i>Ekspor Sales</i>	Penjualan Domestik I <i>Domestic Sales</i>	Total Per-Tahun <i>Total Per-Year</i>
2019	Pcs	5,763,032	26,808,601	32,571,633
2020	Pcs	8,029,275	19,726,741	27,756,016
2021	Pcs	7,987,367	16,268,088	24,255,455
2022	Pcs	8,453,980	18,382,255	26,836,235
2023	Pcs	6,113,854	11,922,212	18,036,066







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



Perbandingan penjualan domestik dan ekspor khusus untuk pakaian dalam dan pakaian luar yang telah di capai tahun 2023 adalah : 66% pasar domestik dan 34% pasar ekspor. Kekuatan pasar domestik persero dengan dukungan beberapa anak perusahaan yang terbentuk dan beberapa distributor yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia merupakan modal yang kuat untuk menguasai pangsa pasar domestik. Sedangkan pangsa pasar ekspor persero di dominasi oleh negara Jepang yang hampir 92,44% pasar ekspor kita.

## Strategi Brand Performance

Perseroan secara terus menerus mengevaluasi serta mempertahankan Strategi Merek GT-Man sehingga perseroan masih menguasai Pangsa Pasar/Brand Share Domestic tertinggi dengan skor (50,3%) khususnya produk celana dalam pria ditahun 2023. Report Mars ini adalah bagian dari *Brand Performance Research* dari 10 merek yang dipersiapkan konsumen sebagai merek produk khususnya untuk kategori produk Celana Dalam Pria pada level Top of Mind (TOM) tertinggi diraih oleh merek GT Man (48,4%) dan tingkat Loyalitas Merek GT man mencapai 82,6% dengan hasil sebagai berikut :

*The comparison of domestic and export sales for underwear and outerwear achieved in 2023 was as follows: 66% domestic market and 34% export market. The strength of the Company's domestic market is supported by several subsidiaries that have been established and a number of distributors spread throughout Indonesia's territory, which are a strong capital to dominate the domestic market segment. Meanwhile, the Company's export market segment is dominated by Japan with nearly 92.44% of our export market.*

## Brand Performance Strategy

*The Company keeps evaluating and maintaining the GT-Man Brand Strategy so that the Company still dominates the highest Domestic Market Segment/Brand Share with the score of 50.3%, especially men's underwear products in 2023. This MARS Report is a part of the Brand Performance Research of 10 brands which are prepared for the consumers as product brands, especially for the category of Men's Underwear products at the highest Top of Mind (TOM) level achieved by the GT Man brand (48.4%) and the loyalty level of GT Man Brand is 82.6% with the results as follows:*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Berdasarkan kota/ *Based on cities*

Brand Value <i>Brand Value</i>	Total	Jakarta	Bandung	Semarang	Surabaya	Medan	Makasar	Banjarmasin	Keterangan <i>Remarks</i>
Kesadaran Merek / <i>Brand Awareness</i>	48.4	44.5	50.4	57.8	68.9	43.1	38.4	42.6	68.90%
Penggunaan Merek / <i>Brand Usage</i>	53.7	50.0	61.5	62.7	71.2	45.4	42.8	40.0	71.20%
Kepuasan / <i>Satisfaction</i>	51.8	47.9	53.2	68	70.6	46.4	39.5	39.4	70.60%
Merek Rekomendasi / <i>Brand Recommendation</i>	60.4	54.4	71.2	67.2	90.4	59.2	39.4	56.9	90.40%

## Berdasarkan Usia/*Based on ages*

Brand Value <i>Brand Value</i>	Total	15 - 24 Tahun/Year	25 - 34 Tahun/Year	35 - 55 Tahun/Year
Kesadaran Merek / <i>Brand Awareness</i>	48.4	47.2	54.8	48.0
Penggunaan Merek / <i>Brand Usage</i>	53.7	48.7	57.7	54.4
Kepuasan / <i>Satisfaction</i>	51.8	48.1	54.9	52.3
Merek Rekomendasi / <i>Brand Recommendation</i>	60.4	60.9	63.3	58.7

## Berdasarkan Sisi SES/ *Based on SES Perspective*

Brand Value	Total	A	B	C	D/E
Kesadaran Merek / <i>Brand Awareness</i>	48.4	51.7	51.2	46.2	44.6
Penggunaan Merek / <i>Brand Usage</i>	53.7	52.8	56.9	50.8	60.3
Kepuasan / <i>Satisfaction</i>	51.8	52.1	53.6	48.6	60.0
Merek Rekomendasi / <i>Brand Recommendation</i>	60.4	59.5	68.4	59.9	51.8

Paparan *Brand Performance Research* berdasarkan sumber MARS Indonesia Digital dengan lebih dari 10 merek

*The Exposure of Brand Performance Research according to the source of MARS Indonesia Digital with more than 10 brands.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Persero dengan berusaha untuk mengubah cara pandang pemasaran, terutama dari sisi penjualan dengan memadukan antara penjualan online ataupun offline .

*The Company is trying to change the way of thinking about marketing, especially from the selling perspective, by integrating online and offline sales.*


You can order easily using our online platform :

**Step 1**




Ordering via the web : [www.gtmanofficial.com](http://www.gtmanofficial.com)

**Step 2**




The order is ready to be delivered




**Visit GT MAN Official Website**  
[www.gtmanofficial.com](http://www.gtmanofficial.com)

**PLATFORM ONLINE KAMI GT Man Official KOLABORASI PASAR Toko Online**

*Our GT Man's Official ONLINE PLATFORM MARKET COLLABORATION Online Store*









# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

TOKO OFFLINE Pasar Modern

Modern Market OFFLINE STORE







# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## KETENAGAKERJAAN

### Sumber Daya Manusia

PT Ricky Putra Globalindo Tbk dengan kekuatan 2.813 sumber daya manusia yang merupakan aset fundamental dan berperan penting bagi perseroan dalam mencapai visi misi. Sehingga menjadi prioritas perseroan untuk berkomitmen memberikan program pengembangan sumber daya yang efektif tanpa membedakan jenis kelamin, ras, etnis, agama dan disabilitas. Agar dapat mencapai kinerja yang maksimal dalam pencapaian visi perseroan dimana Sumber daya manusia berperan penting dalam memberikan dukungan pada pembentukan dan pengelolaan bisnis yang baru serta pengembangan bisnis yang sudah ada, perseroan meyakini pengembangan pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan akan menciptakan landasan yang kuat guna membentuk dan mendukung kinerja perseroan dimasa kini dan masa yang akan datang. Usaha untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kompeten dan memiliki jiwa kepemimpinan memerlukan tata kelola yang profesional sesuai aturan perundangan yang berlaku untuk menghasilkan lingkungan kerja yang kondusif dan harmonis. Perseroan melakukan berbagai pelatihan baik keterampilan teknis produksi, penjualan, keuangan dan administrasi maupun pelatihan managerial tata kelola perusahaan yang baik di tingkat lebih senior. Pelatihan dilakukan di dalam dan di luar lingkungan Perseroan. Untuk meningkatkan kesejahteraan serta motivasi, Perseroan menyediakan fasilitas olahraga, koperasi karyawan, sarana ibadah untuk karyawan dan masyarakat di sekitar pabrik. Hubungan yang harmonis antara Perseroan dengan Serikat Pekerja Nasional (SPN) dan Serikat Garteks termuat dalam perjanjian kerja bersama yang mengatur standar upah dan jaminan sosial tenaga kerja sesuai peraturan pemerintah yang berlaku.

### Praktik Ketenagakerjaan

Perseroan melakukan praktek ketenagakerjaan dengan kesetaraan perlakuan terhadap karyawan dimulai dari proses rekrutmen karyawan. Proses ini dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip keterbukaan melalui publikasi luas, proses seleksi dan pengujian akhir hingga tahap karyawan diterima. Keputusan atas pemilihan karyawan tidak didasarkan atas gender, ras, maupun agama. Perseroan tidak

## MANPOWER

### Human Resources

*PT Ricky Putra Globalindo Tbk has the power of 2,813 human resources who are fundamental assets and play an important role for the Company in achieving its vision and mission. So, it is a priority of the Company for being committed to provide effective resource development programs without distinguishing gender, race, ethnicity, religion and disability. In order to achieve maximum performance in achieving the Company's vision where human resources play an important role in providing support for the formation and management of new businesses as well as the development of existing businesses, the Company believes that sustainable human resource management development will create a strong foundation for forming and supporting the Company's performance now and in the future. Efforts to create human resources that are qualified, competent and have a leadership spirit require professional governance in accordance with the prevailing statutory regulations to produce a conducive and harmonious work environment. The Company provides various training programs on technical skills in production, sales, finance and administration as well as managerial training on good corporate governance at a more senior level. The training is conducted within and outside the Company's environment. In order to improve welfare and motivation, the Company provides sport facilities, employee cooperatives and worship facilities for employees and the communities around the factory. Harmonious relationship between the Company and Serikat Pekerja Nasional (SPN) and Garteks is set out in a collective employment agreement which regulates the wage and social security standards of the workers in accordance with the prevailing government regulations.*

### Manpower Practices

*The Company implements manpower practices with equal treatment of employees starting from the employee recruitment process. This process is carried out based on the principles of transparency through wide publication, selection process and final testing until the stage where the employees are accepted. Decisions regarding employee selection are not based on gender, race or religion. The Company*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

memperkerjakan karyawan di bawah umur sesuai dengan ketentuan undang-undang yang berlaku di Indonesia. Karyawan terpilih melalui seleksi akan melalui masa pelatihan dan percobaan yang disesuaikan dengan penunjukan. Selain itu, Karyawan Perseroan terdaftar sebagai anggota Koperasi Karyawan PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. yang didirikan oleh Manajemen Perseroan. Ruang lingkup usaha Koperasi Karyawan saat ini terdiri dari Simpan Pinjam, Toko, dan Penyediaan Kredit Rumah.

## Rekrutmen

Perseroan menerapkan sistem rekrutmen secara desentralisasi, yang memberikan keleluasaan bagi masing-masing anak perusahaan untuk memenuhi kebutuhan karyawan baik dari kalangan internal maupun eksternal Perseroan. Yaitu dengan bekerjasama antara perseroan dan badan usaha milik desa (BUMDES).

*does not employ underage employees in accordance with the provisions of laws applicable in Indonesia. The employees selected through selection will go through a training and probationary period adjusted to the appointment. In addition, the Company's employees will be registered as members of the PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.'s Employee Cooperative established by the Company's Management. The current business scope of the Employee Cooperative consists of Saving and Loan, Shop, and Home Credit Provision.*

## Recruitment

*The Company applies a decentralized recruitment system, giving freedom to each of its subsidiaries to meet the employees' needs both from internal and external sources of the Company, namely through cooperation between the Company and village-owned business enterprises (BUMDES).*

## Komposisi Karyawan

## Composition of Employees

### A. BERDASARKAN JENIS KELAMIN/ *BASED ON GENDER*

NO	PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO & GROUP	JENIS KELAMIN/ <i>GENDER</i>				
		LAKI-LAKI <i>MALE</i>	%	PEREMPUAN <i>FEMALE</i>	%	TOTAL
1	TAHUN/ <i>YEAR</i> 2019	1,114	29	2,751	71	3,865
2	TAHUN/ <i>YEAR</i> 2020	1,115	33	2,295	67	3,410
3	TAHUN/ <i>YEAR</i> 2021	1,218	35	2,254	65	3,472
4	TAHUN/ <i>YEAR</i> 2022	1,117	32	2,428	68	3,545
5	TAHUN/ <i>YEAR</i> 2023	964	34	1,849	66	2,813





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## B. BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN / *BASED ON EMPLOYEE STATUS*

NO	STATUS KEPEGAWAIAN	TAHUN/YEAR 2023	TAHUN/YEAR 2022	TAHUN/YEAR 2021	TAHUN/YEAR 2020	TAHUN/YEAR 2019
1	KARYAWAN TETAP	1,260	1,589	1,766	1,986	1,984
2	KARYAWAN KONTRAK	1,553	1,956	1,706	1,424	1,881
<b>TOTAL</b>		<b>2,813</b>	<b>3,545</b>	<b>3,472</b>	<b>3,410</b>	<b>3,865</b>

## C. BERDASARKAN UMUR / *BASED ON AGE*

NO	UMUR/AGE	TAHUN/YEAR 2023	TAHUN/YEAR 2022	TAHUN/YEAR 2021	TAHUN/YEAR 2020	TAHUN/YEAR 2019
1	18 - 25	666	799	757	801	961
2	26 - 35	566	809	726	680	850
3	36 - 45	813	1,015	1,139	1,146	1,315
4	46 - 55	758	914	841	773	729
5	>56	10	8	9	10	10
<b>TOTAL</b>		<b>2,813</b>	<b>3,545</b>	<b>3,472</b>	<b>3,410</b>	<b>3,865</b>

## D. BERDASARKAN PENDIDIKAN / *BASED ON EDUCATION*

NO	PENDIDIKAN/EDUCATION	TAHUN/YEAR 2023	TAHUN/YEAR 2022	TAHUN/YEAR 2021	TAHUN/YEAR 2020	TAHUN/YEAR 2019
1	SD	348	515	479	485	527
2	SMP	749	934	855	850	948
3	SMA	1,487	1,854	1,913	1,836	2,153
4	D3	49	69	60	63	64
5	S1	176	170	162	171	167
6	S2/S3	4	3	3	5	6
<b>TOTAL</b>		<b>2,813</b>	<b>3,545</b>	<b>3,472</b>	<b>3,410</b>	<b>3,865</b>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## E. BERDASARKAN JABATAN/ BASED ON POSITION

NO	JABATAN	TAHUN/YEAR 2023	TAHUN/YEAR 2022	TAHUN/YEAR R 2021	TAHUN/YEAR 2020	TAHUN/YEAR 2019
1	DIREKTUR	4	4	4	4	4
2	MANAGER	12	12	12	12	12
3	SUPERVISOR	20	20	20	21	23
4	STAFF & PELAKSANA	2,777	3,509	3,436	3,373	3,826
<b>TOTAL</b>		<b>2,813</b>	<b>3,545</b>	<b>3,472</b>	<b>3,410</b>	<b>3,865</b>

## F. BERDASARKAN JABATAN/ BASED ON POSITION

NO	JABATAN	TAHUN/YEAR 2023					TAHUN/YEAR 2022			TAHUN/YEAR 2021				
		P	%	W	%	JML	P	W	JML	P	W	JML		
1	DIREKTUR/ <i>DIRECTOR</i>	4	100	-	-	4	4	-	4	4	-	4		
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	4	12	8	4	12		
3	SUPERVISOR	7	35	13	65	20	7	13	20	7	13	20		
4	STAFF & PELAKSANA/ <i>STAFF MEMBERS &amp; EXECUTIVE</i>	945	34	1,832	66	2,777	1,098	2,411	3,509	1,199	2,237	3,436		
<b>TOTAL</b>							<b>2,813</b>				<b>3,545</b>			<b>3,472</b>

NO	JABATAN/ <i>POSITION</i>	TAHUN/YEAR 2020					TAHUN/YEAR 2019				
		P	%	W	%	JML	P	W	JML		
1	DIREKTUR/ <i>DIRECTOR</i>	4	100	-	-	4	4	-	4		
2	MANAGER	8	67	4	33	12	8	4	12		
3	SUPERVISOR	7	67	14	33	21	7	16	23		
4	STAFF & PELAKSANA/ <i>STAFF MEMBERS &amp; EXECUTIVE</i>	1,089	32	2,284	68	3,373	1,086	2,740	3,826		
<b>TOTAL</b>							<b>3,410</b>				<b>3,865</b>







# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## - Kesetaraan Gender

Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di tingkat supervisor, staff dan pelaksana perseroan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen di PT Ricky Putra Globalindo, Tbk dan Group dan berkembang menjadi pemimpin. Dari table diatas terlihat lebih banyak perempuan di tingkat supervisor kebawah (staff & pelaksana).

Kesetaraan gender dalam dunia kerja merupakan salah satu bentuk implementasi kesetaraan kesempatan di tempat kerja, seperti yang tertuang dalam pasal 5 dan 6 undang-undang No.11 tahun 2020 tentang cipta kerja dimana Negara memastikan tenaga kerja perempuan dan laki-laki memiliki kesempatan yang sama tanpa diskriminasi untuk memperoleh pekerjaan dan perlakuan dari perusahaan. dimana setiap individu memperoleh kesempatan kerja, karir, pengembangan diri, dan perlakuan yang sama tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama maupun golongan termasuk gender, dan hal ini akan menjadi kekuatan bagi karyawan/i untuk mengembangkan karir mereka kedepannya.

## - Gender Equality

*The Company provides equal opportunities to both females and males at the supervisor, staff and executive levels of the Company, so that they can participate in the managerial function of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk and Group and develop themselves to become leaders. From the above table it is known that there are more females than males at the supervisor level and below (staff and executive levels).*

*The equality of gender in the world of work is one form of implementation of equal opportunity in the workplace, as set out in articles 5 and 6 of Law No. 11 of 2020 on Job Creation where the State ensures that female and male workers have the same opportunity without discrimination to obtain employment and treatment from the Company where every individual would get their employment opportunity, career, self-development, and equal treatment without considering differences in the ethnicity, race, religion or class including gender, and this will be the strength of the employees to develop their career in the future.*

## G. TURN OVER

NO.	Turn Over	TAHUN/YEAR 2023					TAHUN/YEAR 2022					TAHUN/YEAR 2021				
		P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total
1	BARU / <i>NEW</i>	-	-	-	-	-	-	-	174	100	174	15	100	-	-	15
2	BERHENTI / <i>QUIT</i>	153	21	579	79	732	101	100	-	-	101	-	-	163	100	163

NO.	Turn Over	TAHUN/YEAR 2020					TAHUN/YEAR 2019				
		P	%	W	%	Total	P	%	W	%	Total
1	BARU/ <i>NEW</i>	-	-	-	-	-	26	84	5	16	31
2	BERHENTI/ <i>QUIT</i>	215	26	608	74	823	-	-	50	100	50





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sepanjang tahun 2023 perusahaan tidak melakukan kegiatan rekrut pegawai baru, kami melihat situasi dan kondisi di tahun 2023 menunjukkan kinerja menurun dari segi produksi maupun penjualan hal ini dapat terjadi mengingat adanya tahun politik. Kami juga meningkatkan produktivitas kerja dengan karyawan yang ada dengan kekuatan 2.813 karyawan yang kami memiliki tersebut di tahun 2023. kami menjaga tingkat perputaran karyawan pada angka 20%. Hal ini terlihat dari jumlah karyawan yang mengakhiri hubungan kerja dengan perseroan dengan jumlah 732 karyawan. Dari keseluruhan total karyawan yang mengakhiri hubungan kerja tersebut di sebabkan berbagai hal mulai dari pensiun normal, pensiun dini, mengundurkan diri dan sebab lainnya yang ditunjukkan pada table tersebut:

*During the year 2023 the Company had no recruitment activities for new employees because the situation and condition in 2023 showed declining performance in terms of production and sales, which occurred because of the political year. We also increased work productivity with the existing 2,813 employees that we had in 2023. We maintained the turnover of employees at 20%. This can be seen from 732 employees who terminated their employment relationship with the Company. The reasons for all of such termination were various starting from normal retirement to earlier retirement, resignation as well as other reasons as shown in the following table:*

NO	Data Karyawan keluar berdasarkan jenisnya	Jumlah/ Total	Data of reasons why the employees quitted:
1	Alasan Kesehatan	14	Poor health
2	Kasus	30	Legal cases
3	Kontrak Berakhir	45	Expiration of contract
4	Mengundurkan Diri	28	Resignation
5	Meninggal Dunia	5	Death
6	Pensiun Dini	398	Earlier retirement
7	Pensiun Normal	212	Normal retirement
Total		732	Total

## - Pelatihan Dan Pengembangan SDM

Pengembangan SDM dalam konteks organisasi adalah proses di mana karyawan suatu organisasi dibantu, secara berkelanjutan dan terencana untuk:

1. Memperoleh atau mempertajam kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan berbagai fungsi yang terkait dengan peran mereka saat ini atau yang akan datang,
2. Mengembangkan pengetahuan umum sebagai individu dan menemukan serta mengeksklore potensi diri untuk tujuan pengembangan organisasi mereka sendiri dan / atau; dan
3. Mengembangkan budaya organisasi di mana hubungan supervisor-bawahan, kerja tim, dan

## - Human Resource Training and Development

*Human resource development in the context of an organization is a process where the employees of an organization are assisted, in a sustainable and planned manner, to:*

1. *To obtain or sharpen the ability that is needed to carry out various functions related to their present or future roles.*
2. *To develop general knowledge as an individual and find as well as explore self-potential for the purpose of developing their own organization and/or; and*
3. *To develop the culture of the organization where the supervisor-subordinate relationship, teamwork, and*





kolaborasi di antara sub-unit dan berkontribusi pada kesejahteraan profesional, motivasi dan kebanggaan karyawan Perbedaan Pengembangan SDM dan Manajemen SDM Keduanya merupakan konsep manajemen yang sangat penting khususnya terkait dengan sumber daya manusia organisasi.

Manajemen sumber daya manusia dan pengembangan sumber daya manusia dapat dibedakan atas dasar berikut :

1. Manajemen sumber daya manusia berorientasi pada pemeliharaan sedangkan pengembangan sumber daya manusia berorientasi pada pengembangan.
2. struktur organisasi dalam hal manajemen sumber daya manusia adalah independen sedangkan pengembangan sumber daya manusia menciptakan struktur, yang saling bergantung terkait.
3. Manajemen sumber daya manusia bertujuan untuk meningkatkan efisiensi karyawan sedangkan dan saling bertujuan untuk pengembangan karyawan serta organisasi secara keseluruhan.
4. Tanggung jawab pengembangan sumber daya manusia diberikan kepada personel / departemen manajemen sumber daya manusia dan khusus untuk manajer personalia sedangkan tanggung jawab HRD diberikan kepada semua manajer di berbagai tingkatan organisasi.
5. Manajemen sumber daya manusia memotivasi karyawan dengan memberikan mereka insentif atau penghargaan moneter sedangkan pengembangan sumber daya manusia menekankan pada memotivasi orang dengan memuaskan kebutuhan tingkat tinggi.

Manfaat Pengembangan Sumber Daya Manusia :

Pengembangan sumber daya manusia saat ini dianggap sebagai kunci produktivitas yang lebih tinggi, hubungan yang lebih baik, dan keuntungan yang lebih besar untuk organisasi mana pun. HRD yang sesuai memberikan manfaat tanpa batas kepada organisasi terkait, yakni:

*collaboration among sub-units contribute to professional welfare, motivation and pride of the employees. Difference between Human Resource Development and Human Resource Management: Both are very important concepts of management, especially relating to the human resources of an organization.*

*Human resource management and human resource development can be differentiated on the basis as follows:*

1. *Human resource management has its orientation towards maintenance, whereas human resource development has its orientation towards development.*
2. *The organizational structure in terms of human resource management is independent, whereas human resource development creates structures which are dependent upon and related to each other.*
3. *Human resource management has its purpose to improve the employees' efficiency, whereas human resource development has its purpose for the development of the employees and the organization on the whole.*
4. *The responsibility for the human resource development is given to the personnel/department of human resource management and especially the personnel manager, whereas the responsibility for HRD is given to all managers at various organizational levels.*
5. *Human resource management motivates employees by giving them incentive or monetary rewards, whereas human resource development's emphasis is on motivating people by satisfying higher-level needs.*

*Benefits of Human Resource Development:*

*Today, human resource development is considered as a key to higher productivity, better relationship, and bigger profits for any organization. Suitable HRD would give benefits without limit to the relevant organization, namely as follows:*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

- Melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia membuat orang lebih kompeten. Pengembangan SDM dapat mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap baru orang-orang di organisasi terkait.
- Dengan program pengembangan SDM yang tepat, orang menjadi lebih berkomitmen untuk pekerjaan mereka. Orang dinilai berdasarkan kinerja mereka dengan memiliki sistem penilaian kinerja yang dapat diterima.
- Lingkungan kepercayaan dan rasa hormat dapat diciptakan dengan bantuan pengembangan sumber daya manusia.
- Penerimaan terhadap perubahan dapat dibuat dengan bantuan HRD.

Perseroan senantiasa mengadakan program-program pelatihan pengembangan karyawan. Pelatihan dilaksanakan dengan menerapkan asas persamaan kesempatan bagi semua karyawan sesuai kebutuhan pelatihan masing-masing yang telah dianalisis dan atas rekomendasi pimpinan karyawan. Biaya yang dikeluarkan perseroan untuk pelatihan pengembangan karyawan Tahun 2023 adalah Rp. 137.250.000,-.

- *Human Resource Development makes people more competent. Human resource development can develop new skills, knowledge, and attitude of the people in the relevant organization.*
- *With suitable human resource development programs, the people would become more committed to their work. The personnel will be evaluated based on their performance by having an acceptable performance appraisal system.*
- *An environment of trust and respect can be created with the assistance of human resource development.*
- *Acceptance of changes can be created with the assistance of HRD.*

*The Company always conducts employee training and development programs. The training is held by applying the principle of equal opportunity to all employees in accordance with their training needs based on analysis and upon recommendation of the employee's superior. The expenditures spent by the Company for employee training and development in 2023 were IDR 137,250,000.*

## - Pelatihan Pengetahuan dan keterampilan teknis

### 1. Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit :



Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit.

## - Training of Knowledge and Technical Skills

### 1. Sewing skills using a sewing machine:



*Training to improve skills and the explanation of the work instruction is in accordance with OHS (occupational safety, security, health) standards in operating various sewing machines.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

2. Pengoperasian mesin Cutting :  
Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin cutting.
  3. Pneumatic & Mechanical :  
Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan mesin kompresor atau mesin mekanik.
  4. SOP MESIN :  
Tata cara kerja menggunakan mesin yang berkaitan satu dengan yang lainnya dan adanya urutan atau tahapan yang jelas untuk menyelesaikan suatu bidang tugas.
- **Pelatihan soft skill**
1. Tata Sikap dan Motivasi Kerja untuk meningkatkan Produktifitas :

2. *Operation of cutting machine:*  
*Training to improve skills and the explanation of the work instruction is in accordance with OHS (occupational safety, security, health) standards in operating various cutting machines.*
  3. *Pneumatic & mechanical:*  
*Training to improve skills and the explanation of the work instruction is in accordance with OHS (occupational safety, security, health) standards in operating compressor engines or mechanical machines.*
  4. *SOP on MACHINES:*  
*Work procederes on using machines which are related to each other and with clear sequences or phases to accomplish a duty.*
- ***Soft skill training***
1. *Work attitude and motivation to increase productivity:*



Pelatihan untuk memiliki keyakinan-keyakinan yang mengandung aspek kognitif, behavior, dan afektif agar memiliki kesiapan mental untuk berpikir dan bertindak melaksanakan instruksi atasan secara positif. Sikap yang menimbulkan motivasi kerja untuk semangat atau dorongan bekerja individu atau kelompok terhadap pekerjaan guna mencapai tujuan. Memberikan pengetahuan kepada karyawan untuk bekerja secara produktif dan efisien, serta membahas bagaimana sikap kerja berpengaruh dalam pelaksanaan tugas dan kepuasan kerja.

*Training to have confidence that contains cognitive, behavioral, and affective aspects in order to have mental preparedness to think and act for positive implementation of the superior's instruction, the attitude that arises work motivation for the working spirit and encouragement of the individual or group towards achieving the purpose of the work. Giving knowledge to employees to work productively and efficiently and discussing how work attitude would affect the performance of duties and job satisfaction.*



# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

2. Komunikasi Efektif untuk mewujudkan Kerja sama tim :



Pelatihan untuk meningkatkan teknik pertukaran informasi, ide, dan juga mengurangi kesalahpahaman berkomunikasi di dalam tim sehingga menjaga hubungan baik diantara anggota tim sehingga terbangun suasana kebersamaan dalam tim ketika mengerjakan pekerjaannya.

*Training for improving techniques for exchange of information, ideas, and also reducing communication misunderstanding in a team, thereby maintaining good relationship among team members to develop the atmosphere of togetherness in the team when carrying out their work.*

3. Kepemimpinan untuk mengelola tim :

3. Leadership to manage a team:



Pelatihan kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar mau berkerjasama sesuai dengan rencana, demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Memahami Pengenalan Karakter orang di dalam Tim, Perencanaan dan pengorganisasian kerja, melatih untuk memiliki jiwa tegas (asertif) dan percaya diri dalam Pengarahan kepada tim dan Pemecahan Masalah.

*This is training of ability for influencing others to cooperate according to the plan for achieving the predetermined goals. Understanding and recognition of various characters in a team, work planning and organizing, training to have an assertive attitude and confident in briefing the team as well as problem solving.*



# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## 4. Kreatifitas untuk Efisiensi :



Pelatihan untuk dapat membuat karyawan percaya diri dalam berpikir dan bekerja secara lebih kreatif dan efisien. Menemukan cara-cara baru agar dapat mengembangkan metode kerja yang lebih praktis, efisien dan meningkatkan produktifitas tanpa melanggar Instruksi dan Prosedur.

### - Pelatihan Ketenagakerjaan

#### 1. Code of Conduct :



Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau perilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana perilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana perilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab.

## 4. Creativity for efficiency:



*This is training to make employees confident in their thinking and working more creatively and efficiently. Finding new ways of developing more practical and efficient work methods and increase productivity without violating instructions and procedures.*

### - Manpower Training

#### 1. Code of Conduct:



*This is training for understanding procedures or behavior of the Company towards its stakeholders and also regulating the behavior of the employees in the interaction with their fellow employees as well as in the fulfillment of their responsibilities.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 2. BPJS Kesehatan & BPJS Ketenagakerjaan :



Sosialisasi Badan Hukum Publik yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden dan memiliki tugas untuk menyelenggarakan jaminan Kesehatan Nasional bagi seluruh rakyat Indonesia. Dan Sosialisasi program publik yang memberikan perlindungan bagi tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dan penyelenggaraannya menggunakan mekanisme asuransi sosial

## 2. *BPJS Kesehatan & BPJS Ketenagakerjaan*



*Outreach of information by the Public Legal Entity that is directly responsible to the President and has duty to provide National Health security to all Indonesian people; also, outreach of information about public programs giving protection to workers in dealing with certain socio-economic risks using a social insurance mechanism.*

## 3. Hak dan Kewajiban di dalam PKB :



Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja.

## 3. *Rights and Obligations in the Collective Employment Agreement (PKB):*



*This training for understanding the Company's and employees' rights and obligations in the applicable or current Collective Employment Agreement, which shall become the corridor of norms to be collectively complied with during the work.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 4. Kebijakan & Prosedur Kerja :



Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketentuan dan ketentuan yang ada di dalam perusahaan

## 4. *Work Policies & Procedures:*



*The policies and procedures of the Company are the stipulations and provisions that exist in the Company.*

## - Program Pengembangan Management



## - *Management Development Program*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Pada Tahun 2023 Perusahaan melaksanakan beberapa program pelatihan untuk staff, SPV, Manager yang memegang suatu jabatan di perusahaan ricky group.

Tujuan utama dari program pelatihan ini adalah memberikan kesempatan yang sama bagi laki-laki dan perempuan di perusahaan untuk mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan untuk pembangunan profesional mereka. Setelah menyelesaikan program ini, peserta berhasil menunjukkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen yang lebih baik.

*In 2023, the Company conducted some training programs for staff members, Supervisors, and Managers who have a position in Ricky Group companies.*

*The main purpose of this training program is to give equal opportunities to both males and females in the Company to develop their managerial competencies and leadership skills for their professional growth. After finishing this program, the participants are expected to show better leadership and managerial skills.*

## LINGKUNGAN KERJA YANG SEHAT DAN AMAN

### - **Komitmen Kami**

Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha kami. Kinerja K3 menjadi salah satu indikator penting yang mempengaruhi produktivitas dan profitabilitas serta mempengaruhi reputasi perusahaan dan akan berdampak pada kepercayaan konsumen. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasi dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip K3 serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman agar produktivitas kerja karyawan optimal. Setiap tahun kami menargetkan pencapaian angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*).

## HEALTHY AND SAFE WORK ENVIRONMENT

### - **Our Commitment**

*The Occupational Health and Safety (OHS) aspect is one of the main risks in our business activities. The OHS performance is one of important indicators that affect productivity and profitability as well as affecting the Company's reputation with impact on the consumers' trust. Therefore, we are committed to carry out operational activities by upholding the OHS principles and create safe and comfortable work environment for the employees' optimal work productivity. Every year we have a target to achieve zero accident.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Data Kecelakaan Kerja PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk *Data of Work Accidents at PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.*

No	Tahun/Year Bulan/Month	2020			2021			2022			2023		
		Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic	Near Miss	Accident	Traffic
1	Januari/January												
2	Februari/February												
3	Maret/March												
4	April/April												
5	Mei/May												
6	Juni/June												
7	Juli/July												
8	Agustus/August												
9	September/September												
10	Oktober/October												
11	November/November												
12	Desember/December												
<b>Total</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Dari table diatas, terlihat penurunan jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk, dari tahun 2019-2023, dan hingga tahun 2023 berhasil mencapai zero accident.

*The above table shows the declining work accidents at PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. from 2019 to 2023, until the target of zero accident was achieved in 2023.*

### - Organisasi K3

Perseroan membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) sebagai pembina penerapan K3 di Perseroan. P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk terdiri dari perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi. Struktur P2K3 PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk telah terdaftar di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bogor. P2K3 bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mematuhi prosedur keselamatan. Secara rutin P2K3 melakukan sosialisasi atau himbauan disiplin menggunakan alat pelindung diri (APD), inspeksi K3 bulanan dan simulasi bencana kebakaran dan gempa bumi yang dilakukan secara bergantian. Tim P2K3 mengadakan pertemuan rutin setiap 1 bulan sekali.

### - OHS Organization

*The Company has established an OHS Advisory Committee (P2K3) for advising the application of OHS in the Company. P2K3 of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. consists of representatives of the management and personnel from each production unit. The structure of P2K3 of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. has been registered with the Social, Manpower and Transmigration Affairs Office of Bogor Regency. P2K3 is responsible to increase the employees' awareness in complying with safety procedures. P2K3 regularly carries out outreach of information or disciplinary appeal to use personal protection equipment (PPE), monthly OHS inspection as well as fire and earthquake simulation, alternately. The P2K3 team holds their regular meetings once a month.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## - Identifikasi Bahaya, Penilaian resiko, dan Investigasi Insiden

Perusahaan melakukan penilaian akan identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian dan peluang perbaikan terkait K3 yang diperbaharui setiap tahun. Berdasarkan hasil penilaian ini, kami dapat mengetahui risiko dan kemungkinan bahaya yang dapat terjadi untuk setiap aktivitas operasional, mempersiapkan sarana dan prasarana untuk lingkungan kerja yang, memberikan kesadaran akan bahaya kepada karyawan agar mereka selalu waspada dan bekerja dengan hati-hati serta mempersiapkan prosedur dan personel jika terjadi insiden. Jika terjadi insiden kecelakaan kerja, korban akan segera dilakukan tindakan pertolongan pertama dan apabila membutuhkan penanganan lebih lanjut akan dirujuk ke rumah sakit atau fasilitas kesehatan terdekat. Tim P2K3 akan segera melakukan investigasi langsung terhadap penyebab terjadinya kecelakaan dan melakukan analisa K3 untuk mencegah terjadinya kecelakaan berulang di masa mendatang.

## - Pelatihan K3

Kami memberikan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melakukan pekerjaannya. Pelatihan non sertifikasi seperti latihan pemadam kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3) dan penanganan penyakit akibat kerja dan training-training lainnya menyangkut K3 sebagian besar diselenggarakan secara *in-house*. Karyawan yang bidang pekerjaannya mewajibkan sertifikasi keahlian seperti operator boiler, Genset dan teknisi listrik, dikirim untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi kompetensi pada lembaga sertifikasi profesi yang diakui pemerintah.

Beberapa program pelatihan K3 yang di lakukan 2023 antara lain adalah :

## - Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation

*The Company carried out assessment and identification of hazards, risks, and determined control and opportunity for improvement of OHS which are renewed every year. Based on the results of this assessment, we can find out the risks and possible hazards which may occur in each operational activity, prepare the means and infrastructure for the work environment, provoking awareness of the risks to the employees, keeping them always alert and work carefully as well as preparing procedures and the personnel in the event of an incident. In the event of a work accident, the victim will immediately be given the first aid action and, if further handling is required, be referred to the nearest hospital or health facility. The P2K3 team will promptly carry out direct investigation to the cause of the accident and carry out OHS analysis to prevent repeated accidents in the future.*

## - OHS Training

*We provide various training programs on OHS to increase the understanding and awareness of the employees to always comply with safety rules in doing their work. Non-certification training such as fire fighting, first aid in accident (P3) and treatment of occupational diseases as well as other training programs regarding OHS were mostly held in-house. Employees whose work requires certification of expertise such as a boiler or generator set operator and electrical technical technician will be assigned to attend a competency training and certification in a professional certification institution that is acknowledged by the government.*

*Several OHS training programs conducted in 2023 were as follows:*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 1. keamanan alat kerja & APD (PPE).

## 1. Safety of work equipment & personal protection equipment (PPE):



kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya.

*Equipment must be used at the work in accordance with the work hazards and risks to protect the safety of the relevant employee and others around him/her.*

## 2. training P3K :

## 2. First Aid training:



upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja/buruh dan/atau orang lain yang berada di tempat kerja, yang mengalami sakit atau cedera di tempat kerja.

*Efforts of giving first aid promptly and correctly to an employee/worker and/or others at the workplace who are sick or injured at the workplace.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

### 3. Evakuasi & Penanggulangan Bencana :



tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut.

### 3. *Evacuation and disaster management:*



*Action to evacuate the people affected by a disaster or situated near a dangerous area to a safe place and far from the dangerous zone with the purpose of preventing them from being affected by the effects of the disaster.*

### 4. APAR :



Pelatihan untuk menggunakan Suatu alat berupa tabung yang diisi dengan media yang dapat mengatasi serta memadam kebakaran pada awal terjadinya api.

### 4. *Light Fire Extinguisher:*



*This is training to use a device in the form of a tube that is filled with a medium that can overcome and extinguish a fire at its beginning.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 5. Chemical (B3 & MSDS) Handling :



Pelatihan untuk penanganan Limbah B3 dan Bahan Kimia, dan tindakan antisipasi atau koreksi jika terkena bahan kimia tersebut.

## 5. Chemical (Hazardous and Toxic Waste & MSDS) Handling:



*This is training to handle hazardous and toxic waste and chemicals and the action of anticipation or correction when someone is affected by them.*

## 6. Identifikasi Bahaya :



Pelatihan untuk menerapkan Identifikasi bahaya adalah suatu usaha untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu sistem (peralatan, tempat kerja, prosedur, aturan, dll).

## 6. Hazard Identification:



*This is training to apply hazard identification, which is an effort for knowing, recognizing and predicting hazards in a system (equipment, workplace, procedures, rules, etc.).*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 7. LOTO :



Pelatihan untuk menerapkan metode yang dipakai untuk mengisolasi mesin atau peralatan dari sumber energi yang dipakainya sebelum mesin tersebut diperbaiki atau dilakukan maintenance.

## 7. LOTO:



*This is training to apply a method that is used to isolate machines or equipment from their energy sources before a repair or maintenance is carried out on them.*

## 8. Ergonomi Kerja :



Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak.

## 8. Work Ergonomics:



*This is training to apply Ergonomics at the workplace with the purpose of making the workers always in healthy, comfortable, safe, productive and tranquil condition. Such purpose can be achieved when there is the will, ability and good cooperation from all parties.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

9. 5R/ 5S :



9. 5R/ 5S :



Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin.

*This is training to implement 5R (5S), which is a method of arranging/managing the workplace to be sustainably better. 5R means Concise, Neat, Clean, Cared for, Diligent.*

10. 3 R :



10. 3R:



Pelatihan untuk implementasi 3R dalam mengelola berbagai jenis Sampah: Reuse berarti menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun fungsi lainnya. Reduce berarti mengurangi segala sesuatu yang mengakibatkan sampah.

*This is training to implement 3R in managing various kinds of garbage: Reuse means reusing the garbage that still can be used for the same function or another function. Reduce means reducing anything that produces garbage.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 11. Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja :

## 11. Prevention of Infectious Diseases and Occupational Illnesses:



Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya.

*This is training on how to prevent infectious diseases caused by microorganisms such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, and may be transmitted to other people and also training on the recognition of occupational illnesses and their prevention.*

## 12. Dasar-dasar K3 :

## 12. Basics of OHS:



Pelatihan pengenalan Dasar-dasar Kesehatan & Keselamatan Kerja bagi semua karyawan.

*This is training of introduction to the Basics of Occupational Health and Safety for all employees.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## 13. Security Awareness :



## 13. Security Awareness:



Pelatihan untuk memberikan kesadaran tentang keamanan dan mencegah penyalahgunaan atau pelanggaran serta membantu sosialisasi prosedur CTPAT.

*This is training to give awareness about security and prevent misuse or violation as well as assisting in giving information about CTPAT procedures.*

## 14. Dokter Hiperkes :



## 14. Hiperkes Doctor:



Pelatihan untuk karyawan tentang Kesehatan langsung dari dokter yang sudah bersertifikat hiperkes.

*This is training for employees about health directly from a doctor who is Hiperkes-certified.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

15. Petugas Kimia Sertifikasi Kemenaker :

*15. Chemical Officers Certified by the Ministry of Manpower:*



Pelatihan untuk karyawan mengenai petugas kimia di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia.

*This training is for employees regarding chemical officers in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.*

16. Petugas Pemadam Kebakaran Kelas D sertifikasi Kemenaker :

*16. Fire Fighting Class D Officers Certified by the Ministry of Manpower:*



Pelatihan untuk karyawan mengenai petugas pemadam kebakaran kelas D di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia.

*This is training for employees regarding fire fighting class D officers in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

17. Petugas Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) sertifikasi Kemenaker :

*17. First Aid (P3K) Officers Certified by the Ministry of Manpower:*



Pelatihan untuk karyawan mengenai Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia.

*This is training for employees regarding First Aid (P3K) in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.*





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## - Lingkungan

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. memiliki komitmen untuk terus melakukan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang untuk mengembangkan suatu usaha yang langgeng. Perseroan akan bekerja sama dalam kemitraan dengan pihak lain untuk menggalakkan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarkan budaya kerja yang baik. Kami senantiasa berupaya untuk menyempurnakan cara kami mengatasi dampak lingkungan, sejalan dengan tujuan jangka panjang untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

## - Tingkat Kecelakaan Kerja

Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada tahun 2023, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh operasional PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk dan anak perusahaan adalah zero accident (Nihil). Kami terus berupaya meminimalkan angka kecelakaan kerja hingga mencapai nihil kecelakaan (*zero accident*). Upaya yang kami lakukan antara lain dengan :

- Menyediakan APD lengkap dan standar sesuai jenis pekerjaan dan mengganti APD sesuai masa pakainya
- Terus meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan bersikap hati-hati dalam melakukan pekerjaan
- Melakukan inspeksi K3 secara rutin untuk melihat potensi risiko yang ada
- Melakukan penilaian identifikasi bahaya dan risiko secara rutin

Menciptakan lingkungan kerja yang baik dalam sebuah perusahaan sangat penting dilakukan untuk menunjang kualitas kerja karyawan. Ada 5 kriteria lingkungan kerja yang baik dan sehat, yaitu:

- Manajemen yang baik
- Hubungan rekan kerja yang baik
- Bersih dan nyaman
- Memiliki akses air bersih
- Personal space

## - Environment

*PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. has commitment to keep making improvement in the management of environmental impact and support long-term goals of developing sustainable business. The Company will work in partnership with other parties to promote environmental awareness, improve understanding of environmental issues and disseminate good work culture. We always try to perfect our way of dealing with environmental impact in line with our long-term goal to develop sustainable business.*

## Occupational Accident Level

*The target of OHS activities is to prevent and minimize accidents, make sustainable improvement of the OHS system, and increase OHS awareness culture. In 2023, the occupational accident in the whole operations of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. and its subsidiaries was zero accident. We keep trying to minimize the occupational accident rate to achieve zero accident. The efforts are made among others as follows:*

- *Providing complete and standard PPE in accordance with the work types and change the PPE according to its lifespan*
- *Continuously increasing the employees' awareness about the importance of using PPE and make them careful in doing their work*
- *Doing routine OHS inspection to see potential risks*
- *Doing routine assessment of hazard and risk identification*

*Creating a good work environment in a company is very important to support the work quality of the employees. There are 5 criteria for a good and healthy work environment, namely as follows:*

- *Good management*
- *Good relationship with fellow employees*
- *Clean and comforting*
- *Having access to fresh water*
- *Personal space*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Sertifikasi Pelatihan K3

## OHS Training Certification

No	Jenis Pelatihan K3 <i>OHS Training Type</i>	Total Peserta <i>Total Participants</i>
1	Ahli K3 Umum <i>General OHS Experts</i>	10 Orang/ <i>Persons</i>
2	Ahli K3 Listrik <i>Electricity OHS Experts</i>	1 Orang/ <i>Person</i>
3	Ahli K3 Kebakaran <i>Fire OHS Experts</i>	1 Orang/ <i>Person</i>
4	Pelatihan Operator Boiler <i>Boiler Operator Training</i>	3 Orang/ <i>Persons</i>
5	Pelatihan Operator Genset <i>Generator Set Operator Training</i>	3 Orang/ <i>Persons</i>
6	Pelatihan Petugas P3K <i>First Aid Officers Training</i>	17 Orang/ <i>Persons</i>
7	Pelatihan Petugas Damkar Kelas C dan D <i>Classes C and D Fire Fighting Officers Training</i>	1 Orang/ <i>Person C</i> , 7 Orang/ <i>Persons D</i>
8	Pelatihan Petugas Kimia <i>Chemical Officers Training</i>	7 Orang/ <i>Persons</i>
<b>Total</b>		<b>50 Orang/<i>Persons</i></b>

## CSR (Corporate Social Responsibility)

Tanggung jawab sosial atau yang lebih akrab disebut *corporate social responsibility* (CSR) merupakan konsep bahwa perusahaan memiliki suatu tanggung jawab sosial terhadap komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan seperti polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Pada dasarnya, CSR tidak hanya terbatas pada pemberian dana kepada masyarakat dan lingkungan sosial saja, tetapi juga meliputi menjaga hubungan jangka panjang yang baik dengan para pihak yang terkait dengan perusahaan.

Berikut beberapa kegiatan CSR yang sudah dijalankan oleh Perusahaan PT. Ricky Putra Globalindo dan Group :

## CSR (Corporate Social Responsibility)

*Social responsibility or more frequently referred to as corporate social responsibility (CSR) is a concept that a company has a social responsibility to the communities and environment in all operational aspects of the company such as the issues with impact on the environment, e.g. pollution, waste, product safety, and manpower. Basically, CSR is not only limited to the grant of funds to the communities and the social environment, but also includes maintaining good long-term relationship with all parties who are related to the company.*

*The following is some CSR activities that have been carried out by PT Ricky Putra Globalindo and Group:*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Kegiatan Donor Darah Ricky Group

## *Blood Donation of Ricky Group*



Donor darah adalah proses pengambilan darah dari seseorang secara sukarela untuk disimpan dan digunakan untuk keperluan transfusi darah. Donor darah adalah salah satu aktivitas yang banyak memberikan manfaat tidak hanya pada diri sendiri, namun juga kepada seluruh orang yang membutuhkan. Darah yang didonorkan akan sangat bermanfaat bagi orang yang mengalami kondisi seperti kecelakaan, transplantasi organ, kanker, anemia, thalasemia, hingga kanker darah. Donor darah secara rutin terbukti memberikan manfaat dan menyehatkan tubuh pendonor. Donor darah memiliki manfaat seperti mengetahui golongan darah tanpa dipungut biaya, pemeriksaan kesehatan teratur seperti tekanan darah, nadi, suhu, tinggi badan, berat badan, hemoglobin, penyakit dalam, penyakit hepatitis A dan C, penyakit HIV/AIDS, mengurangi kelebihan zat besi dalam tubuh, menurunkan risiko penyakit jantung (jantung koroner dan stroke), menambah nafsu makan, menanamkan jiwa sosial, sekali menjadi donor dapat menolong / menyelamatkan 3 (tiga) orang pasien yang berbeda, menyelamatkan jiwa seseorang secara langsung, meningkatkan produksi sel darah merah,

*Blood donation is a process of taking blood from a volunteer to be stored and used for blood transfusion. Blood donation is one of the activities that give a lot of benefits not only to oneself but also to all of those who are in need. The donated blood will be very useful to those who suffer such conditions as an accident, organ transplantation, cancer, anemia, thalassemia, and leukemia. Regular blood donation has been proven to give benefits to and make the donor's body healthy. Blood donation give such benefits as finding out the blood group free of charge, regular health checks such as blood pressure, pulse, temperature, height, weight, hemoglobin, internal diseases, hepatitis A and C, HIV/AIDS, reducing excess iron in the body, lowering the risk of heart diseases (coronary heart disease and stroke), increasing appetite, instilling a social spirit, one time of donation may help/save 3 (three) different patients, saving someone's life directly, increasing the production of red blood cells, assisting in*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

membantu penurunan berat tubuh, mendapatkan kesehatan psikologis, dan lain sebagainya. Selain hal tersebut ada lagi manfaat rutin donor darah bagi kesehatan antara lain yaitu :

1. Dapat mendeteksi penyakit serius.
2. Menurunkan risiko terkena penyakit jantung dan pembuluh darah.
3. Membantu menurunkan berat badan.

Kegiatan donor darah Ricky Putra Globalindo dan Group merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan Ricky Putra Globalindo dan Group bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Bogor, di tahun 2023 kegiatan donor darah dilaksanakan sebanyak 3 kali kegiatan, yaitu pada tanggal 16 Januari 2023 dengan jumlah 96 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, pada tanggal 29 Mei 2023 dengan jumlah 111 kantong darah yang berhasil dibawa PMI, dan pada tanggal 16 Oktober 2023 dengan jumlah 89 kantong darah yang berhasil dibawa PMI. Total kantong darah yang berhasil di bawa PMI di tahun 2023 sebanyak 296 Kantong darah.

*lowering body weight, gaining psychological health, and so on. In addition, there are other benefits of regular blood donation to the donor's health, among others as follows:*

- 1. May detect a serious disease;*
- 2. Lower the risk of heart and blood vessel diseases;*
- 3. Assisting in lowering body weight.*

*The blood donation of PT Ricky Putra Globalindo and Group is routine activities in the circle of the Company in cooperation with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency. In 2023, blood donation was carried out 3 (three) times, namely on January 16, 2023 with 96 bags of blood were generated for PMI, on May 29, 2023 with 111 blood bags and on October 16, 2023 with 89 blood bags. The total bags of blood were generated for PMI in 2023 is 296 bags of blood.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Kegiatan Pembagian Air Bersih Untuk Warga Sekitar

## *Distribution of Fresh Water to Surrounding Residents*



Seperti yang kita ketahui sepanjang tahun 2023 terjadi musim kemarau yang sangat panjang di wilayah Indonesia termasuk di Kabupaten Bogor yang disebabkan beberapa hal seperti, EL Nino yang menyebabkan kenaikan suhu di permukaan laut Samudra Pasifik dan Pemanasan Global yang menyebabkan uap air di atmosfer meningkat yang menyebabkan cuaca lebih kering dan panas ada juga faktor perubahan penggunaan lahan pertanian menjadi lahan terbangun yang mengurangi kemampuan tanah untuk menyerap air hujan.

Perseroan melaksanakan pembagian air bersih ke warga sekitar Tarikolot Citeureup kab Bogor, hal ini dikarenakan kepedulian perseroan kepada masyarakat sekitar yang terdampak kekeringan dan memberikan bantuan air bersih sebanyak 80.000 liter semoga dapat sedikit membantu masyarakat dan bisa bermanfaat bagi masyarakat sekitar di musim kemarau yang cukup panjang.

*As we know, during the year 2023 the dry season was very long in Indonesia, including in Bogor Regency. The causes of this drought include El Nino that caused the rise of the temperature in the surface of the Pacific Ocean, global warming that increased water vapor in the atmosphere, resulting in drier and warmer weather, and the factor of shifting in the use of land from agriculture to construction, reducing the ability of land to absorb rainwater.*

*The Company distributed fresh water to the residents around Tarikolot, Citeureup, Bogor Regency, because of the Company's concern for the surrounding communities that were affected by the drought and supplied 80,000 liters of fresh water with the purpose of giving a little help that is useful to the communities during the quite long dry season.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Kegiatan Penanaman Pohon Di Yayasan Puspa Mekar

## *Tree Planting Activity at the Puspa Mekar Foundation*



perseroan mengadakan kegiatan CSR penanaman pohon di yayasan pendidikan Puspa Mekar desa Gunung Sari sebanyak 20 pohon buah – buahan, setelah kegiatan penanaman pohon selesai diberikan sosialisasi kepada anak – anak sekolah puspa mekar mengenai manfaat penanaman pohon untuk :

1. Melestarikan lingkungan, agar lingkungan kembali asri dan sehat tanpa adanya pencemaran
2. Dengan adanya penghijauan akan menurunkan suhu suatu tempat. Banyaknya oksigen yang dikeluarkan oleh tumbuhan akan membuat lingkungan lebih segar, teduh, nyaman, dan asri.
3. Adanya penghijauan akan memberikan perlindungan. Pohon-pohon besar akan melindungi kita dari paparan sinar matahari. Dapat juga sebagai peredam suara dan menahan debu. Selain itu juga dapat melindungi dari angin kencang
4. Penghijauan dapat mengurangi pencemaran, terutama pencemaran Hal itu dikarenakan karbondioksida yang berasal dari kendaraan bermotor dan asap pabrik dapat diserap oleh daun-daun pepohonan hijau tersebut. Oleh pohon karbondioksida diubah menjadi oksigen, yang sangat dibutuhkan manusia untuk bernafas.
5. Penghijauan sebagai saran pencegah terjadinya bencana banjir dan erosi tanah. Dengan banyaknya pohon besar dan tinggi, air hujan akan diserap oleh akar tumbuhan.

*The Company carried out a CSR activity of tree planting at the Puspa Mekar Foundation, in the Village of Gunung Sari, as many as 20 fruit trees. After the tree planting activity was completed, outreach of information was conducted to Puspa Mekar school students regarding the benefits of the tree planting as follows:*

1. *Preserving the environment to be beautiful and healthy again without pollution;*
2. *Greening will lower the temperature of a place. The amount of oxygen released by plants will make the environment fresher, more shady, comforting and beautiful;*
3. *Greening will provide protection. Big trees will protect us from the exposure of sunlight as well as soundproofing and dust protection. Additionally, it can protect us from strong winds.*
4. *Greening can reduce contamination, especially pollution. It is because the carbon dioxide originating from motor vehicles and factory smokes can be absorbed by the green leaves of the trees. Carbon dioxide is changed by the trees to be oxygen which is needed by human beings to breathe.*
5. *Greening is a means of preventing flood and land erosion disasters. With many big and tall trees, rainwater will be absorbed by the plant roots. Later, the rainwater will be changed into the*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Kemudian air hujan tersebut diubah menjadi air tanah yang dapat memenuhi kebutuhan manusia dan makhluk lainnya

*ground water that can meet the needs of human beings and other living things.*

## Program Pendidikan Kecakapan Kerja (PKK)

## *Work Skills Education Program (PKK)*



Program PKK adalah program layanan pendidikan dan pelatihan yang berorientasi pada pengembangan keterampilan kerja yang sesuai dengan kebutuhan industri, diberikan kepada peserta didik agar memiliki kompetensi di bidang keterampilan tertentu yang dibuktikan dengan sertifikat kompetensi untuk bekerja dan terserap di dunia usaha dan industri

*PKK Program is a program of education and training services with the orientation of developing work skills suitable to industrial needs, which is provided to the students for having competencies in the field of certain skills as proven by a certificate of competency to work and be absorbed by the business and industrial world.*

Disini perseroan turut berpartisipasi dalam program PKK berkerjasama dengan LKP Marsha dan Direktorat Kursus dan pelatihan, Ditjen pendidikan Vokasi kementerian pendidikan kebudayaan, Riset dan Teknologi untuk mengembangkan keterampilan masyarakat sekitar terutama dalam bidang Tata Busana.

*Here the Company also participated in the PKK program in cooperation with LKP Marsha and the Directorate of Courses and Training, Directorate General of Vocational Education, Ministry of Education and Culture, Research and Technology to develop the skills of the surrounding communities, especially in the sector of fashion.*







# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## Pembangunan jembatan Jalan Mustahil

## Construction of a Bridge on Mustahil Street



Melanjutkan program yang sudah ada sejak Tahun 2022 dimana perseroan kami memberikan tanah untuk dibangun akses jalan bagi warga sekitar desa tarikolot - tengsau untuk mempermudah mobilitas warga sekitar. Nama jalan tersebut adalah Jalan Mustahil, Pada tahun 2023 perusahaan melanjutkan pembangunan jalan mustahil dan membuat jembatan untuk warga sekitar supaya dapat menyebrang sungai dengan mudah.

*Continuing a program that has existed since 2022 when our Company provided a piece of land for construction of a street access for the residents around the Village of Tarikolot - Tensau to facilitate their mobility. The name of the street is Mustahil Street. In 2023 the Company continued the development of Mustahil Street and constructed a bridge for the surrounding residents so that they can cross the river easily.*

## Pembangunan tempat pengolahan sampah

## Construction of a garbage processing site



Pengolahan sampah merupakan bagian penting dalam penanganan sampah untuk merubah sampah menjadi bentuk yang lebih stabil dan tidak mencemari lingkungan serta mengurangi jumlah sampah yang harus ditimbun di TPA (Tempat Pemrosesan Akhir). Mengingat dengan semakin banyaknya masyarakat yang ada maka

*Garbage processing is an important part in handling the garbage to change garbage to become a more stable form and will not pollute the environment as well as reducing the amount of garbage that must be stockpiled at the landfill. Considering the increasingly number of residents, the issue of garbage becomes a*



# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

permasalahan sampah menjadi hal serius yang harus segera ditangani mulai dari hulu hingga hilir.

Atas kesadaran tersebut perseroan dengan desa tarikolot membuat tempat pengolahan sampah yang di beri nama Taman Kiara yang membantu pengolahan sampah dimulai dengan pemilahan sampah yang masih memiliki nilai jual dan sampah yang bisa digunakan kembali. Lalu juga ada pembuatan pupuk kompos dari sisa sampah rumah tangga mengingat sampah rumah tangga adalah penyumbang sampah terbesar untuk lingkungan dengan ini diharapkan agar lingkungan sekitar desa menjadi tempat yang bersih dari sampah.

*serious matter that must be dealt with from upstream to downstream.*

*Based on this awareness, the Company and Tarikolot village created a garbage processing site called Taman Kiara which helps garbage processing starting with selecting garbage that still has selling value and garbage that can be reused. Then there is also the making of compost from leftover household waste considering that household waste is the biggest contributor of waste to the environment. With this, it is hoped that the environment around the village will be a place that is clean from garbage.*

## Kegiatan Santunan Kepada anak Yatim

## Activity of Contribution to Orphans



Kegiatan santunan kepada anak-anak yatim sekitar lingkungan perusahaan rutin diadakan oleh perusahaan kami, untuk membantu kebutuhan anak-anak yatim dalam kehidupan sehari-hari, anak yatim dari karyawan sekitar perusahaan kami yang diutamakan untuk diberi santunan.

*The activity of contribution to orphans around the Company's environment is regularly held by our Company to help meeting the needs of orphans in their daily life. The orphans of the employees around our Company are prioritized to receive this contribution.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Biaya yang dikeluarkan perseroan untuk pelatihan kegiatan CSR

- Masyarakat (Pelatihan Mesin Jahit, Pengolahan pupuk kompos, dan Pelatihan Pengurangan Sampah) adalah Rp. 50.000.000,-
- Santunan Anak Yatim adalah Rp. 75.000.000,-
- Biaya Training Karyawan Rp. 135.000.000,-
- Biaya pembagian air bersih Rp. 4.500.000,-
- Biaya Penanaman Pohon Rp. 37.500.000,-
- Maka total biaya yang di keluarkan perseroan untuk biaya CSR Tahun 2023 seluruhnya menjadi Rp. 302.000.000,-.

*The expenditures incurred by the Company for the CSR training activities were as follows:*

- *For the Communities (Sewing Machine Training, Compost Processing, and Garbage Reduction Training): IDR 50,000,000*
- *Contribution to Orphans: IDR 75,000,000*
- *Cost of Employee Training: IDR 135,000,000*
- *Cost of Distribution of Fresh Water: IDR 4,500,000*
- *Cost of Tree Planting: IDR 37,500,000*
- *So the total expenditures incurred by the Company for the CSR activities in 2023 were totally IDR 302,000,000.*

## Koperasi Karyawan

## *Employee Cooperative*



Perseroan memiliki koperasi karyawan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan anggota dengan cara melakukan berbagai macam kegiatan usaha. Selain melakukan kegiatan usaha, selayaknya koperasi pada umumnya koperasi karyawan PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk juga melakukan aktivitas simpan pinjam dan juga koperasi karyawan melayani pembelian dalam bentuk kredit diantaranya adalah pembelian rumah, kendaraan, elektronik dll. Hal ini bisa dilakukan karena koperasi karyawan sudah bekerja sama dengan salah satu Bank BUMN terbesar di Indonesia.

*The Company has an employee cooperative with the purpose of meeting the needs and increasing the welfare of its members by carrying out various business activities. Besides carrying out business activities, as a cooperative in general the employee cooperative of PT Ricky Putra Globalindo Tbk. also carries out the activities of saving and loan as well as serving purchases by means of credits such as the purchase of houses, vehicles, electronic equipment, etc. This is made possible because the employee cooperative has established cooperation with one of the biggest State-Owned Banks in Indonesia.*

Saat ini koperasi karyawan perseroan memiliki anggota sebanyak 1.249 anggota. yang merasakan manfaat dari adanya koperasi ini bukan hanya anggota saja tetapi yang merupakan non

*Today, the Company's employee cooperative has 1,249 members. Not only would its members take benefits from the existence of this cooperative, but also*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

anggota juga merasakan manfaat dari koperasi ini salah satunya adalah pemenuhan kebutuhan dari produk yang ada di koperasi.

*non-members who have the needs for the products available in the cooperative.*

## Serikat Pekerja / Serikat Buruh

## Labor Union/Worker Union



Sesuai dengan undang-undang ketenagakerjaan melalui pasal 28 UU 21/2000 bahwa siapapun dilaang menghalang-halangi atau memaksa pekerja/buruh untuk membentuk serikat pekerja/ serikat buruh dan pasal 104 Ayat 1 UU 13 Tahun 2003 dimana setiap pekerja/buruh berhak membentuk dan menjadi anggota serikat pekerja/ serikat buruh . Serikat pekerja/ serikat buruh ini dibentuk oleh sekurang-kurangnya 10 pekerja/buruh. Serikat pekerja sendiri memiliki peran dalam melindungi anggota dalam rangka mewujudkan kesejahteraan. Selain itu serikat pekerja bertindak sebagai pembuat perjanjian kerja bersama dan lembaga penyelesaian perselisihan hubungan kerja. Serikat pekerja juga memiliki peran untuk menciptakan keseimbangan dan keharmonisan hubungan industrial di perusahaan.

*Article 28 of Law 21/2000 on Manpower states that whoever shall be prohibited from obstructing or enforcing workers/laborers to establish a labor union/worker union and article 104 paragraph 1 of Law 13 of 2003 states that every worker/laborer shall have the right to establish and become a member of a labor union/worker union. This labor union/worker union shall be established by at least 10 workers/laborers. The labor union itself has a role in protecting its members in the framework of realizing welfare. In addition, a labor union would act as the maker of the collective employment agreement and the employment relation dispute settlement body. The labor union also has a role to create balance and harmony of industrial relations in the Company.*

Perseroan memiliki 2 serikat pekerja/ serikat buruh di dalam perusahaan yaitu Serikat Pekerja Nasional (SPN) dan Garteks dimana Oleh sebab itu perseroan selalu berusaha untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan serikat pekerja dengan cara terus menjaga komunikasi dengan serikat pekerja jika terjadi perubahan dalam keadaan perusahaan yang akan berdampak terhadap karyawan diantaranya hari libur besar, perubahan pada UMK/UMR dan saat perpanjangan/perubahan PKB.

*The Company has 2 labor unions/worker unions in the Company, namely Serikat Pekerja Nasional and Garteks. Therefore, the Company always tries to maintain harmonious relationship with the labor unions by maintaining good communication with them in the event of changes in the condition of the Company that will have impact on the employees, such as holidays, changes in the Regency Minimum Wage(UMK)/Regional Minimum Wage (UMR) and at the extension/amendment of the Collective Employment Agreement (PKB).*







PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

# Interaksi Sosial Keberlanjutan *Sustainable Social Interaction*

04

## KINERJA LINGKUNGAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*



Laporan Keberlanjutan 2023 | *Sustainability Report 2023*



# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Lingkungan Environment

SDGs Goal	Komitmen Commitment	Tujuan 2035 Goal in 2035
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Mengurangi pemakaian air tanah dan tidak memakai air sungai dengan cara menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas Produksi dan Toilet, sehingga air yang sudah diolah dan ditampung bisa digunakan kembali.(6.10)</p> <p><i>Reducing the use of ground water and not using river water by means of using the rain-fed water for Production and Toilet activities, so that water that has been treated and stored can be reused. (6.10)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2022.</p> <p><i>In 2035, to increase the rainwater harvesting capacity and renew the wastewater treatment plant up to twice capacity of 2022.</i></p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Meminimalisir dan menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan.(7.3)</p> <p><i>Minimizing and using energy efficiently and investing in renewable energy resources. (7.3)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, berinvestasi dalam teknologi Produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energi.</p> <p><i>In 2035, to invest in more energy efficient Production technologies to reduce the energy consumption.</i></p>
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah, sampah dan plastik melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle)di area PT. Ricky Putra Globalindo.Tbk(12.5)</p> <p><i>Ensuring the sustainable use of resources throughout the supply chain and reducing the volume of waste, garbage and plastic generation through the 3R (reduce, reuse, recycle) initiative in the area of PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk (12.5)</i></p>	<p>Pada tahun 2035, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 45% dari total bahan yang digunakan.</p> <p><i>In 2035, to increase the percentage (%) of volume of the materials derived from sustainable sources up to 45% of total materials used.</i></p> <p>Pada tahun 2035, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga 45% dari tahun 2020</p> <p><i>In 2035, to reduce the volume of wastes generated for all types of waste up to 45% of those in 2020</i></p> <p>Pada tahun 2030, setidaknya 35% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang</p> <p><i>In 2030, at least 35% of volume of non-hazardous waste generation must be recycled</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## IV.KINERJA LINGKUNGAN HIDUP (POJK 51/POJK/.03/2017)

Di bidang lingkungan, kami melakukan berbagai inovasi dan melaksanakan program-program ramah lingkungan yang komprehensif sebagai sebuah proses berkesinambungan. Kegiatan pengelolaan lingkungan PT. Ricky Putra Globalindo telah membudaya dan berkelanjutan, meliputi beberapa aspek seperti, efisiensi energi dan sumber daya air, pengurangan dan pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pelaksanaan prinsip pengurangan, penggunaan kembali dan pengurangan pencemaran lingkungan.

Perseroan berperan aktif dalam mendukung program pemerintah Indonesia, khususnya terkait dengan program pelestarian lingkungan. Kami bekerja sama dengan pihak ketiga, komunitas lokal sekitar, dan komunitas global untuk mewujudkan visi terhadap keberlanjutan dari aspek lingkungan melalui inisiatif program transisi investasi Energi Terbarukan, Material Terbarukan, Teknologi Hemat Energi, Metode Penampungan Air Tadah Hujan, Sosialisasi yang konsisten Terhadap Top Management maupun seluruh anggota karyawan PT. Ricky Putra Globalindo. Tbk.

## BIAYA LINGKUNGAN HIDUP (GRI 103-2) Pengangkutan Sampah dan Pengolah Limbah TL

Deskripsi Description	2019 Rp   IDR	2020 Rp   IDR	2021 Rp   IDR	2022 Rp   IDR	2023 Rp   IDR	Keterangan Remarks
Biaya Pengangkutan Limbah TL Cost for transportation of TL Waste Processor	Rp 5,010,000	Rp 2,930,000	Rp 2,836,000	Rp 9,308,500	Rp 6,100,000	Biaya Pengangkutan Transportation Cost
Biaya Pengangkutan Sampah Transportation Cost of Garbage	Rp 7,200,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 7,500,000	Rp 6,720,000	Biaya Pengangkutan Transportation Cost

### Catatan :

- Pengangkutan limbah B3 dilakukan oleh pihak ketiga (PPLI) setiap satu tahun Sekali
- Pengangkutan limbah sampah dilakukan oleh Dinas kebersihan Kabupaten Bogor setiap dua minggu sekali.

## IV. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (POJK 51/POJK/.03/2017)

*In the environmental sector, we carry out various innovations and implement comprehensive environmentally-friendly programs as a continuous process. The environmental management activities of PT. Ricky Putra Globalindo has been established and sustainable, including several aspects, such as, energy and water resource efficiency, reduction and management of hazardous and toxic (B3) waste, implementation of the reduce, reuse principles and reduction of environmental pollution.*

*The Company plays an active role in supporting the Indonesian government programs, particularly related to the environmental conservation programs. We cooperate with third parties, the surrounding local communities and the global community to realize the vision of sustainability from the environmental aspect through the investment transition program initiatives on Renewable Energy, Renewable Materials, Energy Saving Technologies, Rain-Fed Water Storage Methods, consistent Dissemination to the Top Management and all employees of PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk.*

## ENVIRONMENTAL COST (GRI 103-2) Waste Transportation and TL Waste Treatment

### Notes :

- *Transportation B3 wastes is carried out by a third party (PPLI) on an annual basis*
- *Transportation garbage waster is carried out by the Cleaning Service Office of Bogor Regency on biweekly basis.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Dalam hal biaya pengangkutan limbah ada kenaikan Biaya karena pihak pengambil limbah (PPLI) menaikan biaya pengangkutan limbah, namun untuk jumlah pada periode tahun 2020 dengan tahun 2021 ada penurunan 0.2 Ton. Dengan adanya komitmen serta program pengurangan sampah plastik dan daur ulang sampah organik menjadi pupuk kompos di PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk yang disosialisasikan ke seluruh karyawan pada periode tahun 2021 dengan tahun 2023 ada penurunan sampah sebesar 25.33 % sehingga perseroan bisa menghemat biaya pengangkutan sampah sebesar Rp 2.280.000,-. Hasil ini sesuai dengan target yang ditetapkan oleh perseroan dalam menurunkan sampah plastic maupun sampah umum sebesar 25.00 % pada tahun 2023.

## Proyek Pupuk Kompos dari Sampah Organik

Sejak tahun 2022 perseroan telah merealisasikan pengolahan sampah organik dari lingkungan perusahaan untuk meminimalisir pengurangan sampah yang diserahkan ke pihak ketiga. Kami meyakini dengan program pengolahan sampah organik yang lebih ramah lingkungan. Pupuk Kompos tersebut kami gunakan untuk merawat area hijau perseroan khususnya untuk pupuk pohon-pohon dan tanaman yang ada di area perusahaan maupun program CSR yang telah kami realisasikan untuk masyarakat sekitar perusahaan. Kompos juga berguna untuk meningkatkan daya ikat tanah terhadap air sehingga dapat menyimpan air tanah lebih lama. Ketersediaan air di dalam tanah dapat mencegah lapisan kering pada tanah. Penggunaan kompos bermanfaat untuk menjaga kesehatan akar serta membuat akar tanaman mudah tumbuh. Sejak bulan April 2022 sampai Desember 2023 perseroan merealisasikan pupuk kompos sejumlah 1.000 Kg.

*As to the waste transportation cost increased due to the waste collector (PPLI) increasing its waste transportation cost, but the quantity has decreased by 0.2 tons in 2021 up to 2020. With the commitment and programs to reduce the plastic garbage and recycle the organic trash into compost fertilizer in PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO,Tbk that was disseminated to all employees within the period 2021 up to 2023, the garbage decreased by 25.33% so that the company could save on the garbage transportation cost by Rp. 2.280.000,-. This result is in accordance with the target set by the company to reduce plastic and general garbage by 25.00% in 2023.*

## Compost Fertilizer from Organic Trash Project

*Since 2022 the company has realized the organic trash processing from the company environment to minimize the garbage reduction assigned to third parties. We believe in a more environmentally friendly organic trash processing program. We use the compost fertilizers to maintain the company's green areas, particularly to fertilize trees and plants in the company areas and for the CSR program we have implemented for the communities surrounding the company. Compost is also useful for increasing the soil's binding capacity to water so that able to store the ground water for a longer duration. The availability of water in the soil can prevent the soil layer from drying. The use of compost is useful to maintain keep the roots healthy and to mak the plant roots growing easily. From April 2022 to December 2023, the company realized 1,000 kg of compost fertilizer.*





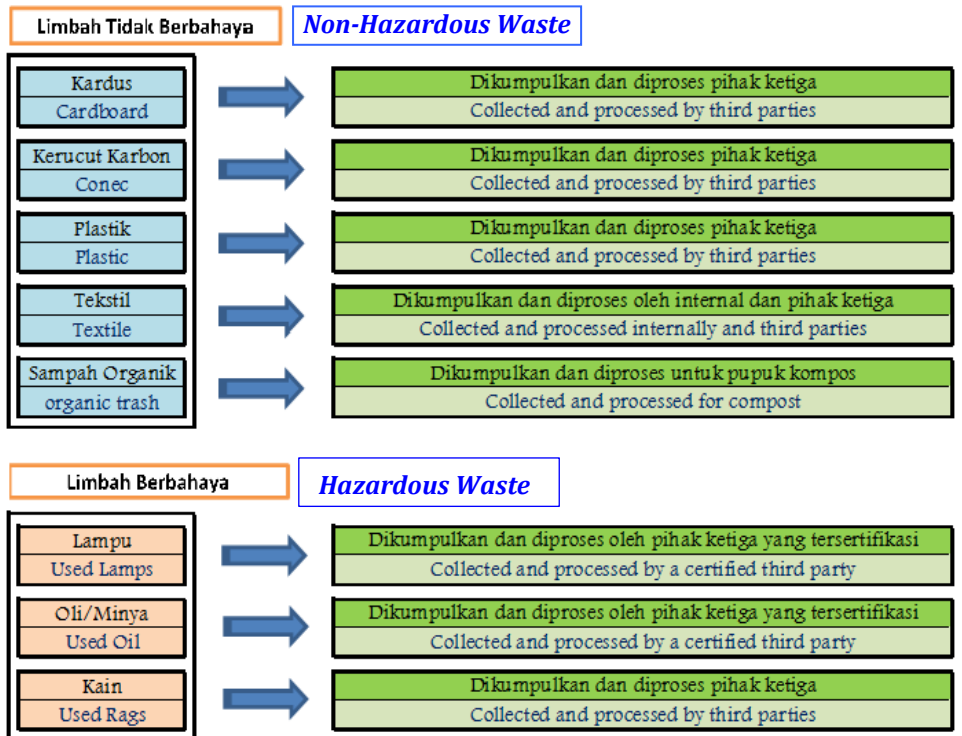


# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



Alur Pengelompokan Limbah PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk

Waste Classification Flow in PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

## ASPEK MATERIAL

Setelah melakukan studi tertelusur di semua fasilitas pada material yang mengacu pada tatakelola keberlanjutan bahan baku material keberlanjutan untuk produksi garmen dan produk tekstil, Perseroan telah memutuskan untuk fokus mendorong dengan cara peningkatan pemakaian bahan yang berkelanjutan dan didaur ulang/dapat didaur ulang yang digunakan dalam proses Produksi, meliputi :

1. Mendorong buyer atau mitra global untuk saling mendukung dan mengembangkan produk keberlanjutan yang aman dan ramah lingkungan.
2. Berkolaborasi dengan Supplier global untuk menghasilkan bahan yang lebih berkelanjutan selama jangka panjang.

### Material Kain GRI (301-2)

Tahun	Satuan	Material kain Terbarukan	Material kain tak Terbarukan	Persentase Bahan Berkelanjutan
Year	Unit	Renewable Cloth Materials	Non-Renewable Cloth Materuals	Percentage of Sustainable Materials
2019	Kg	48,386	3,998,772	1.21%
2020	Kg	4,568	3,470,345	0.13%
2021	Kg	5,821	4,135,308	0.14%
2022	Kg	7,864	3,420,511	0.23%
2023	Kg	4,604	2,485,108	0.19%

Material yang dipakai untuk produksi perseroan  
Note : Catton, Polyester, Rayon, CVC dan Recycle Catton.

## MATERIAL ASPECT

After conducting traceable study in all facilities on materials that refer to sustainable management of sustainable raw materials for the production of garments and textile products, the Company has decided to focus on encouraging by increasing the use of sustainable and recycled/recyclable materials in the Production process, including:

1. Encouraging buyers or global partners to support each others and develop sustainable products that are safe and environmentally friendly.
2. Collaborating with global Suppliers to produce materials that are more sustainable over the long term.

### GRI Cloth Materials (301-2)

Materials used for the company's production  
Note : Catton, Polyester, Rayon, CVC and Recycle Catton.

Plastic Polybag	
Total packaging Acquired in 2023	29,04%
5,238,490 Pcs	

Recycle Paper	
Total Outerbox & Carton Folding Acquired in 2023	25,46%
4,592,747 Pcs	





# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk

Perseroan mengklasifikasikan bahan yang bersumber sebagai bahan baku terbarukan dengan mendukung dan berkolaborasi dengan pemasok global yang memiliki beberapa sertifikasi sebagai berikut; OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign.

Selain mendukung produk material kain yang terbarukan perseroan juga memakai bahan pembantu atau bahan pendukung terbarukan. perusahaan menggunakan packing yang sudah mempunyai klasifikasi produk yang aman, mempunyai tanda PET, HDPE, PVC, LDPE dan PE.

## Sertifikasi Keberlanjutan

Perseroan bekerja sama dengan mitra lokal dan global dalam pembelian bahan terbarukan/ramah lingkungan guna mendorong transisi yang ditetapkan pemerintah untuk mewujudkan produk yang bersumber dari "keberlanjutan".

### • K3L

Perusahaan memiliki kain yang sudah bersertifikat K3L. K3L memberikan pengaruh yang kritis terhadap semua operasi bisnis dan teknis perusahaan. tujuan kami membentuk masa depan energi global yang bertanggung jawab. Kebijakan K3L kami adalah fondasi bagi sasaran kami untuk memproduksi material dan produk yang aman, menciptakan manfaat bagi masyarakat setempat, serta mengurangi dampak lingkungan dari produk-produk kami. Mengimplementasikan standar kesehatan, keselamatan, keamanan, dan lingkungan yang ketat memerlukan perhatian yang cermat terhadap hal-hal terperinci, kerja sama tim, dan semangat dalam inovasi, tentu saja ada penghargaan bagi mereka yang ingin membangun fondasi yang solid bagi karier mereka di masa depan.

### • FSC CoC

Masalah perubahan iklim kian nyata dan memberikan dampak yang besar bagi kehidupan manusia. Dengan meningkatnya penduduk, bangunan residensial semakin dibutuhkan. Oleh karena itu bangunan berkelanjutan sudah menjadi keharusan. Bahan baku kayu dari sumber yang berkelanjutan dan ramah lingkungan merupakan jawaban dari permasalahan ini

*The Company classifies the materials derived from renewable raw materials by supporting and collaborating with global suppliers who have several certifications as follows; OEKO-TEX, FSC, GRS (Global Recycling Standard), GCS (Recycled Claim Standard), GOTS, BCI, OCS, RDS, Greenhope, Buesign.*

*In addition to supporting the renewable cloth material products, the company also uses renewable supporting materials. The company uses the packing that already has a safe product classification, marked PET, HDPE, PVC, LDPE and PE.*

## Sustainability Certification

*The company collaborates with local and global partners in purchasing renewable/environmentally friendly materials to encourage the transition set by the government to realize products derived from "sustainable" sources.*

### • OHSE

*The company has fabrics that are OHSE certified. OHSE gives a critical effect on all business and technical operations of the company. Our goal is to establish a responsible global energy future. Our OHSE policy is the foundation for our goal of producing safe materials and products, creating benefits for local communities, and reducing the environmental impact of our products. Implementing stringent health, safety, security and environmental standards requires meticulous attention to the details, teamwork, and enthusiasm in innovation, certainly rewards are available to those who want to build a solid foundation for their careers in future.*

### • FSC CoC

*The climate change problem is increasingly real and gives substantial impact on the human life. With the increase in population, residential buildings are increasingly needed. Therefore, sustainable buildings have become a must. Wood raw materials from sustainable and environmentally friendly sources are the answer to this problem.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

- **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**,

Perseroan diberikan otorisasi menurut STANDARD 100 oleh OEKO-TEX® untuk menggunakan tanda STANDARD 100 by OEKO-TEX®, berdasarkan laporan pengujian kami JK020 198946.1 untuk artikel berikut :

Pakaian pria, wanita, anak-anak dan bayi (baju tidur, kemeja, T-shirt, celana, jaket, boxer dan brief) terbuat dari bahan tenun dan rajutan 100% CO, 100% PES, 100% PA dan campurannya dengan elastane, pewarna kain, dicetak dan selesai (termasuk bulu domba, terry); termasuk menurut (benang jahit, bordir, interlining, ritsleting, kancing PES, pita elastis, label tenunan dan cetakan, label perpindahan panas) (berdasarkan bahan yang telah disertifikasi sebelumnya menurut STANDARD 100 oleh OEKO-TEX®) telah menunjukkan bahwa barang-barang tersebut di atas memenuhi persyaratan ekologis manusia.

Barang bersertifikat memenuhi persyaratan Lampiran XVII REACH (termasuk penggunaan pewarna azo, pelepasan nikel, dll.), persyaratan Amerika tentang kandungan total timbal dalam barang anak-anak (CPSIA; dengan pengecualian aksesoris yang terbuat dari kaca) dan standar Cina GB 18401:2010 (persyaratan pelabelan tidak diverifikasi).

Pemegang sertifikat, yang telah mengeluarkan pernyataan kesesuaian menurut ISO 17050-1, berkewajiban untuk menggunakan merek STANDARD 100 by OEKO-TEX® hanya dalam hubungannya dengan produk yang sesuai dengan sampel yang diuji pertama kali Kesesuaian diverifikasi oleh audit.

- **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**,

*The Company is granted with the authorization according to the STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report JK020 198946.1 for the following articles:*

*Men's, women's, children's and baby's clothes (nightgowns, shirts, T-shirts, trousers, jackets, boxers and briefs) are made from woven and knitted materials 100% CO, 100% PES, 100% PA and a mixture of elastane, fabric dyes, printed and finished (including fleece, terry); including (sewing thread, embroidery, interlining, zippers, PES buttons, elastic bands, woven and printed labels, heat transfer labels) (based on materials that have been previously certified according to the STANDARD 100 by OEKO-TEX®) have indicated that the aforesaid goods meet the human ecological requirements.*

*Certified goods meet the requirements of Annex XVII REACH (including the use of azo dyes, nickel release, etc.), the United States requirements on total lead content in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made of glass), and the Chinese standard GB 18401:2010 (labeling requirements not verified).*

*The certificate holder, who have issued a statement of conformity according to ISO 17050-1, is obliged to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in relation to products that conform to samples that are tested at the first time. Conformity is verified by audit.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

List Supplier PT. Ricky Putra Globalindo sebagai mitra dalam mempromosikan praktik bisnis berkelanjutan, sebagai berikut :

*List of Suppliers of PT. Ricky Putra Globalindo as partners in promoting sustainable business practices is as follows:*

Certificate holder	Sustainability Certifications
P.T. Kahatex	STANDARD 100 by OEKO-TEX®
PT. Coats Rejo Indonesia	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Recycled Claim Standard (RCS).
PT. Gajah Putih Elastic	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Recycled Claim Standard (RCS)
PT. Ricky Kobayashi	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, FSC CoC
PT. SRI INDAH LABETAMA	STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Recycled Claim Standard (RCS)

## ASPEK ENERGI

### Konsumsi Energi [302-1]

Konsumsi energi terbesar di PT. Ricky Globalindo.Tbk terutama terjadi pada proses produksi dan fasilitas pendukung yang menggunakan bahan bakar dan tenaga listrik.

Kami melakukan upaya efisiensi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung seperti memanfaatkan sumber energi tak terbarukan dan modernisasi fasilitas produksi seperti penggantian mesin produksi yang lebih efisien

Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan dimulai dari hal-hal yang bersifat membangun budaya efisien di PT. Ricky Globalindo.Tbk (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah) hingga investasi mesin atau peralatan dengan teknologi yang lebih canggih dan lebih hemat energi (biaya tinggi).

Tahun 2019 hingga tahun 2023 pemakaian energi PT. Ricky Putra Globalindo mengalami penurunan, secara garis besar energi yang dipakai tahun ke tahun semakin hemat, upaya yang dilakukan perusahaan untuk menghemat energi seperti mengganti lampu-lampu TL dengan lampu LED, menghimbau dan atau mensosialisasikan hemat energi kepada semua karyawan. Serta target di tahun 2024 menggunakan panel listrik tenaga surya, sehingga dapat menghemat pemakaian energi listrik sebesar 10%.

## ENERGY ASPECT

### Energy Consumption [302-1]

*The largest energy consumption at PT. Ricky Globalindo.Tbk mainly occurs in the production processes and the supporting facilities that use fuel and electric power.*

*We make energy efficiency efforts in the production processes and the supporting facilities such as utilizing non-renewable energy sources and modernizing the production facilities such as replacing the production machines with more efficient ones.*

*We conduct the energy efficiency initiatives starting from things that build an efficient culture at PT. Ricky Globalindo.Tbk (low cost), replacing the lighting system with low power LEDs (medium cost) up to investing in machineries or equipment with more sophisticated and more energy efficient technology (high cost).*

*From 2019 to 2023, energy consumption by PT. Ricky Putra Globalindo experienced a decline, principally the energy used has been becoming more efficient from year to year, efforts made by the company to save the energy, such as, replacing TL lamps with LED lamps, encouraging and/or disseminating energy saving to all employees. And the target in 2024 is to use solar electric panels, so that able to save the electric energy usage by 10%.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Tahun 2023 panel surya belum direalisasikan di perseroan, dikarenakan hasil survey di tahun 2022, selama 10 hari kerja hasilnya belum maksimal, hanya menghasilkan penghematan sebesar 3%. Yang perseroan harapkan sebesar 10%-15%, hal ini disebabkan karena perseroan berada didaerah yang lembab dan curah hujan yang tinggi.

Pada Tahun 2022 sampai tahun 2023 hasil produksi menurun karena sesuai permintaan pasar dan pemakaian energi listrik juga menurun. Akan tetapi perseroan sudah melakukan penghematan energi yang digunakan pada mesin-mesin produksi.

Total mesin-mesin produksi yang ada di perseroan 2.515 mesin, perseroan mengganti mesin yang menggunakan dinamo atau clutch motor dengan servo motor, hal ini dilakukan upaya untuk penghematan energi, dan efisiensi energi.

Perbandingan konsumsi daya dibandingkan dengan clutch motor, servo motor menghemat daya sebesar 70%, servo motor hanya membutuhkan daya saat berjalan, sedangkan clutch motor mengambil daya saat di hidupkan. Oleh karena ini servo motor dapat meningkatkan efisiensi energi sebesar 30%. untuk total mesin yang sudah menggunakan servo motor sebanyak 90% sudah memakai servo motor.

*In 2023, solar panels have not been realized in the company, because the result of survey in 2022 revealed that during 10 working days the result was not optimal, only resulting a saving of 3%. What the company expects was 10% -15%, this is due to the company is located in a humid area and has high rainfall.*

*In 2022 up to 2023, the production outcome will decrease due to the market demand and the use of electrical energy will also decrease. However, the company has made savings on the energy used in the production machines.*

*Total number of production machines in the company is 2,515 machines. The company replaced any machines that use dynamos or clutch motors with servo motors. This was conducted as an effort of energy saving and energy efficiency.*

*Comparison of power consumption compared to clutch motor, servo motor saves 70% power, the servo motor only requires power when running, while a clutch motor takes power when it is turned on. Therefore, the servo motors can increase the energy efficiency by 30%. Of the total machines that already use servo motors, 90% use servo motors.*

## KONSUMSI ENERGI (GRI 302-1)

## ENERGY CONSUMPTION (GRI 302-1)

Keterangan <i>Description</i>	Satuan/Unit	Tahun/Year				
		2019	2020	2021	2022	2023
Konsumsi BBM Operasional <i>Operational Fuel Consumption</i>	(Solar/ Liter)	17,600	16,000	11,000	13,000	16,000
Konsumsi Listrik <i>Power Consumption</i>	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720	4,153,580

## Intensitas Energi [302-3]

## Energy Intensity [302-3]

Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun. Dengan demikian, intensitas energi PT. Ricky Putra Globalindo pada tahun 2019-2023 adalah sebagai berikut :

*The calculation only uses data of energy consumed in the company. As a denominator, we set the rate of total volume of production in 1 year. Thus, the energy intensity of PT. Ricky Putra Globalindo in 2019-2023 is as follows:*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Perhitungan Intensitas Energi Calculation of energy intensity	Satuan Unit	2019	2020	2021	2022	2023
Konsumsi energi pada proses produksi Energy consumption on production process	Kwh	5,252,008	4,060,920	4,225,790	4,728,720	4,153,580
Konsumsi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung Energy consumption on production process and supporting facilities	Liter	17,600	16,000	11,000	13,000	16,000
Volume produksi per tahun production volume per year	Pcs	32,571,633	27,756,016	24,255,455	26,836,235	18,036,066
Intensitas energi proses produksi Energy intensity of the production process	Kwh/Pcs	0.1612	0.1463	0.1742	0.1762	0.2303
Intensitas energi proses produksi dan fasilitas pendukung I Energy intensity of the production process and supporting facilities	Liter/Pcs	0.0005	0.0006	0.0005	0.0005	0.0009

## ASPEK LIMBAH

Limbah yang di hasilkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo tbk, yaitu limbah non B3 dan limbah B3, untuk limbah non B3 seperti sisa potongan kain dan kertas, diambil oleh pihak ketiga, untuk dimanfaatkan kembali oleh pihak ketiga. Sedangkan limbah B3 seperti, lampu TL, dan Oli Bekas yang dihasilkan perusahaan juga di ambil oleh pihak ketiga yaitu PT. PPLI (Pamunah Persada Limbah Industri), untuk ditangani, dan dikelola sebagaimana mestinya, sehingga tidak berbahaya bagi lingkungan..

Dari Tahun 2019-2023, limbah B3 yang di hasilkan oleh perusahaan mengalami penurunan sebesar 40% dari total limbah lampu TL dan Oli bekas yang diserahkan ke Pihak ketiga, untuk target Tahun 2024 perusahaan akan mengurangi limbah B3 yang dihasilkan perusahaan.

## Limbah Non-B3 (Ton) GRI (306-2)

Deskripsi Description	Diserahkan ke Pihak Ketiga Transported to Third Party					
	Satuan Unit	2019	2020	2021	2022	2023
Sisa Potong Kain Cloth Scraps	Ton	148	120	130	158	120
Sisa Potong Paper Paper Scraps	Ton	32	22	30	41	26
<b>Total</b>	<b>Ton</b>	<b>180</b>	<b>142</b>	<b>160</b>	<b>199</b>	<b>146</b>

## WASTE ASPECT

Wastes generated by PT. Ricky Putra Globalindo tbk, namely, non-B3 waste and B3 waste. For non-B3 wastes, such as, scraps of cloth and paper, are collected by a third party, to be reused by the third parties. Whereas. The B3 wastes, such as, TL lamps and used oils generated by the company, are also collected by the third party, namely PT. PPLI (Pamunah Persada Industrial Waste), for handling and managed properly, so that not harmful to the environment.

From 2019 up to 2023, the B3 wastes generated by the company decreased by 40% from the total wastes of TL lamps and used oils transported to the third parties. For the 2024 target, the company will reduce the B3 waste generated by the company.





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Limbah B3 (Ton)

## B3 Waste (Tons)

Deskripsi <i>Description</i>	Diserahkan ke Pihak Ketiga <i>Transported to Third Party</i>					
	Satuan <i>Unit</i>					
		2019	2020	2021	2022	2023
Lampu TL/ <i>TL lamps</i>	Ton	0.4	0.4	0.2	0.05	0.03
Oli Bekas/ <i>Used Oils</i>	Ton	0	0.6	0	0	0
<b>Total</b>	Ton	<b>0.4</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.05</b>	<b>0.03</b>

## Pengembangan Produk Berkelanjutan

## *Sustainable Product Development*

- **Pemanfaatan daur ulang sisa potong kain.**

Perseroan mendaur ulang sisa potong kain dari Produksi garmen melalui upaya pada tahap pertama mengumpulkan pada departemen Gudang Umum PT.Ricky Putra Globalindo Tbk untuk sementara ditampung didistribusikan kepada Pihak Ketiga dan Masyarakat sekitar secara gratis untuk dimanfaatkan menjadi keset, sarung bantal, dan berbagai inovasi produk lainnya, sehingga mereka dapat menjual produk daur ulang tersebut guna menambah nilai ekonomi khususnya pada masyarakat sekitar.

- ***Utilization of recycled cloth scraps.***

*The Company recycles the recycled cloth scraps from garment Production through efforts in the first stage of collecting them at the General Warehouse department of PT. Ricky Putra Globalindo Tbk for temporary storage and distributing them to third parties and local communities for free to be utilized to make doormats, pillowcases, and various other product innovations, so that they can sell these recycled products to increase their economic value, particularly to the surrounding communities.*







## ASPEK AIR

Air adalah sumber daya yang penting untuk kebutuhan operasional kami dan masyarakat lokal sekitar. Dengan adanya perubahan iklim, risiko ketersediaan air global menjadi isu yang semakin penting. Sebagian besar kebutuhan air berasal dari air sungai yang diambil dan dikelola sesuai ketentuan yang berlaku. Kami memastikan agar seluruh interaksi dengan air (pengambilan, penggunaan, dan pembuangan air) dilakukan dengan efisien dan bertanggung jawab.

Pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan permukaan air, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan ekosistem. Untuk meminimalisasi dampak tersebut, kami melakukan berbagai upaya konservasi sumber daya air.

Pemakaian air di perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2019 - 2023, perusahaan berusaha untuk melakukan penghematan pemakaian air dari tahun ke tahunnya, usaha yang dilakukan perusahaan adalah dengan sosialisasikan penghematan dan manfaat air ke seluruh karyawan.

### Pengambilan Air [303-3]

Kebutuhan air untuk produksi dan kegiatan pendukung berasal dari 2 sumber, yaitu :

- Air dari perusahaan penyedia air bersih. Kami tidak mengambil air dari wilayah yang mengalami stres air.
- Di tahun 2023 perseroan tidak mengambil air sungai serta memaksimalkan penggunaan air tadah hujan dan air PDAM.

Perseroan mulai tahun 2022-2023 menggunakan air tadah hujan untuk aktivitas produksi dan toilet karyawan, perseroan juga memiliki pengolahan air, sehingga air yang sudah ditampung di olah dan bisa digunakan kembali.

## WATER ASPECT

*Water is a critical resource for our operational need and for the surrounding local communities. With existence of climate change, the global water availability risk has been an increasingly important issue. Most of the water needs derive from the river water that is taken and managed according to the applicable regulations. We ensure that all interactions with water (water collection, use and disposal) are carried out efficiently and responsibly.*

*Taking water in a large amount from one single source potentially results in adverse impacts on the environment, such as water level decreasing, lack of water resources availability, and ecosystem change. To minimize that impact, we make various water resource conservation efforts.*

*Water usage in the company has decreased in 2019 up to 2023, the company have been trying to save water usage from year to year, the efforts the company made are by disseminating the savings and efficient utilization of water to all employees.*

### Water Taking [303-3]

*Water need for the production process and the supporting activities is derived from 2 sources, namely:*

- *Water from a clean water supply company. We do not take water from areas that are experiencing water stress.*
- *In 2023 the company will not take river water and will maximize the use of rain-fed water and PDAM water.*

*Starting from 2022 to 2023, the Company has been using the rain-fed water for production activities and employee toilets. The company also has a water treatment, so that the water that has been collected is processed and can be reused.*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

Sumber Air <i>Source of Water</i>	Jumlah pemanfaatan air (m <sup>3</sup> ) <i>Amount of water use (m<sup>3</sup>)</i>					Keterangan <i>Remarks</i>
	2019	2020	2021	2022	2023	
	Pengambilan air <i>Water Intake</i>	Pengambilan air <i>Water Intake</i>	Pengambilan air <i>Water Intake</i>	Pengambilan air <i>Water Intake</i>	Pengambilan air <i>Water Intake</i>	
Air tanah <i>Ground Water</i>	-	-	-	-	-	
Air Sungai <i>River Water</i>	52,625.0	52,625.0	54,917.0	0.0	0.0	
Air PDAM (Pihak Ketiga) <i>PDAM Water (Third Party)</i>	419.5	1,104.0	874.0	1,493.0	1,732.0	
Air Minum (Pihak Ketiga) <i>Drinking Water (Third Party)</i>	420.0	352.2	308.0	360.0	618.8	
Air Tadah Hujan <i>Rain-Fed Water</i>	-	-	-	47,028.0	43,212.0	
<b>Jumlah Total Pemanfaatan Air</b> <i>Total Quantity of Water Utilization</i>	53,464.53	54,081.19	56,099.00	48,881.00	45,562.75	



Pengolahan Air/*Water Treatment*



Air Tadah Hujan/*Rain-Fed Water*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## ASPEK EMISI GRI [305] (POJK51-F.11)

Adanya isu perubahan iklim, pemanasan global dan bencana alam akibat dampak Emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Dalam menjalankan bisnisnya perseroan berkontribusi pada pelepasan Gas Rumah Kaca GRK secara langsung dan tidak langsung. Dalam hal ini kami berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK langsung yaitu penggunaan solar dan emisi GRK tidak langsung yaitu listrik bersumber dari konsumsi jaringan listrik Nasional (PLN).

### ❖ Emisi GRK Langsung (GHG Scope 1) GRI (305-1)

Kegiatan	2019		2020		2021		2022		2023	
	Liter	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	Liter	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	Liter	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	Liter	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	Liter	Ton Eq. CO <sub>2</sub>
<i>Activity</i>										
Penggunaan Solar	17,600	50.23	16,000	45.67	11,000	31.4	13,000	37.1	16,000	45.66
<i>Solar Usage</i>										

## GRI EMISSION ASPECT [305] (POJK51-F.11)

*There are issues of climate change, global warming, and natural disasters due to the impact of Green House Gas (GHG) Emission. In carrying out its business, the company contributes to the release of GHG greenhouse gases directly and indirectly. In this case, we are committed to reducing the direct GHG emission, namely the use of diesel fuel, and the indirect GHG emission, namely electricity consumption sourced from the National Electricity Network (PLN).*

### ❖ Direct GHG Emission (GHG Scope 1) GRI (305-1)

### ❖ Emisi GRK Tidak Langsung (GHG Scope 2) GRI (305-2)

Kegiatan	2019		2020		2021		2022		2023	
	KwH	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	KwH	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	KwH	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	KwH	Ton Eq. CO <sub>2</sub>	KwH	Ton Eq. CO <sub>2</sub>
<i>Activity</i>										
Konsumsi Listrik	5,252,008	4,621.77	4,060,920	3,573.61	4,225,790	3,718.70	4,728,720	4,161.27	4,153,580	3,655.15
<i>Power Consumption</i>										

### ❖ Indirect GHG Emission (GHG Scope 2) GRI (305-2)

## Uji Tes Emisi Udara

Sehubungan dengan persyaratan dan peraturan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Semua fasilitas perseroan yang menghasilkan emisi selalu diuji dua kali setahun (setiap 6 bulan).

## Air Emission Test

*In connection with the requirements and regulations from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia, all of the company's facilities that produce emissions are always tested twice a year (every 6 months).*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

NO	Indoor Produksi <i>Indoor Production</i>	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year 2023	Tahun/Year 2022	Tahun/Year 2021	Tahun/Year 2020	Tahun/Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	0.25	0.21	< 0.02	0.022	0.0219	< 0.05
2	Nitrogen Dioxide, NO <sub>2</sub>	ppm	0.2	0.24	0.007	< 0.005	< 0.005	< 0.014
3	Oxidant, O <sub>3</sub>	ppm	0.2	< 0.005	0.215	0.058	0.0100	0.031
4	Amonia, NH <sub>3</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	17	0.054	0.482	0.068	< 0.01	0.11
5	Hidrogen Sulfide, H <sub>2</sub> S	ppm	1	0.070	< 0.001	< 0.001	< 0.001	< 0.004
6	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm <sup>3</sup>	29	0.21	0.19	< 0.19	< 0.19	0.288
7	Particulate	mg/ Nm <sup>3</sup>	10	< 0.001	0.07	0.022	1.15	2.5
8	Noise	db (A)	85	57.5	72.0	59.0	66.0	58.5

#### Catatan :

Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2019-2023. Uji Noise didalam ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit, karena perseoran sudah mengganti mesin-mesin produksi yang sebelumnya menggunakan clutch motor (dynamo) menjadi servo motor yang lebih efisien sehingga dapat mengurangi kebisingan.

#### Notes :

*In principle, the indoor emissions test at PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, is still below the regulatory limit from 2019 up to 2023. Noise test in the production room is classified as safe, still below the regulatory limits, because the company has replaced the production machines that previously used the clutch motors (dynamo) to become more efficient servo motors so as to reduce the noise.*

NO	Boiler	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year 2023	Tahun/Year 2022	Tahun/Year 2021	Tahun/Year 2020	Tahun/Year 2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Particulate	mg/ Nm <sup>3</sup>	200	52	13.40	18.1	31.1	6.2
2	Sulfur Dioxide, SO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	700	227	3.63	23.3	< 2.6	< 2.6
3	Nitrogen Dioxide, NO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	700	833	33.9	< 1.9	3.64	< 1.9
4	Opacity	%	15	6.3	4.3	9.9	5.00	6.2
5	Flow Rate	m/s	-	4.98	6.6	16.7	7.05	4.4

Catatan : Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2019-2023.

*Note: In principle, the emission test in the boiler area of PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, is still below the regulatory limits from 2019 up to 2023.*







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

NO	Genzet	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year
				2023	2022	2021	2020	2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Nitrogen Dioxide, NO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	1000	139.3	9.13	4.45	11.5	< 1.9
2	Sulfur Dioxide, SO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	600	55	12.7	89.0	16.8	2.8
3	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm <sup>3</sup>	540	31	126.8	556.3	423	26.3
4	Particulate	mg/ Nm <sup>3</sup>	120	14	16.54	18.1	19.2	2.2
5	Opacity	%	20	6.6	5.6	3.6	2.5	7.8
6	Flow Rate	m/s	-	4.98	7.05	16.7	7.05	4.6

#### Catatan :

Secara garis besar uji emisi diarea boiler PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawahregulatory limit dari tahun 2019-2023.

#### Notes :

*Principally, the emission test in the boiler area of PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, is still below the regulatory limits from 2019 up to 2023.*

NO	Out Door	Unit	Regulatory Limit	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year	Tahun/Year
				2023	2022	2021	2020	2019
				Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result	Sample Result
1	Sulfur Dioxide, SO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	150/1H	300	27.68	80.51	< 20	< 47.9
2	Carbon Monoxide, CO	mg/ Nm <sup>3</sup>	10000/1H	355	245.3	< 185	261	231.8
3	Nitrogen Dioxide, NO <sub>2</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	200/1H	< 13	< 13	< 13	< 13	< 26.3
4	Oxidant, O <sub>3</sub>	mg/ Nm <sup>3</sup>	150/ 1H	18	30.1	89.6	26.9	< 48.3
5	Dust, Particulate	mg/ Nm <sup>3</sup>	200/1 H	101	80.0	99.4	65.3	66.7
6	Lead, Pb	mg/ Nm <sup>3</sup>	-	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.01	< 0.05
7	Hydrocarbon Non Metana, NMHC	mg/ Nm <sup>3</sup>	160/3H	< 5.23	< 4.27	< 4.27	< 4.27	< 4.27

Catatan : Secara garis besar uji emisi didalam ruangan PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, masih dibawah regulatory limit dari tahun 2019-2023. Uji Dust, Particulate diluar ruangan produksi tergolong aman masih dibawah regulatory limit , karena perseoran mempunyai taman yang terdapat pepohonan hijau yang masih ada di lingkungan perseroan. Sehingga dapat mengurangi debu.

*Note: In principle, the indoor emissions test at PT. Ricky Putra Globalindo Tbk, is still below the regulatory limit from 2019 up to 2023. The Dust Particulate test outside the production room is classified as safe, still below the regulatory limit, because the company has a park with green trees that are still existent within the company's environment. Thus, it can reduce the dust.*





PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.TBK

# “Interaksi Sosial Keberlanjutan” “*Sustainable Social Interactions*”

05

## INFORMASI PENDUKUNG *SUPPORTING INFORMATION*





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## **Penerapan Bisnis Keberlanjutan**

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

Laporan Keberlanjutan 2023 adalah laporan ke-dua yang telah dipublikasikan oleh Perseroan setiap tahunnya dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2023 yang diterbitkan oleh PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. setiap tahun, untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang upaya keberlanjutan Perseroan. Laporan ini disajikan dalam dua bahasa yang terpisah, yakni Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. PT. Ricky Putra Globalindo, Tbk. dan Group bertanggung jawab untuk menyiapkan laporan ini, di bawah bimbingan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal. Perseroan konsisten meninjau dan memastikan kualitas dan validitas informasi yang disajikan. Dalam penyusunan laporan ini, perseroan tidak melibatkan pihak ketiga sebagai konsultan independen maupun eksternal assurance.

## **Periode dan Siklus Laporan**

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52].

Laporan Keberlanjutan 2023 PT. Ricky Putra Globalindo Tbk. merupakan laporan tahunan yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan mendokumentasikan Kinerja Sosial, Lingkungan, dan Ekonomi Perseroan, serta kebijakan, inisiatif, tantangan, dan pencapaian keberlanjutan yang dihadapi Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dan kemajuan perseroan selama bertahun-tahun.

## **Application of Sustainable Business**

[GRI 102-20] [GRI 102-56]

*The Sustainability Report 2023 is the second report that has been published by the Company annually in compliance with the Regulation of the Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance for Financial Services Agencies, Issuers, and Public Companies. This report completes the Annual Report of 2023 issued by PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. annually to inform the stakeholders about the Company's sustainable efforts. This report is presented in two different languages, namely English and Indonesian languages. PT Ricky Putra Globalindo, Tbk. and Group is responsible to prepare this report under guidance of the Internal Sustainability Advisory Committee. The Company consistently reviews and ensures the quality and validity of the presented information. In preparing this report, the Company has not involved third parties as independent consultants or external assurance.*

## **Period and Cycle of Report**

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

*PT Ricky Putra Globalindo, Tbk.'s Sustainability Report of 2023 is an annual report issued concurrently with the Company's annual report. The Sustainability Report documents the Company's Social, Environmental, and Economic Performance as well as policies, initiatives, challenges, and sustainable achievements faced by the Company for the period from January 1 to December 31, 2023 and the Company's progress from year to year.*





## Standar dan Kerangka Laporan

Sejalan dengan tiga cabang strategi keberlanjutan Perseroan yang mengedepankan konsep 'People', 'Planet', dan 'Prosperity', pelaporan kinerja keberlanjutan PT.Ricky Putra Globalindo.Tbk dibagi menjadi tiga dimensi utama: Keberlanjutan Ekonomi, Keberlanjutan Sosial dan Keberlanjutan Lingkungan. Ditinjau oleh Dewan Direksi Perseroan dan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal, isi Laporan Keberlanjutan ini telah disusun sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB atau SDGs. Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Pilihan inti. Isi Laporan Keberlanjutan ini juga telah disusun sesuai dengan ketentuan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 / POJK.03 / 2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Standar GRI diterapkan dan disajikan dalam warna berbeda di bawah setiap subjudul atau paragraf yang relevan. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]. Laporan ini menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif yang menggunakan prinsip komparabilitas setidaknya selama tiga (4) tahun berturut-turut dan mencakup penyajian kembali Keberlanjutan Kinerja Ekonomi, Keberlanjutan Kinerja Sosial dan Keberlanjutan Kinerja Lingkungan. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].

## Umpan Balik

Perseroan berkomitmen untuk menerima umpan balik dan meningkatkan komunikasi yang transparan melalui Laporan Keberlanjutan ini. Laporan ini dapat dijadikan acuan bagi seluruh pemangku kepentingan untuk menilai implementasi kinerja keberlanjutan perseroan.

## Standards and Framework of Report

*In line with the Company's three branches of sustainability strategy which puts forward the concept of 'People', 'Planet', and 'Prosperity', the reporting of PT Ricky Putra Globalindo, Tbk's sustainability performance is divided into three main dimensions: Economic Sustainability, Social Sustainability, and Environmental Sustainability. Reviewed by the Company's Board of Directors and Internal Sustainability Advisory Committee, the contents of this Sustainability Report have been prepared in accordance with the Sustainable Development Goals of the United Nations. This report has been prepared in accordance with the GRI Standard: The core choice. The contents of this Sustainability Report have also been prepared in accordance with the provisions in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance for Financial Services Agencies, Issuers, and Public Companies. The GRI Standard is applied and presented in a different color below each relevant sub-title or paragraph. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]. This report combines quantitative and qualitative data using the comparability principle at least for three (4) consecutive years and covers the restatement of Economic Performance Sustainability, Social Performance Sustainability, and Environmental Performance Sustainability. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49].*

## Feedback

*The Company is committed to receive feedback and increase transparent communication through this Sustainability Report. This report can be made as a reference by all stakeholders to evaluate the Company's sustainable performance implementation.*









# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

**Lampiran**  
Kegiatan lainnya



***Attachments***  
***Other activities***

NO	KEGIATAN <i>ACTIVITY</i>	DOKUMENTASI <i>DOCUMENTATION</i>	KETERANGAN <i>REMARKS</i>
1	Keterampilan menjahit dengan Mesin Jahit <i>Sewing skills using a sewing machine</i>		<p>Pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan penjelasan Instruksi kerjanya sesuai standar K3 dalam mengoperasikan berbagai jenis mesin-mesin jahit.</p> <p><i>This training improves skills and the explanation of the work instruction is in accordance with OHS (occupational safety, security, health) standards in operating various sewing machines.</i></p>
2	Tata Sikap dan Motivasi Kerja untuk meningkatkan Produktifitas <i>Work attitude and motivation to increase productivity</i>		<p>Pelatihan untuk memiliki keyakinan-keyakinan yang mengandung aspek kognitif, behavior, dan afektif agar memiliki kesiapan mental untuk berpikir dan bertindak melaksanakan instruksi atasan secara positif.</p> <p><i>This training generates confidence that contains cognitive, behavioral, and affective aspects in order to have mental preparedness to think and act for positive implementation of the superior's instruction.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>3</p>	<p>Komunikasi Efektif untuk mewujudkan Kerja sama tim <i>Effective communication to realize teamwork</i></p>		<p>Pelatihan untuk meningkatkan teknik pertukaran informasi, ide, dan juga mengurangi kesalahpahaman berkomunikasi di dalam tim sehingga menjaga hubungan baik diantara anggota tim sehingga terbangun suasana kebersamaan dalam tim ketika mengerjakan pekerjaan pekerjaannya.</p> <p><i>This training improves techniques for exchange of information, ideas, and also reducing communication misunderstanding in a team, thereby maintaining good relationship among team members to develop the atmosphere of togetherness in the team when carrying out their work.</i></p>
<p>4</p>	<p>Kepemimpinan untuk mengelola tim <i>Leadership to manage a team</i></p>		<p>Pelatihan kemampuan seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar mau berkerjasama sesuai dengan rencana, demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.</p> <p><i>This is training of ability for influencing others to cooperate according to the plan for achieving the predetermined goals.</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>5</p>	<p>Kreatifitas untuk Efisiensi <i>Creativity for efficiency</i></p>		<p>Pelatihan untuk dapat membuat karyawan percaya diri dalam berpikir dan bekerja secara lebih kreatif dan efisien <i>This is training to make employees confident in their thinking and working more creatively and efficiently.</i></p>
<p>6</p>	<p>Code of Conduct <i>Code of Conduct</i></p>		<p>Sosialisasi program publik yang Pelatihan untuk memahami bagaimana tata cara atau perilaku perusahaan terhadap para pemangku kepentingannya dan juga mengatur bagaimana perilaku karyawan dalam berinteraksi dengan sesama karyawan dan juga bagaimana perilaku karyawan diatur dalam rangka memenuhi tanggung jawab <i>This is training for understanding procedures or behavior of the Company towards its stakeholders and also regulating the behavior of the employees in the interaction with their fellow employees as well as in the fulfillment of their responsibilities.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>7</p>	<p>BPJS Kesehatan &amp; BPJS Ketenagakerjaan <i>BPJS of Health &amp; BPJS of Employment</i></p>		<p>Sosialisasi Badan Hukum Publik yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden dan memiliki tugas untuk menyelenggarakan jaminan Kesehatan Nasional bagi seluruh rakyat Indonesia. <i>Outreach of information by the Public Legal Entity that is directly responsible to the President and has duty to provide National Health security to all Indonesian people.</i></p>
<p>8</p>	<p>Hak dan Kewajiban di dalam PKB <i>Rights and Obligations in the Collective Employment Agreement (PKB)</i></p>		<p>Pelatihan untuk memahami Hak dan kewajiban perusahaan maupun Karyawan di dalam Perjanjian Kerja Bersama yang berlaku atau paling mutakhir, yang akan menjadi koridor norma untuk dipatuhi bersama dalam bekerja <i>This training for understanding the Company's and employees' rights and obligations in the applicable or current Collective Employment Agreement, which shall become the corridor of norms to be collectively complied with during the work.</i></p>









# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>9</p>	<p>Kebijakan &amp; Prosedur Kerja <i>Work Policies &amp; Procedures</i></p>		<p>Kebijakan dan Prosedur Perusahaan adalah ketetapan dan ketentuan yang ada di dalam Perusahaan <i>The policies and procedures of the Company are the stipulations and provisions that exist in the Company.</i></p>
<p>10</p>	<p>Program pengembangan management <i>Management Development Program</i></p>		<p>Tujuan utama dari program pelatihan ini adalah memberikan kesempatan yang sama bagi laki-laki dan perempuan di perusahaan untuk mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan untuk pembangunan profesional mereka <i>The main purpose of this training program is to give equal opportunities to both males and females in the Company to develop their managerial competencies and leadership skills for their professional growth.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p><b>11</b></p>	<p>keamanan alat kerja &amp; APD (PPE) <i>Safety of work equipment &amp; personal protection equipment (PPE)</i></p>		<p>kelengkapan yang wajib digunakan saat bekerja sesuai bahaya dan risiko kerja untuk menjaga keselamatan pekerja itu sendiri dan orang di sekelilingnya <i>Equipment must be used at the work in accordance with the work hazards and risks to protect the safety of the relevant employee and others around him/her.</i></p>
<p><b>12</b></p>	<p>training P3K <i>First Aid training:</i></p>		<p>upaya memberikan pertolongan pertama secara cepat dan tepat kepada pekerja/buruh dan/atau orang lain yang berada di tempat kerja, yang mengalami sakit atau cedera di tempat kerja. <i>Efforts of giving first aid promptly and correctly to an employee/worker and/or others at the workplace who are sick or injured at the workplace.</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>13</p>	<p>Evakuasi &amp; Penanggulangan Bencana <i>Evacuation and disaster management</i></p>		<p>tindakan memindahkan orang-orang yang terkena bencana atau yang berada dekat dengan daerah berbahaya ke tempat aman dan jauh dari zona berbahaya dengan tujuan agar korban atau orang-orang tidak terkena efek dari bencana tersebut <i>Action to evacuate the people affected by a disaster or situated near a dangerous area to a safe place and far from the dangerous zone with the purpose of preventing them from being affected by the effects of the disaster.</i></p>
<p>14</p>	<p>APAR <i>Light Fire Extinguisher</i></p>		<p>Pelatihan untuk menggunakan Suatu alat berupa tabung yang diisi dengan media yang dapat mengatasi serta memadam kebakaran pada awal terjadinya api <i>This is training to use a device in the form of a tube that is filled with a medium that can overcome and extinguish a fire at its beginning.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk



<p><b>15</b></p>	<p>Chemical (B3 &amp; MSDS) Handling <i>Chemical (Hazardous and Toxic Waste &amp; MSDS) Handling:</i></p>		<p>Pelatihan untuk penanganan Limbah B3 dan Bahan Kimia, dan tindakan antisipasi atau koreksi jika terkena bahan kimia tersebut. <i>This is training to handle hazardous and toxic waste and chemicals and the action of anticipation or correction when someone is affected by them.</i></p>
<p><b>16</b></p>	<p>Identifikasi Bahaya <i>Hazard Identification:</i></p>		<p>Pelatihan untuk menerapkan Identifikasi bahaya adalah suatu usaha untuk mengetahui, mengenal dan memperkirakan adanya bahaya pada suatu sistem (peralatan, tempat kerja, prosedur, aturan, dll). <i>This is training to apply hazard identification, which is an effort for knowing, recognizing and predicting hazards in a system (equipment, workplace, procedures, rules, etc.).</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>17</p>	<p>LOTO</p>		<p>Pelatihan untuk menerapkan metode yang dipakai untuk mengisolasi mesin atau peralatan dari sumber energi yang dipakainya sebelum mesin tersebut diperbaiki atau di lakukan maintenance</p> <p><i>This is training to apply a method that is used to isolate machines or equipment from their energy sources before a repair or maintenance is carried out on them.</i></p>
<p>18</p>	<p>Ergonomi Kerja <i>Work Ergonomics:</i></p>		<p>Pelatihan untuk menerapkan Ergonomi di tempat kerja bertujuan agar pekerja saat bekerja selalu dalam keadaan sehat, nyaman, selamat, produktif dan sejahtera. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perlu kemauan, kemampuan dan kerjasama yang baik dari semua pihak</p> <p><i>This is training to apply Ergonomics at the workplace with the purpose of making the workers always in healthy, comfortable, safe, productive and tranquil condition. Such purpose can be achieved when there is the will, ability and good cooperation from all parties.</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>19</p>	<p>3 R</p>		<p>Pelatihan untuk implementasi 3R dalam mengelola berbagai jenis Sampah: Reuse berarti menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun fungsi lainnya. Reduce berarti mengurangi segala sesuatu yang mengakibatkan sampah</p> <p><i>This is training to implement 3R in managing various kinds of garbage: Reuse means reusing the garbage that still can be used for the same function or another function. Reduce means reducing anything that produces garbage.</i></p>
<p>20</p>	<p>5R/ 5S</p>		<p>Pelatihan untuk implementasi 5R (5S) ialah suatu cara (metode) untuk mengatur/mengelola menjadi tempat kerja yang lebih baik secara berkelanjutan. 5R= Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin</p> <p><i>This is training to implement 5R (5S), which is a method of arranging/managing the workplace to be sustainably better. 5R means Concise, Neat, Clean, Cared for, Diligent.</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>21</p>	<p>Dasar-dasar K3 <i>Basics of OHS</i></p>		<p>Pelatihan pengenalan Dasar-dasar Kesehatan &amp; Keselamatan Kerja bagi semua karyawan. <i>This is training of introduction to the Basics of Occupational Health and Safety for all employees.</i></p>
<p>22</p>	<p>Pencegahan Penyakit Menular dan Akibat Kerja <i>Prevention of Infectious Diseases and Occupational Illnesses</i></p>		<p>Pelatihan untuk bagaimana mencegah penyakit infeksi, yang disebabkan oleh mikroorganisme, seperti virus, bakteri, parasit, atau jamur, dan dapat berpindah ke orang lain dan juga pelatihan pengenalan penyakit akibat kerja, dan pencegahannya. <i>This is training on how to prevent infectious diseases caused by microorganisms such as viruses, bacteria, parasites, or fungi, and may be transmitted to other people and also training on the recognition of occupational illnesses and their prevention.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk


<p>23</p>	<p>Dokter Hiperkes <i>Hiperkes Doctor</i></p>		<p>Pelatihan untuk karyawan tentang Kesehatan langsung dari dokter yang sudah bersertifikat hiperkes. <i>This is training for employees about health directly from a doctor who is Hiperkes-certified.</i></p>
<p>24</p>	<p>Security Awareness <i>Security Awareness</i></p>		<p>Pelatihan untuk memberikan kesadaran tentang keamanan dan mencegah penyalahgunaan atau pelanggaran serta membantu sosialisasi prosedur CTPAT <i>This is training to give awareness about security and prevent misuse or violation as well as assisting in giving information about CTPAT procedures.</i></p>









# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>25</p>	<p>Petugas Kimia Sertifikasi Kemenaker <i>Chemical Officers Certified by the Ministry of Manpower</i></p>		<p>Pelatihan untuk karyawan mengenai petugas kimia di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia <i>This training is for employees regarding chemical officers in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.</i></p>
<p>26</p>	<p>Petugas Pemadam Kebakaran Kelas D sertifikasi Kemenaker <i>Fire Fighting Class D Officers Certified by the Ministry of Manpower</i></p>		<p>Pelatihan untuk karyawan mengenai petugas pemadam kebakaran kelas D di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementerian ketenagakerjaan Republik Indonesia. <i>This is training for employees regarding fire fighting class D officers in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p><b>27</b></p>	<p>Petugas Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) sertifikasi Kemenaker <i>First Aid (P3K) Officers Certified by the Ministry of Manpower</i></p>		<p>Pelatihan untuk karyawan mengenai Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) di perusahaan yang dikeluarkan sertifikasinya langsung dari kementrian ketenagakerjaan Republik Indonesia <i>This is training for employees regarding First Aid (P3K) in the Company whose certification is directly issued by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.</i></p>
<p><b>28</b></p>	<p>Kegiatan Donor Darah Ricky Group <i>Blood Donation of Ricky Group</i></p>		<p>Kegiatan donor darah Ricky Putra Globalindo dan Group merupakan kegiatan rutin yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan Ricky Putra Globalindo dan Group bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Bogor <i>The blood donation of PT Ricky Putra Globalindo and Group is routine activities in the circle of the Company in cooperation with the Indonesian Red Cross (PMI) of Bogor Regency.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p><b>29</b></p>	<p>Kegiatan Pembagian Air Bersih Untuk Warga Sekitar <i>Distribution of Fresh Water to Surrounding Residents</i></p>		<p>Perseroan melaksanakan pembagian air bersih ke warga sekitar Tarikolot citeruep kab bogor, hal ini dikarenakan kepedulian perseroan kepada masyarakat sekitar yang terdampak kekeringan dan memberikan bantuan air bersih sebanyak 40.000 liter <i>The Company distributed fresh water to the residents around Tarikolot, Citeureup, Bogor Regency, because of the Company's concern for the surrounding communities that were affected by the drought and supplied 40,000 liters of fresh water.</i></p>
<p><b>30</b></p>	<p>Kegiatan Penanaman Pohon Di Yayasan Puspa Mekar <i>Tree Planting Activity at the Puspa Mekar Foundation</i></p>		<p>perseroan mengadakan kegiatan CSR penanaman pohon di yayasan pendidikan Puspa Mekar desa Gunung Sari sebanyak 20 pohon buah – buahan <i>The Company carried out a CSR activity of tree planting at the Puspa Mekar Foundation, in the Village of Gunung Sari, as many as 20 fruit trees.</i></p>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p><b>31</b></p>	<p>Program Pendidikan Kecakapan Kerja (PKK) <i>Work Skills Education Program (PKK)</i></p>		<p>perusahaan turut berpartisipasi dalam program PKK berkerjasama dengan LKP Marsha dan Direktorat Kursus dan pelatihan, Ditjen pendidikan Vokasi kementerian pendidikan kebudayaan, Riset dan Teknologi untuk mengembangkan keterampilan masyarakat sekitar terutama dalam bidang Tata Busana</p> <p><i>The Company also participated in the PKK program in cooperation with LKP Marsha and the Directorate of Courses and Training, Directorate General of Vocational Education, Ministry of Education, Culture, Research and Technology to develop the skills of the surrounding communities, especially in the sector of fashion.</i></p>
<p><b>32</b></p>	<p>Pembangunan Jembatan Jalan Mustahil <i>Construction of a Bridge on Mustahil Street</i></p>		<p>perusahaan melanjutkan pembangunan jalan mustahil dan membuat jembatan untuk warga sekitar supaya dapat menyebrang sungai dengan mudah</p> <p><i>The Company continued the development of Mustahil Street and constructed a bridge for the surrounding residents so that they can cross the river easily.</i></p>







# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

<p>33</p>	<p>Pembangunan Temoat Pengolahan Sampah <i>Construction of a garbage processing site</i></p>		<p>perseroan dengan desa tarikolot membuat tempat pengolahan sampah yang di beri nama Taman Kiara yang membantu pengolahan sampah dimulai dengan pemilahan sampah yang masih memiliki nilai jual dan sampah yang bisa digunakan kembali <i>The Company and Tarikolot village created a garbage processing site called Taman Kiara which helps garbage processing starting with selecting garbage that still has selling value and garbage that can be reused.</i></p>
<p>34</p>	<p>Kegiatan Santunan Kepada Anak Yatim <i>Activity of Contribution to Orphans</i></p>		<p>Kegiatan santunan kepada anak-anak yatim sekitar lingkungan perusahaan rutin diadakan oleh perusahaan kami, untuk membantu kebutuhan anak-anak yatim dalam kehidupan sehari-hari, anak yatim dari karyawan sekitar perusahaan kami yang diutamakan untuk diberi santunan <i>The activity of contribution to orphans around the Company's environment is regularly held by our Company to help meeting the needs of orphans in their daily life. The orphans of the employees around our Company are prioritized to receive this contribution.</i></p>









# PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

## Sertifikat dan Penghargaan

## Certificates and Appreciations

No	Serifikat	Keterangan
1	Standard FSC CoC 	Purchase of FSC 100% FSC Mix and FSC Recycled papers for manufacturing (transfer system) and sales of FSC 100%, FSC Mix and FSG Recycled hangtags.
2	STANDARD 100 by OEKO TEX® 	Garment for men, ladies, children and babies (nightwear, shirt, T-shirt, pants, jacket, boxers and brief) made of woven and knitted 100% CO, 100% PES, 100% PA and their mixture with elastane, fabric dyed, printed and finished (incl. fleece, terry); incl. acc. (sewing thread, embroidery, interlining, zipper, PES button, elastic tape, woven and printed label, heat transfer label)
3	Piagam Penghargaan Pembangunan jalan Desa Tarikolot <i>Certificate of Appreciation for Construction of a Tarikolot Village Street</i> 	Pembangun akses jalan bagi warga sekitar desa tarikolot – tengsau untuk panjang dan lebar jalan tersebut 650 Meter x 3 Meter. <i>Construction of a street access to the surrounding residents of Tarikolot-Tengsau Village in the length of 650 meters and width of 3 meters.</i>
4	Piagam Ramah Lingkungan Dari Pemerintah Desa tarikolot <i>Certificate of Eco-Friendly from the Tarikolot Village Government</i> 	Penghargaan atas Komitmen dengan Pemerintah Desa Tarikolot dalam Pengendalian dan Pengawasan Kegiatan Industri Ramah Lingkungan. <i>Appreciation for commitment with the Tarikolot Village Government in the Control and Supervision of Eco-Friendly Industrial Activities</i>





# PT.RICKY PUTRA GLOBALINDO.Tbk

5	<p>Piagam Penghargaan <b>“Tarikolot Expo 2022 Event”</b> <i>Certificate of Appreciation: “Tarikolot Expo 2022 Event”</i></p>		<p>Penghargaan atas Dedikasi dan Dukungan Event <b>“Tarikolot Expo 2022”</b> bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. <i>Appreciation for Dedication and Support to the “Tarikolot Expo 2022 Event” for residents of Tarikolot Village, Citeureup District, Bogor Regency.</i></p>
6	<p>Piagam Penghargaan <b>“Tarikolot Expo 2023 Event”</b> <i>Certificate of Appreciation: “Tarikolot Expo 2023 Event”</i></p>		<p>Penghargaan atas Dedikasi dan Dukungan Event <b>“Tarikolot Expo 2023”</b> bagi masyarakat Desa Tarikolot Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor. <i>Appreciation for Dedication and Support to the “Tarikolot Expo 2023 Event” for residents of Tarikolot Village, Citeureup District, Bogor Regency.</i></p>
7	<p>Sertifikat Training <b>Program Bagusin Sustainability Report Tahun 2022</b> <i>Bagusin Sustainability Report of 2022 Training Program Certificate</i></p>		<p>Penghargaan Atas Partisipasi pada Program Series dari <b>“Asosiasi Emiten Indonesia”</b> dan Bekerjasama dengan <b>GRI, CDP</b> dan <b>Ibcwe</b> dengan 3 peserta, yaitu : Subandi Sihman, Wandu Agustiyan dan Ekoyulianto. <i>Appreciation for participation in the Series Program of the Indonesian Public Listed Companies Association in cooperation with GRI, CDP and Ibcwe with 3 participants, namely: Subandi Sihman, Wandu Agustiyan, and Ekoyulianto.</i></p>





**PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.**  
SPINNING, KNITTING, GARMENT, EMBROIDERY, PRINTING

Jl. Industri No.1, Tarikolot, Kec. Citeureup,  
Kabupaten Bogor, Jawa Barat - Indonesia 16810





**PT. RICKY PUTRA GLOBALINDO Tbk.**  
SPINNING, KNITTING, GARMENT, EMBROIDERY, PRINTING

**Jl. Industri No.01, Tarikolot, Kec. Citeureup,  
Kabupaten Bogor, Jawa Barat - Indonesia 16810**

